**Scheda Referaggio Manuale per la Didattica**

***COLLANA “Management and Marketing”***

***DATA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Referee n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Titolo dell’opera: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Giudizio analitico sul volume*** *(apporre una croce nella casella che corrisponde al giudizio prescelto)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Non****sufficiente** | **Sufficiente** | **Discreto** | **Buono** | **Molto buono** | **Ottimo** |
| Completezza degli argomenti trattati | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Originalità dell’opera (rispetto alla manualistica presente sul mercato) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità e ampiezza delle fonti e dei materiali bibliografici utilizzati | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Utilità per gli studenti (chiarezza nell’esposizione degli argomenti trattati) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Materiali a supporto degli argomenti trattati (casi, esercizi, esempi, parti online) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità redazionale del testo (qualità della forma, continuità nei passaggi logici e sintattici, chiarezza del testo, utilità e leggibilità delle tabelle) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità complessiva del volume | **** | **** | **** | **** | **** | **** |

***Giudizio sintetico sul volume***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Può essere pubblicata? | Sì, con poche modifiche  | Sì, con modifiche importanti  | No  |

N.B. Un giudizio favorevole alla pubblicazione presuppone che la qualità complessiva dell’opera (v. scheda sopra) risulti almeno “discreta”.

***Commenti e suggerimenti (da compilare):***

|  |
| --- |
|  |