**Scheda Referaggio Monografia Scientifica**

***COLLANA “Management and Marketing”***

***DATA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Referee n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Titolo dell’opera: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Giudizio analitico sulla monografia*** *(apporre una croce nella casella che corrisponde al giudizio prescelto)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Non**  **sufficiente** | **Sufficiente** | **Discreto** | **Buono** | **Molto buono** | **Ottimo** |
| Importanza dell’argomento trattato nel dibattito scientifico attuale | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Originalità dei contenuti (la monografia offre un contributo significativo all’avanzamento della disciplina e/o una riflessione teorica originale) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità e ampiezza delle fonti e dei materiali bibliografici utilizzati | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Coerenza fra domanda/e di ricerca e metodologia di ricerca impiegata, con particolare riferimento al framework teorico di riferimento | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Adeguatezza del disegno di ricerca (tecniche di ricerca impiegate, completezza e qualità dei dati raccolti, coerenza e rigore nell’analisi svolta) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità redazionale del testo (qualità della forma, continuità nei passaggi logici e sintattici, chiarezza del testo, utilità e leggibilità delle tabelle) | **** | **** | **** | **** | **** | **** |
| Qualità complessiva della monografia | **** | **** | **** | **** | **** | **** |

***Giudizio sintetico sulla monografia***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Può essere pubblicata? | Sì, con poche modifiche  | Sì, con modifiche importanti  | No  |

N.B. Un giudizio favorevole alla pubblicazione presuppone che la qualità complessiva dell’opera (v. scheda sopra) risulti almeno “discreta”.

***Commenti e suggerimenti (da compilare):***

|  |
| --- |
|  |