

## Prefazione

La Scienza dell'Economia Aziendale rappresenta una summa olistica di saperi, che noi Aziendalisti riteniamo abbia indiscutibili caratteristiche di "integrabilità" e "complementarità" con le altre scienze, in particolare con le scienze umane, socio-politiche e giuridiche, ma anche con le cosiddette "scienze dure" (la fisica, la chimica, la matematica, la biologia, la scienza della terra, l'astronomia e via discorrendo).

Dimostrazione ne sia che in numerosi progetti di ricerca, aventi anche finalità molto tecniche, la presenza di competenze in ambito manageriale, organizzativo, di misurazione e rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità in senso ampio, è ormai ritenuta indispensabile.

Il mondo delle aziende, indipendentemente dalla dimensione, dal settore, dai prodotti e servizi offerti, dalla tecnologia di supporto, dal soggetto giuridico e da quello economico, rappresenta per l'Economia Aziendale il naturale oggetto di studio. Nel complesso delle conoscenze e competenze che popolano l'azienda e delle diverse caratteristiche tecniche delle persone che in essa operano, l'Economia Aziendale ha un importante ruolo di *System Integrator* e di solido meccanismo operativo rispetto al conseguimento dell'obiettivo aziendale.

In questo ambito, in particolare, la disciplina del bilancio e delle rilevazioni contabili rende fattibile la misurazione, rilevazione e rendicontazione dei fatti di gestione, producendo informazioni indispensabili sia ai processi decisionali interni (del management e di chi guida l'azienda) sia per i portatori di interesse esterni.

Questo volume parte da queste considerazioni e rende comprensibili il significato e i principi che sottendono alla stesura del bilancio, anche ai cosiddetti "non addetti ai lavori", ossia agli studenti e alle studentesse che frequentino quei corsi di studio, ai vari livelli dell'ordinamento accademico, che non abbiano un preciso inquadramento nelle classi di laurea delle scienze economico-aziendali. Per la sua chiarezza ed esaustività nella sintesi, ben si presta anche alla lettura di chi, già inserito nel mondo delle aziende nei processi delle *operations*, del marketing, dell'innovazione e sostenibilità, nelle aree delle *human resources* o in quelle legali e delle relazioni istituzionali, solo per citarne alcune,

voglia imparare attraverso la comprensione dei dati di bilancio, l'origine dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale di un'azienda, la sua continuità e come interpretare alcuni processi decisionali, anche nell'ottica della loro sostenibilità economica.

Buona lettura!

PROF.SSA FRANCESCA CULASSO

Direttrice del Dipartimento di Management "Valter Cantino", Università di Torino