

PRESENTAZIONE

Il testo si pone un duplice obiettivo: da un lato, si introducono le logiche e i principi di redazione del bilancio di esercizio, ponendo enfasi al ruolo chiave che questo assume nel *sistema di rilevazione* e comunicazione esterna dei risultati aziendali; dall'altro, si definiscono le caratteristiche e i processi che stanno alla base di un efficace *sistema di misurazione* delle performance aziendali, capace di stimolare, focalizzare e indirizzare i processi decisionali e le azioni del management, in modo coerente con la creazione durevole di valore verso gli stakeholders aziendali.

Questa edizione rivista e aggiornata amplia l'analisi dei sistemi di misurazione delle performance, integrando la prospettiva della sostenibilità in un quadro sempre più sistemico e multidimensionale.

In tal senso, il lavoro è stato suddiviso in quattro parti che, in modo coerente ed integrato, permettono al lettore di compiere un "percorso" logico, che ha inizio con la redazione del bilancio di esercizio, realizzato attraverso l'interpretazione e l'integrazione delle norme dettate dal legislatore nazionale; passa attraverso le analisi di bilancio, con l'individuazione e il calcolo di un sistema selezionato e significativo di indici e margini, per affrontare in modo efficace l'analisi dei sistemi di programmazione e controllo della gestione e termina con la nuova sezione sui sistemi di misurazione delle performance di sostenibilità.

La prima parte affronta, dopo aver illustrato le regole del bilancio in Italia, le problematiche contabili per la redazione del bilancio d'esercizio attraverso l'illustrazione del processo di chiusura contabile.

Successivamente sono analizzate le valutazioni delle principali poste contabili alla base della redazione del bilancio, approfondendo i criteri di valutazione adottati dalle imprese secondo i principi contabili OIC. Il testo affronta i diversi argomenti, illustrando sinteticamente i criteri fondamentali che devono essere seguiti nella redazione del bilancio, tralasciando gli aspetti fiscali e quelli di maggior complessità.

La seconda parte propone un modello integrato di misurazione delle performance economico-finanziarie aziendali, che si fonda sui sistemi e tecniche delle analisi di bilancio, nelle fasi di riclassificazione dei prospetti di bilancio, di calcolo ed interpretazione dei principali indicatori di performance economico, finanziaria e patrimoniale e di redazione del rendiconto finanziario dei flussi di liquidità.

La terza parte, approfondisce i sistemi, le metodologie e gli strumenti che supportano il management aziendale: a) nella definizione degli obiettivi fondamentali dell'azienda, b) nell'identificazione di strategie, piani e attività da svolgere per raggiungere gli obiettivi, c) nella modalità di valutazione del loro grado di raggiungimento. In questa parte si analizzeranno, in particolare, gli strumenti della contabilità analitica e dei budget di esercizio, che stanno alla base di un efficace ed efficiente governo della gestione.

La quarta ed ultima parte, è dedicata a introdurre, nell'ambito dei sistemi di misurazione delle performance aziendali, la prospettiva della sostenibilità, declinata nelle dimensioni ESG – ambientale, sociale e di governance. Viene brevemente illustrato il percorso della sostenibilità in ambito aziendale e introdotta la *Corporate Sustainability Reporting Directive* che definisce struttura e contenuto del rendiconto di sostenibilità, identificando una serie di principi europei standard sulle variabili di sostenibilità ambientali, sociali e di governance, rispetto ai quali le imprese sono chiamate a definire, monitorare e rendicontare la governance, la strategia, le azioni/attività/processi/progetti realizzati, nonché chiari e definiti target e obiettivi.

A complemento di tale Testo è stato anche redatto un Testo di Casi ed Esercitazioni, che permette di affrontare, da un punto di vista pratico, con utili schemi di analisi, gli argomenti trattati in un'ottica metodologica ed istituzionale in questo lavoro, integrando gli strumenti di rilevazione e comunicazione "esterna" delle informazioni aziendali, con quelli di elaborazione, misurazione e controllo per il governo "interno" delle attività aziendali.

I destinatari di questo lavoro sono gli studenti dei corsi di Laurea triennale in Economia aziendale che affrontano, per la prima volta, le discipline economico-aziendali, ma anche coloro, che avendo un profilo formativo "tecnico" o "umanistico", intendano acquisire maggiore consapevolezza e sensibilità verso le logiche e i connessi strumenti di governo aziendale.

Il presente lavoro, sebbene sia frutto di una riflessione comune, è attribuibile ad Alain Devalle per la parte I e a Paola De Bernardi per le parti II, III e IV.

GLI AUTORI