

## INDICE

	<i>pag.</i>
Presentazione di <i>Luisja Sanchez</i>	XI
Prologo di <i>Sandra Ramajo Navarro</i>	XVII
Prefazione	XXI
Ringraziamenti	XXV
Prima Parte – <i>Le basi del successo professionale</i>	1
Seconda Parte – <i>Marchio personale e gestione del marchio</i>	49
Terza Parte – <i>Marchio personale ed ingaggio di servizi professionali</i>	105
Conclusioni	145