



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	IX
1. <i>Crisi aziendale e risanamento della formula strategica</i>	1
1.1. La formula strategica dell'azienda	1
1.2. La dissonanza della formula strategica nella crisi aziendale	12
1.3. Il rinnovamento della formula strategica dell'azienda	27
2. <i>Il risanamento del versante interno della formula strategica</i>	37
2.1. La ridefinizione della governance aziendale	37
2.2. Il riassetto organizzativo e operativo dell'azienda	47
2.3. Il rinnovamento delle risorse distintive dell'azienda	61
2.4. Il riequilibrio della struttura finanziaria dell'azienda	70
3. <i>Il risanamento del versante esterno della formula strategica</i>	81
3.1. Il riposizionamento dell'azienda nei mercati reali	81
3.2. Il riposizionamento dell'azienda nei mercati finanziari	96
3.3. Il riposizionamento dell'azienda nel contesto sociale	113
<i>Considerazioni conclusive</i>	123
<i>Bibliografia</i>	139