

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione Quinta edizione</i>	XXIII
<i>Prefazione Prima edizione</i>	XXV
<i>Prefazione Seconda edizione</i>	XXVI
<i>Prefazione Terza edizione</i>	XXVII
<i>Prefazione Quarta edizione</i>	XXVIII

PARTE I

IL DIRITTO INDUSTRIALE

CAPITOLO I

PARTE GENERALE

Rosaria Romano e Paolo Spada

1.	Il diritto industriale come “materia culturale”	3
2.	Mobilità tematica del diritto industriale	4
3.	(Segue): La nozione di “bene immateriale” e i temi del diritto industriale	6
4.	Il diritto industriale e la “proprietà intellettuale”	7
5.	Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica	12
6.	Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà dei segni distintivi	14
	6.1. <i>Gli interessi</i> 14. – 6.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 14. – 6.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 16. – 6.2. <i>Le tecniche di protezione: l'esclusiva</i> 18	
7.	Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà delle invenzioni	20
	7.1. <i>Gli interessi</i> 20. – 7.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 20. – 7.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 22. – 7.2. <i>Le tecniche di protezione</i> 22. – 7.2.1. <i>Il segreto</i> 23. – 7.2.2. <i>La privativa</i> 24. – 7.2.3. <i>Dominio pubblico pagante, licenza legale e licenza “provvedimentale”</i> 26	
8.	Il diritto d'autore e i diritti connessi	27
9.	Le tecniche di protezione giuridica compendiate nella locuzione “diritto d'autore e diritti connessi”	29
	9.1. <i>Diritto d'autore e diritti connessi: una tecnica giuridica (l'esclusiva) che subisce “eccezioni e limitazioni”, o tecniche molteplici?</i> 30. – 9.2. <i>L'esclusiva</i> 33. – 9.3. <i>Licenza legale e licenza coattiva</i> 35. – 9.4. <i>Esclusiva e gestione collettiva</i> 35. – 9.5. <i>L'equo compenso (dominio pubblico pagante)</i> 36. – 9.6. <i>Il prelievo</i> 37. – 9.7. <i>Digital Rights Management</i> 38. – 9.8. <i>Il diritto “di seguito”</i> 38	

	<i>pag.</i>
10. Gli interessi protetti	39
11. Il diritto morale	43
12. Territorialità della tutela e ubiquità degli interessi nella proprietà intellettuale	44
13. Concorrenza sleale e <i>antitrust</i>	48
13.1. <i>Interessi corporativi, interessi collettivi e interessi pubblici nella repressione della concorrenza sleale</i> 48. – 13.2. <i>Autonomia privata e antitrust</i> 55	
Nota bibliografica	59

CAPITOLO II
IL CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE:
GENESI, FINALITÀ, STRUTTURA

Giorgio Floridia

1. Il riassetto della proprietà industriale	61
2. Il Decreto correttivo	62
3. La ripartizione della materia	64
Nota bibliografica	67

PARTE II
I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA.
MARCHIO DITTA INSEGNA

CAPITOLO I
I MARCHI. NOZIONE. FONTI. FUNZIONE

Marco Ricolfi

1. Segni, segni di identificazione personale e segni distintivi di impresa (ditta, marchio, insegna)	71
2. Il marchio d'impresa. L'evoluzione storica	72
3. Le fonti. Diritto interno, internazionale, europeo	73
4. Tipologie di marchi. Marchi di fabbrica e di commercio; di prodotti e di servizi; generali e speciali	77
5. Le funzioni giuridicamente tutelate del marchio	78
Nota bibliografica	82

CAPITOLO II
I FATTI COSTITUTIVI DEL DIRITTO AL MARCHIO.
I SOGGETTI

Marco Ricolfi

6. Il fatto costitutivo dell'acquisto del diritto di marchio: la registrazione	83
--	----

	<i>pag.</i>
7. Il procedimento di registrazione	84
8. I presupposti di validità della registrazione del marchio	86
9. Gli impedimenti assoluti. In particolare i segni non suscettibili di essere registrati come marchi	87
10. (<i>Segue</i>): L'assenza di capacità distintiva	91
11. Acquisto e perdita della capacità distintiva: <i>secondary meaning</i> e volgarizzazione	95
12. (<i>Segue</i>): I marchi di forma	99
13. (<i>Segue</i>): Segni contrari alla legge, al buon costume ed all'ordine pubblico; stemmi, emblemi e bandiere; segni decettivi	101
14. Gli impedimenti relativi e altre cause di nullità	103
15. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri marchi registrati anteriori	104
16. (<i>Segue</i>): I segni assimilati ai marchi registrati: il marchio notoriamente conosciuto di cui all'art. 6- <i>bis</i> CUP e il marchio registrato dal distributore di cui all'art. 6- <i>septies</i> CUP	108
17. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri segni distintivi anteriori: a) i marchi di fatto anteriori	110
18. (<i>Segue</i>): b) ditta, insegna e nome a dominio	113
19. La convalida	114
20. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri diritti di terzi	115
21. La rivendicazione del marchio	119
22. Il divieto di registrazione in mala fede	121
Nota bibliografica	122
Indice cronologico delle decisioni citate	123

CAPITOLO III

L'ESTINZIONE DEL DIRITTO DI MARCHIO

Marco Ricolfi

23. Nullità e decadenza. Le fattispecie di decadenza: il non uso	126
24. (<i>Segue</i>): Le altre fattispecie di decadenza. In particolare la decettività sopravvenuta	129
Nota bibliografica	130
Indice cronologico delle decisioni citate	131

CAPITOLO IV

LA TUTELA DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

25. L'azione di contraffazione	132
26. La nozione di contraffazione: a) identità di segni e di beni	133
27. (<i>Segue</i>): b) il rischio di confusione	137
28. (<i>Segue</i>): c) il marchio che gode di rinomanza	142
29. Le attività riservate al titolare	144
30. Gli usi consentiti del marchio altrui	145

	<i>pag.</i>
31. Gli usi atipici del marchio altrui	148
32. L'esaurimento del diritto al marchio	149
Nota bibliografica	151
Indice cronologico delle decisioni citate	152

CAPITOLO V LA CIRCOLAZIONE DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

33. La circolazione	155
34. (<i>Segue</i>): Il trasferimento	156
35. (<i>Segue</i>): La licenza. Il <i>franchising</i> (cenni)	158
36. (<i>Segue</i>): Forma e pubblicità nella circolazione del marchio	161
Nota bibliografica	162

CAPITOLO VI MARCHI DI SERVIZIO, NON REGISTRATI E COLLETTIVI

Marco Ricolfi

37. Il marchio di servizio	163
38. Il marchio non registrato e il suo regime giuridico. Fatto costitutivo, requisiti, circolazione ed estinzione	166
39. (<i>Segue</i>): La tutela del marchio non registrato	167
40. Marchi collettivi, marchi di garanzia o certificazione, denominazioni di origine e di provenienza. Premessa	168
41. (<i>Segue</i>): I marchi collettivi	169
42. (<i>Segue</i>): Marchi di garanzia o certificazione. Denominazioni di origine ed indicazioni di provenienza	176
Nota bibliografica	178
Indice cronologico delle decisioni citate	179

CAPITOLO VII LA DITTA E GLI ALTRI SEGNI DISTINTIVI

Marco Ricolfi

43. La ditta nel sistema dei segni distintivi. Nozione, oggetto, funzione	180
44. Il principio di verità ed i c.d. requisiti della ditta	183
45. La fattispecie costitutiva del diritto	185
46. La tutela della ditta	186
47. Il trasferimento della ditta. L'estinzione	188
48. L'insegna: fattispecie e disciplina	189

pag.

49. Gli altri segni distintivi tipici ed atipici	191
Nota bibliografica	194
Indice cronologico delle decisioni citate	194

PARTE III

LE CREAZIONI INTELLETTUALI A CONTENUTO TECNOLOGICO

CAPITOLO I

LE CREAZIONI PROTETTE

Giorgio Floridia

1. Premessa	197
2. Il processo di diversificazione e le fonti normative	199
3. Le invenzioni e i modelli di utilità: rinvio	202
4. Le varietà vegetali	203
5. Il software	204
6. Le topografie dei prodotti a semiconduttori	207
7. Le presentazioni di informazioni. In particolare le banche dati	208
8. I segreti aziendali	209
9. Conclusioni	212
Nota bibliografica	213

CAPITOLO II

LE INVENZIONI

Giorgio Floridia

1. Definizione e distinzioni	214
2. La materialità	218
3. Irrilevanza del valore tecnico o economico	219
4. Scoperte, teorie scientifiche e metodi matematici	220
5. Piani, principi e metodi per attività intellettuali, per gioco o per attività commerciale	222
6. Trattamenti chirurgici, terapeutici e diagnostici	223
7. Razze animali e varietà vegetali	224
8. Le invenzioni biotecnologiche	226
Nota bibliografica	232

CAPITOLO III
IL DIRITTO DI BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Il diritto di esclusiva: attuazione dell'invenzione e <i>ius excludendi alios</i>	234
2. L'esaurimento del diritto esclusivo	239
3. Altre limitazioni del diritto esclusivo	241
4. La misurazione del diritto di esclusiva	243
Nota bibliografica	247

CAPITOLO IV
IL DIRITTO AL BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Le fonti. Diritto interno, internazionale ed europeo	249
2. Il brevetto come titolo costitutivo avente efficacia retroattiva	252
3. L'estensione temporale della protezione brevettuale ed i certificati complementari	255
4. I soggetti	256
5. Le invenzioni universitarie	262
6. La paternità dell'invenzione	263
7. La rivendicazione del diritto al brevetto e della paternità dell'invenzione	264
Nota bibliografica	266

CAPITOLO V
I REQUISITI DI PROTEGGIBILITÀ

Giorgio Floridia

1. Premessa	267
2. La novità	268
3. L'attività inventiva	273
4. L'industrialità	277
5. La liceità	278
6. La sufficiente descrizione	279
Nota bibliografica	283

CAPITOLO VI
LE LICENZE DISCIPLINATE DALLA LEGGE

Giorgio Floridia

1. Premessa	285
2. La licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione dell'invenzione	285

pag.

3. La licenza obbligatoria sul brevetto principale	286
4. La licenza obbligatoria sulle invenzioni biotecnologiche	287
5. Le disposizioni comuni	290
6. La licenza di diritto	290
7. La licenza volontaria sui principi attivi farmaceutici mediata dal Ministero	291
Nota bibliografica	292

CAPITOLO VII CONTRAFFAZIONE, NULLITÀ E DECADENZA

Giorgio Floridia

1. Contraffazione	293
2. Le cause di nullità	294
3. Effetti della nullità	294
4. Le cause di decadenza	297
Nota bibliografica	298

CAPITOLO VIII ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO

Giorgio Floridia

1. L'Ufficio Nazionale	299
2. I servizi amministrativi	300
3. La segretezza militare	301
4. Esame delle domande	302
5. L'Ufficio Europeo dei Brevetti	305
Nota bibliografica	306

PARTE IV I DISEGNI E MODELLI

CAPITOLO I L'EVOLUZIONE LEGISLATIVA

Giorgio Floridia

1. Il progressivo avvicinamento dei disegni e modelli alle opere dell'ingegno protette dal diritto d'autore	309
2. La direttiva 98/71/CE e la nuova disciplina dei disegni e modelli	311
Nota bibliografica	312

CAPITOLO II
L'OGGETTO DELLA PROTEZIONE

Giorgio Floridia

1. Fine dello "speciale ornamento"	313
2. I prodotti complessi	315
3. La funzione tecnica	317
Nota bibliografica	318

CAPITOLO III
I REQUISITI DI REGISTRABILITÀ

Giorgio Floridia

1. La novità	320
2. Il carattere individuale	321
3. Divulgazione	322
4. Novità e carattere individuale dei componenti del prodotto complesso	324
5. Liceità	325
Nota bibliografica	325

CAPITOLO IV
I DIRITTI SUL DESIGN

Giorgio Floridia

1. Il diritto alla registrazione	327
2. La decorrenza	329
3. Il diritto di registrazione	329
Nota bibliografica	331

CAPITOLO V
NULLITÀ

Giorgio Floridia

1. Le cause	332
-------------	-----

CAPITOLO VI
IL CUMULO

Giorgio Floridia

1. Il vecchio ed il nuovo regime: dalla "scindibilità" al "valore artistico"	334
2. Il problema della durata	336
Nota bibliografica	338

PARTE V
CONCORRENZA SLEALE E PUBBLICITÀ

CAPITOLO I
L'ILLECITO CONCORRENZIALE
FRA IL DIRITTO SOGGETTIVO
E LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Giorgio Floridia

1. Dall'art. 10- <i>bis</i> della Convenzione d'Unione all'art. 2598 c.c.	341
2. La direttiva 2005/29/CE dell'11 maggio 2005 relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori	343
3. Titolarità del diritto e legittimazione passiva (ovvero dei cosiddetti presupposti soggettivi)	345
4. Il comune cittadino	345
5. Usufrutto ed affitto d'azienda	346
6. La concorrenza a livelli economici diversi	348
7. La concorrenza sleale per interposta persona	349
8. La concorrenza sleale dei professionisti	350
9. L'attività economica occasionale	352
10. Gli enti pubblici	352
11. Esercizio individuale e collettivo del diritto alla lealtà della concorrenza	353
12. L'art. 2601 c.c. nell'ordinamento corporativo ed in quello costituzionale	353
13. La tutela pubblicistica dell'interesse imprenditoriale	356
Nota bibliografica	358

CAPITOLO II
LE CLAUSOLE GENERALI

Giorgio Floridia

1. La clausola generale della correttezza professionale di cui al n. 3 dell'art. 2598 c.c.	359
2. La diligenza professionale, il consumatore medio e l'ingannevolezza	361
Nota bibliografica	364

CAPITOLO III
LE VALUTAZIONI GIURISPRUDENZIALI
IN TERMINI DI CORRETTEZZA PROFESSIONALE

Giorgio Floridia

1. La violazione di norme pubblicistiche	365
2. Boicottaggio e rifiuto di trattare	367
3. Vendite sottocosto	369

	<i>pag.</i>
4. Fatti lesivi che ledono specifici valori aziendali: lo storno dei dipendenti	370
5. La sottrazione e l'utilizzazione degli altrui segreti aziendali come atto di concorrenza sleale. Rinvio	372
6. Illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione	373
7. L'imitazione non confusoria. La concorrenza parassitaria	375
Nota bibliografica	376
Indice cronologico delle decisioni citate	377

CAPITOLO IV

LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA
DEI NN. 1 E 2 DELL'ART. 2598 C.C.*Giorgio Floridia*

1. Il diritto ad una leale differenziazione sul mercato	378
2. Nomi o segni distintivi	378
3. L'imitazione servile e gli altri atti confusori	380
4. Il diritto ad una leale comunicazione aziendale	383
5. La denigrazione commerciale	384
6. Comunicati, diffide e pubblicità comparativa	387
7. L'appropriazione di pregi	388
8. False indicazioni geografiche e indicazioni geografiche putative	390
Nota bibliografica	391

CAPITOLO V

LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA TRATTA DALLA
TUTELA PUBBLICISTICA DEL CONSUMATORE*Giorgio Floridia*

1. Premessa	393
2. Le azioni ingannevoli	393
3. Le omissioni ingannevoli	394
4. La presunzione <i>iuris et de iure</i> di ingannevolezza	394
5. Le pratiche commerciali aggressive	394
6. Conclusioni	395

CAPITOLO VI

LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Paolo Auteri

1. Introduzione	397
2. Fonti: dai principi costituzionali all'autodisciplina privata	400
2.1. <i>Se la pubblicità sia coperta dalla garanzia costituzionale della libertà di espressione</i> 400. – 2.2. <i>La legge, le direttive comunitarie e l'autodisciplina</i> 401	

pag.

3.	La pubblicità ingannevole	404
	3.1. <i>La valutazione della pubblicità ingannevole nell'ambito della repressione della concorrenza sleale</i> 404. – 3.2. <i>Il d.lgs. n. 74/1992 emanato in attuazione della direttiva 84/450/CEE e i d.lgs. nn. 145 e 146/2007 emanati in attuazione della direttiva 2005/29/CE. I rispettivi campi di applicazione</i> 405. – 3.3. <i>La definizione di pubblicità. La pubblicità nascosta</i> 408. – 3.4. <i>La definizione di pubblicità ingannevole e i criteri di valutazione dell'ingannevolezza</i> 410. – 3.5. <i>Sanzioni e rimedi</i> 414. – 3.6. <i>Le discipline speciali relative a particolari settori</i> 417	
4.	La pubblicità comparativa	418
	4.1. <i>La valutazione tradizionale sulla base dell'art. 2598 c.c.</i> 418. – 4.2. <i>Le direttive 97/55/CE e 2006/114/CE e il loro recepimento nel nostro ordinamento</i> 419. – 4.3. <i>La definizione e le condizioni di licità della pubblicità comparativa</i> 421. – 4.4. <i>La pubblicità comparativa non conforme all'art. 4 del d.lgs. n. 145/2007 come concorrenza sleale. I poteri in materia dell'Autorità garante</i> 424	
	Nota bibliografica	426
	Indice cronologico delle decisioni citate	427

PARTE VI

DISCIPLINA DEL MERCATO

CAPITOLO I

LINEAMENTI GENERALI

Vito Mangini

1.	Economia di mercato e libertà di concorrenza	431
2.	Gli interessi tutelati dalle legislazioni <i>antitrust</i>	432
3.	I modelli di mercato: il parametro della concorrenza “ <i>workable</i> ”	434
4.	(<i>Segue</i>): La teoria del “mercato contendibile”	436
5.	I correttivi ai divieti legislativi	437
6.	(<i>Segue</i>): Nel diritto comunitario (le deroghe ai divieti di cui all'art. 101, § 3, del Trattato FUE) e nel diritto interno (l'art. 4 della l. n. 287/1990)	440
7.	Diritto comunitario e diritto nazionale: la coesistenza fra i due ordinamenti	442
	Nota bibliografica	445
	Indice cronologico delle decisioni citate	447

CAPITOLO II

LE INTESE RESTRITTIVE DELLA CONCORRENZA

Vito Mangini

1.	Rapporti tra regime comunitario e regime nazionale. Il criterio della “consistenza” della restrizione	448
----	---	-----

	<i>pag.</i>
2. I presupposti di applicazione del divieto delle intese restrittive: a) l'accordo fra imprese	450
3. (Segue): La nozione d'impresa; gli accordi intragruppo	452
4. (Segue): b) la restrizione della concorrenza; il concetto di mercato rilevante	454
5. Tipologia delle intese restrittive: orizzontali (cartelli) e verticali	456
6. (Segue): Intese verticali e contratti di distribuzione	458
7. Le fattispecie tipiche: a) la fissazione dei prezzi d'acquisto e di vendita; b) le limitazioni della produzione e degli sbocchi	461
8. (Segue): c) la ripartizione dei mercati	463
9. (Segue): d) le pratiche discriminanti	467
10. (Segue): e) le clausole gemellate	469
11. Nuove forme collusive: le "pratiche facilitanti"	469
12. Le deroghe («eccezioni legali») al divieto	470
13. I regolamenti di esenzione per categoria	473
Nota bibliografica	475
Indice cronologico delle decisioni citate	476

CAPITOLO III

L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE

Gustavo Olivieri

1. Il ruolo dell'abuso di posizione dominante nel diritto <i>antitrust</i>	478
2. La nozione di posizione dominante ed il problema del suo accertamento	480
2.1. (Segue): <i>La definizione del mercato rilevante</i> 481. – 2.2. (Segue): <i>e di mercato collegato</i> 484. – 2.3. (Segue): <i>La posizione dominante dal lato della domanda</i> 485. – 2.4. (Segue): <i>Quote di mercato ed altri indici utilizzati per valutare l'esistenza di una posizione dominante</i> 486	
3. Posizione dominante collettiva e oligopolio	487
4. Lo speciale "statuto" concorrenziale delle imprese che operano in regime di monopolio legale	489
4.1. (Segue): <i>Posizione dominante e diritti di proprietà intellettuale</i>	492
5. Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante attraverso: a) l'imposizione di prezzi e di altre condizioni ingiustificatamente gravose	496
5.1. (Segue): <i>b) i prezzi predatori</i> 498. – 5.2. (Segue): <i>c) le pratiche escludenti</i> 499. – 5.3. (Segue): <i>d) le pratiche discriminanti</i> 502. – 5.4. (Segue): <i>e) le pratiche leganti</i> 503	
Nota bibliografica	505
Indice cronologico delle decisioni citate	506

CAPITOLO IV

LE CONCENTRAZIONI

Gustavo Olivieri

1. Controllo delle concentrazioni e diritto <i>antitrust</i> : un rapporto controverso	509
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Origini ed evoluzioni della normativa sul controllo delle concentrazioni	513
3. Nozione e forme giuridiche di concentrazione	514
3.1. (Segue): <i>a) fusione e acquisto di diritti su beni produttivi</i> 517. – 3.2. (Segue): <i>b) acquisto del controllo</i> 518. – 3.2.1. (Segue): <i>Le imprese comuni</i> 519. – 3.3. (Segue): <i>Le restrizioni accessorie</i> 521. – 3.4. <i>Operazioni che non rientrano nella nozione di concentrazione</i> 522	
4. Dimensioni dell'operazione e diritto applicabile	523
4.1. (Segue): <i>a) le operazioni di dimensione comunitaria</i> 525. – 4.2. (Segue): <i>b) le operazioni di dimensione nazionale</i> 527	
5. La valutazione delle concentrazioni sotto il profilo <i>antitrust</i>	529
5.1. (Segue): <i>Il divieto di costituire o rafforzare posizioni dominanti sul mercato in grado di eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza</i> 530. – 5.2. <i>Le novità introdotte dall'art. 2, reg. n. 139/2004/CE</i> 532. – 5.3. (Segue): <i>I fattori di cui tenere conto nella valutazione di una concentrazione</i> 533. – 5.4. (Segue): <i>Gli esiti della valutazione ed i poteri dell'autorità antitrust</i> 536	
Nota bibliografica	538
Indice cronologico delle decisioni citate	539

CAPITOLO V

L'APPLICAZIONE DEL DIRITTO ANTITRUST

Gustavo Olivieri

1. Il ruolo della Commissione nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> comunitario	540
1.1. (Segue): <i>I rapporti con le autorità ed i giudici nazionali</i> 541. – 1.2. (Segue): <i>La collaborazione internazionale tra autorità antitrust</i> 544	
2. Il ruolo dell'AGCM nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> nazionale e comunitario	544
3. I poteri istruttori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	547
4. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	552
4.1. (Segue): <i>Le sanzioni pecuniarie</i> 553. – 4.2. (Segue): <i>I programmi di clémence (art. 15, comma 2-bis)</i> 555	
5. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di concentrazioni	557
6. Il <i>private enforcement</i> del diritto <i>antitrust</i> : profili processuali	558
6.1. (Segue): <i>Profili sostanziali</i> 559	
Nota bibliografica	559
Indice cronologico delle decisioni citate	560

PARTE VII DIRITTO DI AUTORE

CAPITOLO I INTRODUZIONE

Paolo Auteri

1. Evoluzione storica e caratteri generali del diritto d'autore	565
2. Fonti nazionali e internazionali	567
Nota bibliografica	571
Indice cronologico delle decisioni citate	571

CAPITOLO II L'OGGETTO

Paolo Auteri

1. La nozione di opera dell'ingegno: i dati normativi	572
2. Gli elenchi delle opere protette di cui agli artt. 1 e 2 l. aut.	574
3. Opere dell'ingegno e creazioni oggetto di diritti connessi al diritto d'autore	575
4. Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (e altre creazioni tecniche)	575
5. Carattere rappresentativo delle opere dell'ingegno: il principio secondo cui il diritto di autore protegge solo la forma espressiva e non il contenuto di informazioni e di idee (la distinzione fra forma esterna, forma interna e contenuto)	577
6. Il requisito del carattere creativo: originalità e novità	581
7. La tutela di alcune creazioni utili: le opere dell'architettura, dell' <i>industrial design</i> e i programmi per elaboratore	582
8. Se la tutela dei programmi per elaboratore imponga una revisione dei principi di fondo riguardanti l'oggetto e il contenuto della protezione del diritto d'autore	589
9. Le banche di dati fra diritto d'autore e diritto " <i>sui generis</i> "	590
10. Le edizioni critiche fra diritto d'autore e diritto connesso	593
11. Le opere fotografiche protette col diritto d'autore e le semplici fotografie protette con un diritto connesso	595
12. Le opere che sono il risultato del contributo creativo di più autori	596
13. (<i>Segue</i>): Le elaborazioni creative	597
14. (<i>Segue</i>): Le opere semplici o composte dovute alla collaborazione creativa di più persone	599
15. (<i>Segue</i>): Le opere collettive	601
16. (<i>Segue</i>): L'opera cinematografica e le opere audiovisive	603
17. Le c.d. opere multimediali	605
Nota bibliografica	606
Indice cronologico delle decisioni citate	607

CAPITOLO III FATTISPECIE COSTITUTIVA E SOGGETTI

Paolo Auteri

1. Creazione e acquisto a titolo originario del diritto	609
2. Deposito e forme di pubblicità delle opere protette	610
3. Presunzione di paternità. Le opere anonime	611
4. L'appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti con le imprese	612
5. (<i>Segue</i>): La concezione di Oppo	613
6. (<i>Segue</i>): Appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo o subordinato	614
7. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera collettiva	617
8. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica. Il diritto connesso del produttore	619
9. Il diritto d'autore dello Stato e di alcuni enti pubblici e privati	622
Nota bibliografica	623
Indice cronologico delle decisioni citate	623

CAPITOLO IV IL CONTENUTO DEL DIRITTO DI AUTORE

Paolo Auteri

1. Il diritto patrimoniale e il diritto "morale" dell'autore. I rapporti fra i due diritti	625
2. Il diritto generale di utilizzazione economica dell'opera e i singoli diritti esclusivi di utilizzazione	627
3. Il diritto di (prima) pubblicazione dell'opera	631
4. Il diritto di riproduzione	632
5. Il diritto di distribuzione. Il c.d. esaurimento	636
6. Il diritto di noleggio e di prestito	638
7. Il diritto di riproduzione in relazione alle opere delle arti figurative "ad esemplare unico". Diritto di esposizione in pubblico e diritto di accesso all'esemplare. Il c.d. diritto di seguito	639
8. La distinzione fra diritti esclusivi di riproduzione e di distribuzione, da un lato, e diritti esclusivi di comunicazione al pubblico, dall'altro lato	641
9. I diritti di rappresentazione, di esecuzione e di recitazione	642
10. Il diritto di comunicazione ad un pubblico distante	643
11. In particolare il diritto di diffusione radio e televisiva	647
12. Il diritto di elaborazione	648
13. La durata dei diritti di utilizzazione	650
14. La gestione collettiva dei diritti esclusivi di utilizzazione. La SIAE	653
15. Le eccezioni e limitazioni al diritto di esclusiva (libere utilizzazioni)	656
16. I diritti "moralì" (<i>rectius</i> personali) dell'autore. Profili generali	661
17. Il diritto alla paternità	665
18. Il diritto all'integrità dell'opera	667

pag.

19. Il diritto di ritirare l'opera dal commercio e il preteso diritto di inedito	671
Nota bibliografica	672
Indice cronologico delle decisioni citate	673

CAPITOLO V

DIRITTI CONNESSI AL DIRITTO D'AUTORE

Paolo Auteri

1. Introduzione e considerazioni generali	675
2. La protezione dei fonogrammi	678
3. La protezione delle emissioni radiofoniche e televisive	681
4. La protezione delle prestazioni degli artisti interpreti o esecutori	683
5. La protezione degli eventi sportivi	688
Nota bibliografica	691
Indice cronologico delle decisioni citate	692

CAPITOLO VI

IL DIRITTO D'AUTORE NELLA
CIRCOLAZIONE GIURIDICA*Paolo Auteri*

1. Introduzione: il principio della libera disponibilità del diritto d'autore e le ragioni che lo giustificano	693
2. Limiti alla libera disponibilità del diritto d'autore nell'ordinamento italiano	695
3. Le regole generali in materia di contratti di diritto d'autore	699
4. In particolare, il principio del trasferimento limitato allo scopo del contratto	701
Nota bibliografica	703
Indice cronologico delle decisioni citate	704

PARTE VIII

LA TUTELA GIURISDIZIONALE

CAPITOLO I

LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI DIRITTI
DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE*Giorgio Floridia*

1. Premessa	707
2. La garanzia dell'appartenenza	708
3. La tutela giurisdizionale del diritto al brevetto ed alla registrazione	710

	<i>pag.</i>
4. La tutela giurisdizionale della paternità	715
5. La tutela giurisdizionale dei diritti di utilizzazione economica: le sanzioni	717
5.1. <i>Giurisdizione e competenza</i> 720. – 5.2. <i>Azioni di nullità e decadenza</i> 722. – 5.3. <i>Regime probatorio</i> 726	
6. La tutela cautelare in generale	727
6.1. <i>Legittimazione attiva</i> 730. – 6.2. <i>Il processo di omologazione fra descrizione e sequestro</i> 730. – 6.3. <i>Dalla omologazione alla integrazione delle due misure cautelari</i> 732. – 6.4. <i>L'inibitoria provvisoria</i> 733. – 6.5. <i>Il ritiro dal commercio</i> 734. – 6.6. <i>Il procedimento</i> 734	
7. Il giudizio civile in materia di proprietà industriale	735
8. Misure contro la pirateria	736
Nota bibliografica	737
Indice cronologico delle decisioni citate	738

CAPITOLO II

LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEL DIRITTO D'IMPRESA
ALLA LEALTÀ ED ALLA
LIBERTÀ DELLA CONCORRENZA

Giorgio Floridia

1. Premessa	739
2. La tutela giurisdizionale del diritto alla lealtà della concorrenza	740
3. La tutela cautelare del diritto alla lealtà della concorrenza	743
4. La tutela giurisdizionale del diritto di impresa contro gli atti lesivi della libertà di concorrenza	744
5. Legittimazione e competenza	746
Nota bibliografica	746
Indice cronologico delle decisioni citate	747

