

Indice

pag.

<i>Introduzione</i>	XI
---------------------	----

Capitolo Primo

L'organizzazione e il sistema aziendale

1.1. Premessa	1
1.2. L'organizzazione e il sistema aziendale	3
1.3. Gli elementi del sistema organizzativo	5
1.4. Il sistema organizzativo	10
1.5. Linee del pensiero organizzativo	13
1.5.1. Le teorie classiche	15
1.5.2. L'attenzione per le relazioni umane e le motivazioni	20
1.5.3. L'attenzione per il comportamento umano nei processi decisionali	23
1.5.4. L'approccio sistemico e le teorie situazionali	25

Capitolo Secondo

Il sistema organizzativo e l'ambiente

2.1. L'ambiente esterno	32
2.1.1. L'ambiente generale	32
2.1.2. L'ambiente specifico	34
2.2. L'ambiente interno	35
2.3. L'incertezza ambientale	40

Capitolo Terzo**Le scelte strategiche nel sistema organizzativo**

3.1. La gestione e pianificazione strategica	44
3.2. Pianificazione strategica e attuazione delle strategie	47

Capitolo Quarto**I caratteri essenziali della struttura organizzativa**

4.1. Progettazione organizzativa e caratteri organizzativi	56
4.2. La specializzazione dei compiti	57
4.3. Le logiche di raggruppamento	59
4.4. La gerarchia	62
4.5. Il decentramento	62
4.6. Il coordinamento	63
4.7. La formalizzazione	67
4.8. Caratteri e modelli organizzativi	68

Capitolo Quinto**Schemi classici di struttura organizzativa**

5.1. Premessa	72
5.2. La struttura semplice	73
5.3. La struttura funzionale	77
5.4. Le strutture funzionali modificate	86
5.4.1. La struttura funzionale con <i>product manager</i>	86
5.4.2. La struttura funzionale con <i>project manager</i>	89
5.5. La struttura a matrice	93
5.6. La struttura divisionale	98
5.7. Forme organizzative complesse: realtà aziendali	109

Capitolo Sesto**L'organizzazione dei processi aziendali**

6.1. Premessa	118
6.2. L'approccio per processi	119
6.3. La reingegnerizzazione dei processi di business	124
6.4. I progetti di <i>Business Process Reengineering</i> (BPR)	126
6.4.1. La pianificazione del progetto	127

	<i>pag.</i>
6.4.2. L'analisi dei processi esistenti e del contesto	129
6.4.3. Lo sviluppo di nuovi modelli operativi	133
6.4.4. L'implementazione dei modelli e nuove soluzioni organizzative	134
6.5. L'approccio per processi e la «qualità» nelle organizzazioni	135
6.5.1. Evoluzione del concetto di «qualità» nelle organizzazioni	136
6.5.2. La regolamentazione internazionale della qualità	139
6.6. L'approccio per processi e il Six Sigma	145
6.6.1. L'«organizzazione» del Six Sigma	146
6.6.2. Le fasi del Six Sigma	146
6.6.3. Le basi statistiche del Six Sigma	149
6.6.4. L'identificazione delle richieste dei clienti nel Six Sigma	150
6.6.5. La <i>capability</i> di un processo nel Six Sigma	153
6.7. L'approccio per processi e l'organizzazione snella (<i>lean organization</i>)	156

Capitolo Settimo

I sistemi operativi, lo stile di leadership e la cultura

7.1. I sistemi operativi	162
7.2. Il sistema di pianificazione e controllo	162
7.3. Il sistema delle risorse umane	166
7.4. Il sistema informativo	170
7.4.1. La peculiarità delle informazioni nell'ambito delle attività aziendali	171
7.4.2. L'Ict nel sistema organizzativo e l'evoluzione dei sistemi informativi	172
7.4.3. I sistemi informativi integrati	176
7.5. Lo stile di leadership e la cultura	181

<i>Bibliografia</i>	185
---------------------	-----