



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
1. Esternalità di conoscenza tra imprese	5
2. Aspetti metodologici dei flussi informativi simmetrici: prossimità tecnologica e prossimità geografica	13
2.1. Prossimità tecnologica	13
2.2. Prossimità geografica	23
2.3. Capacità di Assorbimento in contesto di dimen- sione tecnologica o geografica	30
3. Aspetti metodologici dei flussi informativi asimmetri- ci: prossimità basata su citazioni dei brevetti	35
3.1. Indice delle citazioni sovrapposte	35
3.2. Capacità di Assorbimento in contesto di brevetti	40
4. Modelli per l'Analisi Empirica degli effetti delle Ester- nalità sulla Produttività delle imprese	45
4.1. Approccio basato sulla funzione di produzione	45

	<i>pag.</i>
4.2. Approccio basato sulla funzione di produzione della conoscenza	59
4.3. Approccio strutturato basato sul modello di Crépon, Duguet e Mairesse (1998)	66
5. Conclusioni	71
<i>Bibliografia</i>	79