

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
Capitolo Primo	
Il controllo di gestione: caratteri evolutivi	
1. Premessa	1
2. La crisi del sistema di controllo tradizionale e la necessità di un cambiamento	3
3. Dal controllo di gestione al controllo strategico	7
4. Nuove esigenze informative del management	9
Capitolo Secondo	
Il sistema informativo aziendale	
1. Il sistema informativo aziendale: definizione e caratteristiche	13
2. Le componenti del sistema informativo aziendale	17
2.1. I sistemi informativi a supporto delle attività operative ed i sottosistemi informativi per le aree funzionali	18
2.1.1. Il sistema informativo per l'amministrazione e il controllo	19
2.1.2. Il sistema informativo finanziario	24
2.1.3. Il sistema informativo di produzione	25
2.1.4. Il sistema informativo della logistica	27
2.1.5. Il sistema informativo commerciale	28
2.1.6. Il sistema informativo del personale	29
2.2. Il sistema informativo direzionale	29
3. L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali	34
Capitolo Terzo	
I sistemi informativi integrati	
1. Dal sistema informativo contabile al sistema informativo gestionale	37
2. Le caratteristiche dei sistemi ERP	42
2.1. L'unicità del database	45

	<i>pag.</i>
2.2. L'integrazione	46
2.3. L'architettura multilivello <i>client-server</i>	48
2.4. La modularità	50
2.5. La configurabilità	52
2.6. La presenza di un <i>business model</i>	54
3. L'introduzione in azienda di un sistema ERP	55
3.1. La centralità della funzione amministrativa nell'implementazione di un sistema ERP	60
4. L'impatto organizzativo dei sistemi ERP	62
4.1. ERP e organizzazione per processi	64
5. Vantaggi e limiti dei sistemi ERP	67
6. Dagli ERP agli strumenti di <i>Business Intelligence</i>	72

Capitolo Quarto

Il sistema informativo direzionale. Il ruolo dei sistemi di *data warehouse* e di *Business Intelligence*

1. L'architettura dei sistemi di <i>data warehouse</i> e <i>Business Intelligence</i>	75
2. La predisposizione di un ambiente per la <i>Business Intelligence</i> : il <i>data warehouse</i>	77
3. I sistemi di <i>Business Intelligence</i>	82
3.1. Le principali applicazioni degli strumenti di <i>Business Intelligence</i>	83
3.2. Gli strumenti di <i>Business Intelligence</i> nel processo manageriale di decisione e controllo	85
4. Il progetto di introduzione del Sistema Informativo Direzionale in azienda	88
4.1. Valutazione preliminare e pianificazione	89
4.2. Progettazione e programmazione	92
4.2.1. L'analisi e la definizione delle specifiche informative e funzionali e la progettazione del <i>business model</i>	93
4.2.2. La progettazione del database direzionale e la scelta dell'architettura del <i>data warehouse</i>	94
4.2.3. L'individuazione e l'analisi delle fonti di dati	95
4.2.4. La scelta dell'infrastruttura <i>software</i>	96
4.3. Gestione dei sistemi di <i>data warehouse</i> e <i>Business Intelligence</i>	97
5. Fattori critici di successo e cause di fallimento del Sistema Informativo Direzionale	98
6. L'impatto ed i benefici gestionali ed organizzativi dei Sistemi Informativi Direzionali	102
6.1. L'impatto sui processi di pianificazione, programmazione e controllo	102
6.2. L'impatto sui processi interni di comunicazione e collaborazione	104
6.3. L'impatto sui sistemi di incentivazione	105
6.4. L'impatto sulla conoscenza aziendale	107

pag.

7. La gestione del cambiamento organizzativo e il Sistema Informativo Direzionale	109
---	-----

Capitolo Quinto

**L'evoluzione dei sistemi informativi in azienda:
i casi Alfa S.p.A. e Beta S.p.A.**

1. La Alfa S.p.A.	113
2. La Beta S.p.A.	117
3. L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali: imprese a confronto	120

<i>Conclusioni</i>	123
--------------------	-----

<i>Bibliografia</i>	127
---------------------	-----

