

INDICE

	<i>pag.</i>
INDICE DEGLI APPROFONDIMENTI	XIII
INTRODUZIONE	XV
I. LA CONTABILITÀ DIREZIONALE ED I COSTI AZIENDALI	1
I.1. Contabilità direzionale e contabilità analitica	3
I.2. Il concetto di costo e la classificazione dei costi	9
I.3. Il comportamento dei costi	16
I.4. Costi totali e costi unitari	32
I.5. Costi speciali e costi comuni	38
I.6. Costi diretti e costi indiretti	39
I.7. I costi per le decisioni	48
I.8. I costi per il controllo di gestione	49
II. LA RELAZIONE TRA STRUTTURA DEI COSTI E REDDITIVITÀ: ANALISI COSTI-VOLUMI-RISULTATI E LEVA OPERATIVA	53
II.1. Il punto di pareggio	55
II.2. L'utile obiettivo	61
II.3. L'analisi di sensibilità del risultato	63
II.4. Il profittogramma	67
II.5. La Leva Operativa	73
II.6. L'analisi C-V-R nelle aziende multiprodotto	78
II.7. Limiti dell'analisi C-V-R	82

	<i>pag.</i>
III. I COSTI PER LE DECISIONI DI BREVE PERIODO	83
III.1. <i>Direct Costing</i> e margine di contribuzione	85
III.2. <i>Direct Costing</i> semplice ed evoluto	89
III.3. L'impiego del margine di contribuzione nelle decisioni di breve periodo ed i limiti del <i>Direct Costing</i>	93
III.4. I costi rilevanti e l'analisi differenziale	98
III.4.1. Eliminazione di una linea di produzione	101
III.4.2. Decisioni di « <i>make or buy</i> »	106
III.4.3. Sostituzione di impianto	109
IV. I SISTEMI DI CALCOLO DEI COSTI DI PRODOTTO	113
IV.1. I sistemi di calcolo del costo di prodotto	115
IV.2. <i>Full costing</i> a base unica e a base multipla ed i principi di perfezionamento dei sistemi di calcolo dei costi	117
IV.3. I costi congiunti e il calcolo del costo di prodotto	127
IV.3.1. I prodotti ed i costi congiunti	127
IV.3.2. I costi congiunti: quando può essere utile la loro allocazione	129
IV.3.3. Alcuni metodi di allocazione dei costi congiunti	131
V. LA CONTABILITÀ PER CENTRI DI COSTO	139
V.1. La contabilità per centri di costo: struttura e funzionamento	141
V.1.1. Il piano dei centri di costo	142
V.1.2. La localizzazione dei costi nei centri	148
V.1.3. La chiusura dei centri di costo intermedi	151
V.1.4. Il calcolo del costo di prodotto	156
V.1.5. Il «quadro analisi costi»	158
V.2. Configurazioni di costo di prodotto e loro impieghi	169
VI. LA CONTABILITÀ PER CENTRI DI COSTO: ALCUNI ASPETTI RILEVANTI	177
VI.1. L'individuazione dei centri di costo	179
VI.2. La capacità produttiva e i centri di costo	187
VI.2.1. Il concetto di capacità produttiva	187
VI.2.2. Capacità produttiva e variazione del costo unitario di centro	189
VI.2.3. Capacità produttiva, centri di costo intermedi e finali: il problema	191

	<i>pag.</i>
VI.2.4. Capacità produttiva, centri di costo intermedi e finali: le possibili soluzioni	193
VI.3. La determinazione del volume di <i>output</i> dei centri produttivi in presenza di rimanenze di semilavorati	200
VI.4. Dai centri di costo al risultato economico: alcuni schemi di analisi	205
VI.4.1. Uno schema che non classifica i costi in base al loro comportamento	206
VI.4.2. Uno schema che classifica i costi in base al loro comportamento	213
VII. IL CALCOLO DEI COSTI BASATO SULLE ATTIVITÀ (<i>ACTIVITY-BASED COSTING</i>)	 219
VII.1. I problemi emergenti nel calcolo del costo di produzione nei moderni contesti produttivi	221
VII.2. I limiti della «contabilità per centri di costo»	224
VII.3. L' <i>Activity-Based Costing</i> : logica e funzionamento	226
VII.3.1. Identificazione delle attività	227
VII.3.2. Attribuzione dei costi delle risorse alle attività	230
VII.3.3. Identificazione degli « <i>activity driver</i> » e attribuzione agli oggetti di costo	231
VII.4. Confronto tra sistemi tradizionali e ABC	237
BIBLIOGRAFIA	243
INDICE ANALITICO	249