

# *Indice*

	<i>pag.</i>
<i>Ringraziamenti</i>	IX
<i>Capitolo 1</i>	
<i>Il ruolo della PMI nel settore calzaturiero italiano</i>	
1.1. Caratteristiche dell'industria calzaturiera in Italia	1
1.2. Il settore calzaturiero italiano: composizione dimensionale	5
1.3. Il processo produttivo calzaturiero	10
<i>Capitolo 2</i>	
<i>Il sistema informativo semplificato e sistema informativo integrato complesso a confronto. Considerazioni introduttive</i>	
2.1. Il sistema informativo integrato: nozioni introduttive e analisi del contenuto strutturale del bacino informativo utile al management aziendale	19
2.2. Il sistema informativo integrato strutturato per PMI imprese del settore calzaturiero: sistema semplificato e sistema evoluto a confronto	33
<i>Capitolo 3</i>	
<i>Comprendere la situazione complessiva aziendale: approfondimenti finanziari, patrimoniali e reddituali di un'impresa calzaturiera mediante applicazione di un modello semplificato</i>	
3.1. Proposta di riaggregazione dei dati di bilancio delle imprese calzaturiere secondo il modello semplificato di analisi	47
3.2. Proposta di identificazione di un sistema di indici reddituali, patrimoniali, finanziari e di produttività applicabile a realtà imprenditoriali calzaturiere secondo un sistema semplificato di analisi	87

	<i>pag.</i>
3.3. L'analisi della dinamica finanziaria e della tesoreria secondo il sistema semplificato di analisi	110
 <i>Capitolo 4</i>	
<i>Limiti dell'analisi globale d'impresa e necessità di determinazioni quantitative analitiche</i>	
4.1. Limiti dell'analisi reddituale d'impresa. Necessità dell'implementazione di un sistema integrato semplificato che presupponga anche determinazioni quantitative analitiche di costo e di profitto unitario	135
4.2. La determinazione del costo di prodotto secondo la logica ABC: dalla teoria allo sviluppo di un caso aziendale calzaturiero	140
4.2.1. Strumenti di calcolo dei costi	140
4.2.2. La logica del sistema ABC	147
4.2.3. Principali benefici e limiti del sistema ABC	156
4.2.4. Le fasi dell'implementazione di un sistema ABC	159
4.2.5. Un modello Activity Based Costing semplificato e la determinazione dei costi di prototipia	182
4.2.6. Raccolta dei dati, schede a supporto del modello ABC e amministratore del sistema	190
 <i>Capitolo 5</i>	
<i>Cenni sulla programmazione nel sistema informativo integrato semplificato come strumento di gestione interna e di informazione verso le banche e i finanziatori e rinvio al volume II</i>	
5.1. La programmazione in un modello informativo integrato semplificato: cenni e rinvio al volume II	199
5.2. Il Business Plan in un modello informativo integrato semplificato per PMI del settore calzaturiero come strumento di gestione interna e di comunicazione verso le banche e i finanziatori: cenni e rinvio al volume II	206
 <i>Bibliografia citata e consultata</i>	 223