

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XV

LA PUBBLICITÀ LEGALE DELLE IMPRESE: PROBLEMI E PROSPETTIVE

di *Carlo Ibba*

1. Introduzione	1
2. La semplificazione intesa come facoltatività dei controlli	1
2.1. Il procedimento di costituzione e iscrizione delle <i>start-up</i> innovative in forma di s.r.l.: dal controllo obbligatorio al controllo facoltativo	2
2.2. <i>Segue</i> : disciplina del controllo preventivo e tempi del procedimento di iscrizione	6
2.3. <i>Segue</i> : il rapporto fra iscrizione nella sezione ordinaria e iscrizione nella sezione speciale; la così detta iscrizione provvisoria e il suo “venir meno”	7
2.4. Pro-memoria per un legislatore che voglia regolare il controllo preventivo	10
3. Un caso (speriamo) di “fanta-diritto”: dal controllo del Giudice del registro al controllo del Ministero dello sviluppo economico	11
4. Problemi inerenti al rapporto fra tipicità e completezza delle iscrizioni	13
5. Problemi inerenti al rapporto fra iscrizione e archiviazione	15
6. Conclusione	17
NOTA BIBLIOGRAFICA	18

L'ISCRIZIONE: I SOGGETTI

di *Giorgio Marasà*

1. I dati normativi: il ruolo dell'art. 7, comma 2, lett. A, reg. n. 581/1995 e delle successive disposizioni di legge istitutive di sezioni speciali	21
---	----

	<i>pag.</i>
2. <i>Segue</i> : le due principali novità scaturenti dall'istituzione del nuovo registro delle imprese	25
3. I soggetti elencati nell'art. 7, comma 2, lett. A: iscrizione di comportamenti ed iscrizione di atti	27
4. <i>Segue</i> : iscrizione di atti e applicazione della disciplina dell'impresa	29
4.1. <i>Segue</i> : costituzione della società ed esistenza dell'impresa	29
4.2. <i>Segue</i> : iscrizione della cancellazione e cessazione dell'applicazione della disciplina del fallimento	31
5. Se la generalizzazione dell'iscrizione nel registro delle imprese comporta che ad essa siano obbligati tutti gli imprenditori	32
5.1. <i>Segue</i> : l'iscrizione degli enti del Libro I, Codice civile	33
5.2. <i>Segue</i> : l'iscrizione degli enti pubblici non commerciali	36
5.3. <i>Segue</i> : l'iscrizione delle cosiddette imprese civili	37
5.4. <i>Segue</i> : l'iscrizione delle imprese artigiane	39
6. Se la generalizzazione dell'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese comporti l'estensione dell'ambito di applicazione di altri aspetti dello statuto codicistico delle imprese soggette a registrazione	40
6.1. <i>Segue</i> : disciplina della rappresentanza	40
6.2. <i>Segue</i> : disciplina delle scritture contabili	41

L'ISCRIVIBILITÀ DEGLI ATTI TRA I PRINCIPI DI "TIPICITÀ" E DI "COMPLETEZZA"

di *Vincenzo Donativi*

1. Premessa	43
2. Le argomentazioni che sorreggono il principio di "tipicità"	44
3. Ambito di applicazione	46
4. Estensione	48
5. Principio di "completezza"/"organicità"?	50
6. Problemi applicativi	57
7. Casi recentemente risolti per via regolamentare o amministrativa	60
8. La questione più controversa: l'iscrivibilità delle domande giudiziarie relative a quote di s.r.l.	61
9. Alcune riflessioni <i>de iure condendo</i>	69

IL PROCEDIMENTO DI ISCRIZIONE SU DOMANDA

di *Alessandro Selmin*

1. Introduzione	71
2. Ricezione della domanda	72

	<i>pag.</i>
3. Tempi per l'iscrizione	74
3.1. L'iscrizione immediata	74
3.2. Il termine per la presentazione della domanda	75
4. Iscrizione e archiviazione	77
5. La procura speciale	78
6. La Comunicazione Unica e l'impatto sul procedimento	78
6.1. L'impresa individuale inattiva	80
6.2. L'iscrizione dell'impresa individuale	80
6.3. La data di inizio dell'impresa individuale	81
7. Tipicità dei soggetti iscrivibili	82
7.1. La crisi delle definizioni	83
7.2. Le Sezioni Speciali	84
8. Tipicità di atti e fatti	85
9. Il repertorio economico amministrativo	86
10. L'applicazione della l. n. 241/1990	87
11. Conclusioni	88
12. Il registro degli esercenti le attività economiche	90
NOTA BIBLIOGRAFICA	91

IL CONTROLLO PREVENTIVO “ESTERNO”

di *Marco Maltoni*

1. L'area del controllo notarile alla luce di un recente arresto della Corte di Cassazione	93
2. Il controllo preventivo di conformità e il problema della qualificazione, sociale o parasociale, dei patti introdotti nello statuto	99
3. Nuova rilevanza della disciplina fallimentare per la verifica dell'adempimento delle condizioni previste dalla legge agli effetti dell'art. 2436 c.c.?	102

I POTERI DI CONTROLLO DELL'UFFICIO DEL REGISTRO DELLE IMPRESE

di *Gianfrancesco Vanzelli*

1. Introduzione	105
2. I controlli sugli atti e sui fatti: la disciplina di cui agli artt. 11 e 13 del d.p.r. n. 581/1995 (cenni preliminari)	107
3. I controlli sugli atti rogati o autenticati da un pubblico ufficiale: breve excursus storico	108
3.1. <i>Segue</i> : schemi di sintesi	118
4. I controlli previsti dall'art. 11, comma 6 del d.p.r. n. 581/1995	121

	<i>pag.</i>
4.1. <i>Segue</i> : i controlli sui bilanci finali di liquidazione	128
4.2. <i>Segue</i> : i controlli sulle dichiarazioni di scioglimento presentate dagli amministratori ai sensi dell'art. 2484, comma 1, c.c.	134
4.3. <i>Segue</i> : i controlli di veridicità	138
5. Alcune osservazioni sui controlli di tipicità e sulla loro applicazione	142
6. I controlli di «completezza ed organicità»	148
7. I controlli sulle domande di iscrizione a contenuto plurimo	150
8. I controlli sugli atti costitutivi di s.r.l. <i>start-up</i> innovative redatti secondo il modello standard ministeriale	152

GLI EFFETTI DELL'ISCRIZIONE

di *Giuseppe A. Rescio*

1. La centralità dell'art. 2193 c.c.	157
2. Opponibilità/inopponibilità: considerazioni generali	158
3. L'inopponibilità nell'art. 2193 c.c.	159
4. L'area dei fatti rilevanti per l'art. 2193 c.c.	160
5. Deroghe all'art. 2193 c.c.: efficacia costitutiva "primaria"	161
6. Deroghe all'art. 2193 c.c.: efficacia costitutiva "secondaria"	164
7. Gli effetti dell'iscrizione nei conflitti circolatori	166
8. Pubblicità ad effetto posticipato: l'art. 2448, comma 2, c.c. (e i suoi effetti sul semplice deposito degli atti)	168
9. La rilevanza giuridica della pubblicità notizia	171
10. Gli effetti della pubblicità di impresa nella prospettiva europea	175

L'EFFICACIA PROBATORIA DEGLI ATTI ISCRITTI

di *Marco Speranzin*

1. Introduzione	177
2. Efficacia probatoria dell'iscrizione al registro delle imprese, oggetto della prova e il conflitto tra più dati pubblicizzati	178
3. Efficacia pubblicitaria ed efficacia probatoria dell'iscrizione	181
4. Il rapporto tra pubblicità a registro delle imprese e stati soggettivi	185
5. Opponibilità ai terzi e invocabilità da parte dei terzi: il conflitto tra dati pubblicizzati e dati reali tra il soggetto tenuto all'iscrizione e i terzi	187
6. <i>Segue</i> : il conflitto tra dati pubblicizzati e dati reali tra terzi	190
7. <i>Segue</i> : conflitto e diversa efficacia pubblicitaria, in particolare costitutiva	191
8. <i>Segue</i> : il conflitto tra i dati non pubblicizzati e dati reali	192
9. Considerazioni finali: art. 2448 c.c.: altri mezzi pubblicitari e registro delle imprese europeo	193

pag.

PRETESA ISCRIVIBILITÀ DI DOMANDE GIUDIZIALI
INCIDENTI SU QUOTE DI S.R.L.
E FALLACIA DEL RAGIONAMENTO ANALOGICO

di *Alessio D. Scano*

1. Premessa	197
2. Le domande giudiziali non sono atti prodromici al trasferimento della quota. Impossibilità di una lettura estensiva del termine ‘atto di trasferimento’	200
3. Divieto di estensione analogica per eccezionalità delle norme sulla trascrizione delle domande giudiziali?	202
4. Il principio dell’insensibilità del processo di fronte al trasferimento del diritto litigioso e la clausola di salvezza di cui all’art. 111, comma 4, c.p.c.	205
5. L’inesistenza di una lacuna in materia e l’ingiustificatezza dell’integrazione dell’ordinamento per via analogica	207
6. Un silenzio che nasce dalla consapevolezza	210

LA PUBBLICITÀ DELL’ATTIVITÀ
DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

di *Amedeo Valzer*

1. Introduzione	213
2. La struttura dell’art. 2497- <i>bis</i> c.c.	217
3. Sui primi tre commi dell’art. 2497- <i>bis</i> c.c. Precetti, problemi, prospettive	219
3.1. <i>Segue</i> : il rapporto tra l’oggetto della pubblicità e l’attività di direzione e coordinamento	219
3.2. <i>Segue</i> : l’instestazione degli obblighi di pubblicità	225
3.3. <i>Segue</i> : l’efficacia della pubblicità effettuata nella sezione speciale ex art. 2497- <i>bis</i> c.c.	228
3.4. <i>Segue</i> : pubblicità omessa o non veritiera	230
4. Sull’informazione contabile da rendersi a norma dell’art. 2497- <i>bis</i> , commi 4 e 5, c.c.	233
5. Conclusioni e prospettive	237

L'ISCRIZIONE DELLA CANCELLAZIONE DELLE SOCIETÀ ED I SUOI EFFETTI

di *Valentino Sanna*

- | | |
|--|-----|
| 1. Premessa. L'effetto estintivo irreversibile della cancellazione delle società di capitali e la successione dei soci nelle sopravvivenze e sopravvenienze attive e passive secondo l'ormai consolidato orientamento della giurisprudenza | 239 |
| 1.1. Rilievi critici: in particolare, l'eccessivo sacrificio degli interessi dei creditori sociali | 242 |
| 1.2. Necessità di verificare se l'effetto discendente dalla cancellazione delle società di capitali sia sempre la irreversibile e definitiva estinzione dell'ente | 245 |
| 2. Compatibilità fra efficacia costitutivo-estintiva della cancellazione e sua cancellazione d'ufficio <i>ex art. 2191 c.c.</i> | 246 |
| 2.1. Ipotesi nelle quali la stessa giurisprudenza ammette la rimozione della cancellazione <i>ex art. 2191 c.c.</i> | 246 |
| 2.2. <i>Segue</i> : prosecuzione dell'attività d'impresa dopo la cancellazione | 248 |
| 2.3. Qualche precisazione in ordine ai poteri di controllo del Conservatore del registro delle imprese rispetto all'iscrizione della cancellazione | 250 |
| 3. Ipotesi nelle quali deve escludersi, almeno a certi fini, il prodursi dell'effetto estintivo: la dichiarazione di fallimento della società cancellata ai sensi dell'art. 10 l. fall. | 252 |
| 3.1. <i>Segue</i> : il problema della proponibilità di una domanda di concordato preventivo da parte di una società cancellata | 253 |
| 3.2. <i>Segue</i> : dichiarazione di fallimento di una società cancellata e sopravvivenza del patrimonio sociale | 254 |
| 3.3. <i>Segue</i> : riapertura del fallimento di una società cancellata | 255 |
| 4. L'esclusione dell'effetto estintivo della cancellazione ai fini tributari e contributivi (art. 28, comma 4, d.lgs. 21 novembre 2014, n. 175) | 256 |
| 5. Conclusioni: ulteriori ipotesi di esclusione dell'effetto estintivo della cancellazione? | 258 |

LA PUBBLICITÀ COMMERCIALE DEI SEQUESTRI PENALI

di *Ruggero Vigo*

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| 1. Premessa | 261 |
| 2. Il sequestro preventivo penale | 263 |
| 3. Sequestro di beni aziendali | 266 |
| 4. Cumulo degli adempimenti | 268 |

	<i>pag.</i>
5. L'immissione nel possesso	269
6. Successione degli adempimenti	271
7. Sequestro di azienda	271
8. Sequestro di quote societarie e di società	274

LA PUBBLICITÀ LEGALE DELLE PROCEDURE CONCURSUALI

di *Danilo Galletti*

1. Il regime di opponibilità dei fatti afferenti al diritto concorsuale iscritti nel Registro delle Imprese	277
2. Pubblicazioni del diritto concorsuale e funzione informativa	280
3. Dall'informazione alla trasparenza	283

UN POSSIBILE UTILIZZO DELLA PUBBLICITÀ PER LA DETERMINAZIONE DEL *RATING* DELLA SOCIETÀ

di *Ivan Demuro*

1. Il <i>rating</i> : ovvero la valutazione della meritevolezza creditizia	285
2. La valutazione non può essere solo patrimoniale-finanziaria	288
3. La "banca dati" Registro delle imprese	291
4. L'elaborazione dei dati al fine di contribuire alla determinazione del <i>rating</i>	294

REGISTRO DELLE IMPRESE E TUTELA DELLA RISERVATEZZA

di *Giuseppe Carraro*

1. La questione del "diritto all'oblio" per le iscrizioni della pubblicità commerciale	297
2. Ragioni che inducono a negarne l'esistenza	298
3. Prospettive di soluzione	301
4. Una conferma dal diritto comunitario: il nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati	302
POSTILLA	303

REGISTRO DELLE IMPRESE ED ALTRI STRUMENTI PUBBLICITARI

di *Marco Cian*

1. Il registro delle imprese, gli altri registri pubblici, le "nuove" piattaforme informative per l'impresa	305
---	-----

	<i>pag.</i>
2. La pubblicità nel sito internet societario. La diffusione intermediata delle informazioni finanziarie regolamentate	307
3. La circolazione delle quote di s.r.l. innovativa: documentazione e informazione mediante annotazione nei registri degli intermediari	313
4. Considerazioni conclusive: modernizzazione, privatizzazione e semplificazione delle piattaforme informative	317

IL REGISTRO EUROPEO DELLE IMPRESE

di *Ermanno Bocchini*

1. Storia di una nascita	319
2. L'evoluzione della normativa europea e ...	319
3. ... della giurisprudenza europea	321
4. Profili sistematici	325
5. Le nuove sfide	327