

Indice

pag.

CAPITOLO 1

Premessa

- | | |
|---|----|
| 1. Introduzione | 1 |
| 2. Sulla definizione di vino | 1 |
| 3. Sul produttore di uva e di vino: rinvio | 4 |
| 4. Sul mercato del vino: rinvio | 5 |
| 5. La legislazione vitivinicola: considerazioni preliminari | 12 |

CAPITOLO 2

Le fonti del diritto

- | | |
|--|----|
| 1. L'agricoltura secondo il diritto dell'Unione europea | 15 |
| 2. La disciplina dell'agricoltura tra diritto interno e diritto comunitario | 20 |
| 3. Il diritto internazionale pattizio | 23 |
| 4. Il rapporto tra il diritto nazionale, il diritto comunitario e il diritto internazionale pattizio | 26 |

CAPITOLO 3

Le imprese nella materia vitivinicola secondo il diritto italiano

- | | |
|--|----|
| 1. La nozione di impresa secondo l'art. 2082 c.c. | 29 |
| 2. L'impresa agricola <i>ex art. 2135 c.c.</i> : la coltivazione delle vigne; le attività connesse della trasformazione dell'uva in vino e della commercializzazione dell'uva o del vino altrui con quelli propri prevalenti | 31 |
| 3. Lo statuto dell'imprenditore agricolo | 37 |
| 4. L'impresa commerciale vinicola <i>ex art. 2195 c.c.</i> nelle sue distinte attività di produzione industriale di vino e di intermediazione del vino | 39 |
| 5. I soggetti imprenditori agricoli: il vitivinicoltore come coltivatore diretto | 39 |
| 6. (<i>Segue</i>). Il vitivinicoltore come imprenditore agricolo professionale | 41 |
| 7. (<i>Segue</i>). L'impresa vitivinicola collettiva: le società e, in particolare, la società cooperativa | 43 |

CAPITOLO 4

Il fondo rustico coltivato a vigna e l'azienda agricola vitivinicola

1. Il fondo rustico vitato	49
2. L'azienda agricola: la sua essenza e i suoi beni, con particolare riguardo all'azienda vitivinicola	50
3. (<i>Segue</i>). L'insegna dell'azienda vitivinicola lungo le vie del vino	54
4. (<i>Segue</i>). I segni del prodotto-vino: rinvio	55
5. La cessione della vigna come affitto di fondo rustico o come affitto di azienda	56

CAPITOLO 5

L'impresa alimentare e la sicurezza alimentare

1. La definizione di impresa alimentare: il vino come alimento	61
2. Il c.d. pacchetto igiene del 2004-2005	65
3. Gli obblighi di sicurezza a carico dei produttori di alimenti	66
4. Gli obblighi degli operatori della filiera agroalimentare	68

CAPITOLO 6

La politica agricola comune

1. Premessa	75
2. Dalle organizzazioni comuni di mercato degli anni '60 al regolamento OCM unica del 2013	76
3. Gli altri interventi normativi sull'agricoltura europea per il periodo 2014-2020	78

CAPITOLO 7

L'organizzazione comune del mercato del vino

1. Premessa: l'OCM nel Trattato sul funzionamento dell'Unione europea	83
2. L'evoluzione dell'OCM del vino nel percorso di riforma europeo	85
3. La disciplina del potenziale produttivo	88
4. Il sistema di autorizzazioni per gli impianti viticoli	90
5. Il trasferimento dei "diritti" e delle "autorizzazioni" di impianto e reimpianto di vigneti	94

pag.

- | | |
|---|----|
| 6. Le superfici rivendicabili | 97 |
| 7. Il sistema amministrativo di controllo: lo schedario viticolo e l'inventario del potenziale produttivo | 99 |

CAPITOLO 8

La disciplina della produzione e della commercializzazione del vino di qualità

- | | |
|---|-----|
| 1. Premessa | 101 |
| 2. La classificazione dei vini | 102 |
| 3. Le regole della produzione del vino di qualità: il disciplinare di produzione | 104 |
| 4. La modifica del disciplinare di produzione | 108 |
| 5. La certificazione del vino di qualità: organi di controllo e sistema sanzionatorio | 109 |
| 6. (<i>Segue</i>). I consorzi di tutela | 112 |
| 7. Le pratiche enologiche | 114 |
| 8. Il vino biologico | 115 |
| 9. Gli adempimenti amministrativi: le dichiarazioni vitivinicole e le rivendicazioni delle produzioni | 117 |
| 10. (<i>Segue</i>). Il registro telematico per il settore vitivinicolo | 119 |
| 11. Le organizzazioni dei produttori nel settore vitivinicolo | 121 |
| 12. La cessione del vino sul mercato, con particolare riferimento alle relazioni tra imprenditori ai sensi dell'art. 62 del d.l. 24 gennaio 2012 n. 1 | 126 |
| 13. I documenti di accompagnamento al trasporto del vino sul mercato | 130 |

CAPITOLO 9

Il mercato alimentare e l'informazione dei prodotti

- | | |
|--|-----|
| 1. Le definizioni merceologiche comuni e legali e il principio del mutuo riconoscimento | 133 |
| 2. L'informazione dei prodotti: i marchi individuali e i marchi collettivi | 136 |
| 3. L'informazione della produzione biologica | 139 |
| 4. L'informazione della specialità tradizionale dell'alimento | 140 |
| 5. L'informazione al consumatore e la sua tutela nel sistema del diritto alimentare | 141 |
| 6. L'informazione del consumatore di alimenti tra obiettivi di sicurezza, obblighi di lealtà commerciale e responsabilità degli operatori alimentari | 143 |
| 7. La responsabilità dell'operatore alimentare per le informazioni fornite al consumatore | 146 |

	<i>pag.</i>
8. Le indicazioni in etichetta	147
9. La pubblicità degli alimenti	152
10. (<i>Segue</i>). La pubblicità ingannevole	154
11. (<i>Segue</i>). La pubblicità comparativa	156

CAPITOLO 10

*Le denominazioni dei vini tra vini di qualità e vini da tavola.
Le indicazioni geografiche. Le menzioni tradizionali*

1. Premessa: il problema dell'origine	159
2. Vini da tavola e vini di qualità: il diritto comunitario	160
3. La comunicazione dei vini nel mercato	161
4. (<i>Segue</i>). Le indicazioni geografiche dei vini	162
5. Le menzioni tradizionali e complementari dei vini: la disciplina italiana	171

L'impianto del presente volume è il frutto del pensiero dei tre co-autori. Il testo è, invece, di Nicola Lucifero quanto ai capitoli 7, 8, al par. 4 del cap. 5, nonché ai par. 5, 6 e 7 del cap. 9, mentre è di Alberto Germanò ed Eva Rook Basile quanto agli altri capitoli mediante la riscrittura di precedenti (comuni o distinti) saggi degli autori.