

## Índice de contenidos gramaticales

<b>Unidad 1</b>	<b>La organización de la empresa</b> Presente indicativo – El artículo – Género y número de los sustantivos – Los posesivos – Verbos reflexivos – Verbo gustar y pronombres COI – Números cardinales y ordinales	<b>5</b>
<b>Unidad 2</b>	<b>Empresas: productos y mercados</b> Presente indicativo (formas irregulares) – Estar + Gerundio – Los demostrativos	<b>25</b>
<b>Unidad 3</b>	<b>La comunicación dentro y fuera de la empresa</b> Pretérito perfecto – Pretérito indefinido	<b>43</b>
<b>Unidad 4</b>	<b>Viajes de negocios</b> Pretérito imperfecto – Pretérito pluscuamperfecto – Grados del adjetivo: forma comparativa (superioridad, inferioridad e igualdad) y forma superlativa (relativa y absoluta)	<b>63</b>
<b>Unidad 5</b>	<b>La feria</b> Ubicadores - Pronombres personales COD y COI – Perífrasis verbales de infinitivo, gerundio y participio	<b>81</b>
<b>Unidad 6</b>	<b>El banco y los mercados financieros</b> Futuro de indicativo – Condicional simple – Revisión y contraste de los pretéritos pasados (tabla de equivalencia con el italiano)	<b>99</b>
<b>Unidad 7</b>	<b>La negociación</b> Subjuntivo presente – Subjuntivo imperfecto	<b>115</b>
<b>Unidad 8</b>	<b>El marketing</b> Imperativo positivo y negativo – Frases hipotéticas de I y II tipo	<b>131</b>

## Índice de contenidos lexicales

<b>Unidad 1</b>	<b>La organización de la empresa</b> Estructura, departamentos, funciones, relaciones internas y externas	<b>5</b>
<b>Unidad 2</b>	<b>Empresas: productos y mercados</b> El mercado, demanda y oferta, comprar y vender bienes y servicios	<b>25</b>
<b>Unidad 3</b>	<b>La comunicación dentro y fuera de la empresa</b> Medios de comunicación: cartas, correos electrónicos, faxes, llamadas telefónicas	<b>43</b>
<b>Unidad 4</b>	<b>Viajes de negocios</b> Documentos, organización previa del viaje, medios de transporte	<b>63</b>
<b>Unidad 5</b>	<b>La feria</b> Organización, reserva de espacios, pasaje y hotel, material previo, el stand	<b>81</b>
<b>Unidad 6</b>	<b>El banco y los mercados financieros</b> Bancos y cajas de ahorro, operaciones bancarias, homebanking, banca ética	<b>99</b>
<b>Unidad 7</b>	<b>La negociación</b> Tipologías de negociaciones, características del proceso negocial, contrataciones internacionales	<b>115</b>
<b>Unidad 8</b>	<b>El marketing</b> Marketing estratégico y operacional – análisis de datos – características del consumidor – promoción y publicidad – marketing digital	<b>131</b>
<b>Claves</b>		<b>149</b>