

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	
di Antonio Catricalà	XI
<i>Introduzione</i>	XIII
Capitolo I	
<i>Adozione e ratio delle Linee Guida (punti 1/6)</i>	1
1.1. Dagli Orientamenti 2006 alle Linee Guida	2
1.2. Scopo e ambito di applicazione delle Linee Guida	6
1.3. Il potere sanzionatorio dell'Agcm (cenni)	14
Capitolo II	
<i>La determinazione dell'importo base della sanzione antitrust (punti 7/18)</i>	25
2.1. L'iter di calcolo della sanzione antitrust	26
2.2. La prima fase: determinazione dell'importo base della sanzione	28
2.2.1. Il moltiplicando: il valore delle vendite	29
2.2.2. Le eccezioni alla regola generale	35
2.2.3. La deroga espressa: il trattamento sanzionatorio delle associazioni di imprese	39
2.2.4. La percentuale del valore delle vendite	43
2.2.5. Il moltiplicatore: la durata dell'illecito	63
2.3. L'entry fee	71
2.4. Il regime speciale: le sanzioni per il caso di collusione nell'ambito di procedure di gare di appalti pubblici	77
Capitolo III	
<i>Gli adeguamenti dell'importo base della sanzione antitrust (punti 19/24)</i>	85
3.1. La seconda fase: l'adeguamento dell'importo base della sanzione	86
3.2. Le circostanze aggravanti	91

	<i>pag.</i>
3.2.1. Il ruolo di capofila	93
3.2.2. Gli ostacoli alla attività istruttoria dell'Autorità	98
3.2.3. La recidiva	101
3.3. Le circostanze attenuanti	108
3.3.1. Il mitigamento degli effetti dell'illecito	112
3.3.2. La collaborazione efficace	118
3.3.3. Il ruolo marginale	122
3.3.4. Il contesto normativo di riferimento	127
3.3.5. La <i>compliance</i>	131
3.3.6. La c.d. <i>amnesty plus</i>	141
3.3.7. Le fattispecie atipiche	144
Capitolo IV	
<i>Altri adeguamenti a garanzia della proporzionalità e dell'effettiva deterrenza (punti 25 e 26)</i>	147
4.1. La c.d. <i>overall size fee</i>	147
4.2. L'incremento della ammenda correlato agli utili illeciti realizzati	154
Capitolo V	
<i>Il concorso di più illeciti (punti 27 e 28)</i>	157
5.1. Il concorso formale	157
5.2. Il concorso materiale	160
Capitolo VI	
<i>Il massimo edittale nelle sanzioni antitrust (punto 29)</i>	163
6.1. La terza fase: l'articolo 15, comma 1, della Legge antitrust	163
6.2. Il massimo edittale nelle Linee Guida	165
Capitolo VII	
<i>Sanzioni antitrust e programmi di clemenza (punto 30)</i>	173
7.1. La <i>leniency</i> (cenni)	173
7.2. Le sanzioni antitrust in caso di programma di clemenza	176

<i>Indice</i>	IX
	<i>pag.</i>
Capitolo VIII	
<i>La rilevanza della capacità contributiva delle imprese nella quantificazione della sanzione antitrust (punto 31)</i>	179
8.1. La c.d. <i>inability to pay</i>	179
Capitolo IX	
<i>Le sanzioni in solido (punto 32)</i>	191
9.1. Le sanzioni in solido	191
Capitolo X	
<i>Le sanzioni simboliche (punto 33)</i>	197
10.1. Le ammende di importo simbolico	197
Capitolo XI	
<i>Disposizioni finali e transitorie (punti 34 e 35)</i>	201
11.1. Le deroghe all'applicazione delle Linee Guida	201
11.2. L'entrata in vigore delle Linee Guida	203
<i>Conclusioni</i>	207
<i>Bibliografia</i>	211

