

# INDICE

---

	<i>pag.</i>
Introduzione	XI

## CAPITOLO I

### LIBERTÀ DI INFORMAZIONE E PRINCIPI COSTITUZIONALI

1.1. La libertà d'informazione	1
1.2. Il diritto all'informazione come principio costituzionale	6
1.2.1. L'art. 21 della Costituzione	8
1.3. Tutela dei diritti fondamentali della persona nell'era di Internet	13
1.4. Società dell'informazione e tutela della persona: equilibrio tra privacy e libertà di informazione	15

## CAPITOLO II

### IL SISTEMA DI GOVERNO DELLA RETE INTERNET

2.1. La governance di Internet	19
2.2. La rete Internet tra libertà e regole	21
2.3. Il governo di Internet	25
2.4. Internet governato dall'ITU: opportunità o rischi?	28
2.5. Prospettive per un governo libero e partecipato di Internet	31

## CAPITOLO III

I SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI  
E RADIOFONICI E IL SISTEMA RADIOTELEVISIVO

3.1. I servizi media audiovisivi	33
3.2. L'abbandono del monopolio statale	41
3.2.1. Le fasi della liberalizzazione	43
3.3. La normativa nazionale e l'emanazione del TUSMA (Testo Unico dei Servizi Audiovisivi e Radiofonici)	47
3.4. Il sistema radiotelevisivo	50
3.4.1. Evoluzione della disciplina	50

## CAPITOLO IV

## EDITORIA E GIORNALISMO

4.1. La libertà di manifestazione del pensiero come diritto fondamentale	53
4.2. La nascita dell'editoria	55
4.2.1. L'editoria digitale	66
4.3. La stampa e l'importanza di distinguere tra fatti ed opinioni	69
4.4. La "libertà dei media"	72
4.5. L'Ordine professionale dei giornalisti	74
4.5.1. La professione giornalistica e la figura "diligente" del giornalista	75
4.5.2. La responsabilità del giornalista	78
4.6. Diritto di cronaca, diritto di critica e diritto di satira	79
4.7. Il diritto all'oblio	85

## CAPITOLO V

IL COMMERCIO ELETTRONICO  
E LE FIRME ELETTRONICHE

5.1. Il commercio elettronico	91
5.1.1. Evoluzione e caratteristiche	95

	<i>pag.</i>
5.2. Benefici del commercio elettronico	98
5.3. Ostacoli allo sviluppo dell' <i>e-commerce</i>	101
5.4. La normativa in materia di commercio elettronico	104
5.5. Il Mobile commerce	106
5.6. La firma elettronica	111

## CAPITOLO VI

### IL DIRITTO D'AUTORE

6.1. Il diritto d'autore	115
6.2. La tutela del diritto d'autore	118
6.3. Violazione del diritto d'autore online	124
6.3.1. <i>File sharing</i>	127
6.3.2. <i>Streaming</i>	133
6.3.3. Manipolazione illecita di fotografie	138
6.4. Come la SIAE tutela il diritto d'autore	141
6.5. Il d.lgs. n. 35/2017 e le novità apportate in materia di diritto d'autore, <i>collecting societies</i> e monopolio SIAE	142

## CAPITOLO VII

### LE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

7.1. Le comunicazioni elettroniche	147
7.2. La liberalizzazione europea	150
7.3. Le fasi del processo di liberalizzazione	152
7.4. La normativa nazionale	158
7.5. Il Codice delle Comunicazioni Elettroniche	160

## CAPITOLO VIII

### LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI: IL REGOLAMENTO 679/2016

8.1. La disciplina europea in materia di dati personali	165
---	-----

	<i>pag.</i>
8.2. Necessità e finalità della riforma del 2016	171
8.3. <i>Iter</i> legislativo del Regolamento 679/2016	174
8.4. La sostituzione della direttiva 95/46/CE	177
8.5. Il <i>data protection officer</i> quale responsabile della sicurezza dati	179