

INDICE

pag.

PREMESSA

IX

1. CRISI ECONOMICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

1.1. La crisi finanziaria del 2007	1
1.2. Gli effetti della crisi sulle imprese	6
1.2.1. La dinamica dei fallimenti in Italia	7
1.2.2. I fallimenti nella provincia di Brescia	11
1.3. Microimprese, piccole e medie imprese	15
1.3.1. Le PMI nell'Unione Europea	21
1.3.2. Le microimprese, piccole e medie imprese in Italia	23
1.4. L'internazionalizzazione delle imprese durante la crisi	24
1.4.1. Crisi economica ed effetti sull' <i>export</i>	25
1.4.2. Le esportazioni lombarde tra il 2007 e il 2015	27
1.4.3. Le esportazioni di Brescia tra il 2007 e il 2015	35
1.4.4. L'internazionalizzazione delle PMI	44

2. I CARATTERI QUALIFICANTI IL SETTORE *COOKWARE* IN ITALIA

2.1. L'identificazione del settore	57
2.1.1. I distretti industriali e la produzione	60
2.1.1.1. Verbano Cusio Ossola (VCO)	61
2.1.1.2. Lumezzane	63
2.1.2. L'offerta nei principali <i>brand</i>	65
2.2. Innovazione e tendenze nel settore	69
2.3. L'analisi della domanda: il segmento dei Millenials	77
2.3.1. Struttura, metodologia e ipotesi del questionario	77
2.3.2. I risultati dell'indagine	78
2.3.2.1. Le caratteristiche socio-demografiche del campione	78

	<i>pag.</i>
2.3.2.2. Abitudini e attitudini alimentari	79
2.3.2.3. Abitudini culinarie	80
2.3.2.4. Il processo di acquisto	84
2.3.2.5. L'orientamento verso il futuro della cucina	88
 3. LA PERFORMANCE ESPORTATIVA DEL SETTORE E GLI EFFETTI DELLA CRISI	
3.1. La posizione dell'Europa nel mondo dopo il 2007	91
3.1.1. L' <i>export</i> italiano	99
3.2. La <i>performance</i> esportativa dell'Italia rispetto ai concorrenti europei	102
3.3. Il contesto bresciano	110
3.3.1. I risultati dell'indagine presso le aziende del settore	114
 APPENDICE – FLUSSI DI EXPORT CODICE 73239300	121
 Bibliografia	155