

## Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	
Umberto Morera e Maurizio Sciuto	IX
<i>Introduzione</i>	
Paolo Spada	XV
<i>Dal mercato delle cose al mercato delle idee</i>	
Gustavo Olivieri	1
<i>Vicende semantiche dell'industria</i>	
Rosaria Romano	13
<i>Specificità delle parole e mercato finanziario. Spunti dalla nuova normativa europea sulla trasparenza del mercato e la tutela del cliente</i>	
Andrea Niutta	25
<i>Le parole non dette. Il silenzio nel diritto commerciale e bancario</i>	
Umberto Morera	41
<i>“Spaccare il capello in quattro”. Interpretazione del diritto (commerciale) e figure retoriche</i>	
Emiliano Marchisio	51

	<i>pag.</i>
Corporate social responsibility, social enterprise, benefit corporation: <i>magia delle parole?</i> Mario Stella Richter <i>jr</i>	77
<i>Di alcune parole del diritto amministrativo nel diritto commerciale</i> Laura Marchegiani	97
<i>“Partecipare”: significati e ipotesi nel diritto delle società azionarie (note preliminari sulla “partecipazione del non socio”)</i> Maurizio Onza	113
<i>Le parole nel diritto delle assicurazioni</i> Gianfranco Liace	135