

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
<i>Il management del non-profit. Innovazione e valore</i>	1
Filippo Monge	
<i>Cambiare prospettiva: stakeholder e non profit</i>	9
La dimensione interna	13
La cultura organizzativa	19
Il rapporto con gli <i>stakeholder</i> esterni: tra- parenza e comunicazione	23
Gestire il dono: la <i>governance</i> del volon- tariato	29
Bibliografia	35

	<i>pag.</i>
<i>Idee, esperienze e valore del non profit</i>	37
Pierluigi DAVIS	
La gestione economica	49
Ripensare all'efficacia	59
Lavorare pensando ai processi	65
Superare le resistenze	69
Monitoraggio e valutazione	73
Figura del <i>manager</i>	81
Prospettive	85