

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di <i>Margherita Poselli</i>	XI
<i>Introduzione</i> di <i>Elisa Rita Ferrari</i>	XIII

Capitolo 1

La comunicazione aziendale nelle imprese di minori dimensioni

Elisa Rita Ferrari e Laura Girella

1.1. Introduzione	1
1.2. Il valore della comunicazione aziendale e la sua utilità “multidimensionale”	2
1.3. La dimensione delle aziende. I tratti distintivi delle “imprese di minori dimensioni”	6
1.4. La valenza strategica della comunicazione economico-finanziaria nelle PMI	10
1.5. Lo scenario europeo e il processo di armonizzazione del sistema informativo di bilancio alla luce dei principi ispiratori dello <i>Small Business Act</i>	12
1.6. Le semplificazioni negli schemi di bilancio delle imprese di minori dimensioni. Un focus sulle “micro-imprese”	15
1.7. Considerazioni conclusive	21
Bibliografia	22

Capitolo 2

Lo “stakeholder accountability model” nel sistema di valutazione delle performance aziendali delle piccole e medie imprese

Elisa Rita Ferrari e Giuseppe Di Dio

2.1. Introduzione	27
2.2. Definizione e ruolo dell’accountability nel sistema degli interessi istituzionali d’azienda. Alcuni riferimenti dottrinali	28
2.3. Meccanismi e forme di accountability nel sistema di comunicazione istituzionale delle PMI	33
2.4. Lo “Stakeholder Accountability Model”: punto di incontro tra il sistema delle responsabilità e il sistema delle valutazioni	38
2.4.1. Il modello proposto	41
2.4.2. Le assunzioni di base e l’identificazione dei fattori chiave	43
2.4.3. I cinque fattori chiave dello “Stakeholder Accountability Model”	45
2.5. Analisi sui processi di digitalizzazione delle PMI in merito al fattore “accessibilità” nei meccanismi di accountability. Riflessioni conclusive e sviluppi futuri	50
Bibliografia	54

Capitolo 3

L’imprenditorialità nella piccola impresa. Una proposta teorica di analisi delle performance aziendali

Vincenzo Fasone e Mariano Puglisi

3.1. Introduzione	57
3.2. L’imprenditorialità nelle aziende di piccola dimensione	61
3.3. La misurazione delle performance nella prospettiva dell’imprenditorialità	73
3.4. Una proposta teorica di analisi delle performance delle piccole imprese	76
3.5. Considerazioni finali	78
Bibliografia	79

*Capitolo 4**Piccole e medie imprese
e governo consapevole dei rischi*

Fabio La Rosa e Francesca Bernini

4.1. Introduzione	85
4.2. Il governo consapevole del rischio nelle piccole e medie imprese	86
4.3. Piccole e medie imprese e consapevolezza del rischio: una proposta tassonomica	88
4.4. La cultura condivisa dei rischi	95
4.5. La comunicazione del rischio	98
4.6. La gestione dei rischi cognitivi	102
4.7. Conclusioni	105
Bibliografia	106

*Capitolo 5**La gestione delle relazioni cooperative
quale "fattore abilitante" la crescita
delle piccole e medie imprese*

Gabriella Levanti, Anna Minà e Pasquale Massimo Picone

5.1. Introduzione	109
5.2. Un <i>framework</i> teorico-interpretativo sulle potenzialità di crescita nelle piccole e medie imprese	114
5.3. Un'«altra via» per la crescita delle piccole e medie imprese: cooperare con i rivali	117
5.4. Dalla <i>dyadic competition</i> alla gestione di un <i>cooperative alliance portfolio</i>	120
5.5. Dal <i>cooperative alliance portfolio</i> all'evoluzione di un <i>cooperative ecosystem</i>	123
5.5.1. Il contributo dell'ecosistema cooperativo alla crescita delle piccole e medie imprese	124
5.5.2. L'appropriazione di valore all'interno di un ecosistema cooperativo	126
5.6. Conclusioni	131
Bibliografia	132

*Capitolo 6**Il carattere “emergente” della responsabilità sociale di impresa nelle piccole e medie imprese*

Guglielmo Faldetta

6.1. Introduzione	139
6.2. Le caratteristiche delle PMI ed il carattere “emergente” della loro RSI	141
6.3. L'utilizzo degli strumenti formali di RSI nelle PMI	145
6.4. L'importanza delle relazioni interpersonali nelle PMI	148
6.5. Metodologia	151
6.5.1. Contesto della ricerca	151
6.5.2. Raccolta dei dati	152
6.5.3. Partecipanti	153
6.5.4. Analisi statistica e misura delle variabili	154
6.6. Risultati	156
6.6.1. Analisi descrittiva	156
6.6.2. Analisi multivariata	159
6.7. Discussione e conclusioni	163
Bibliografia	166

*Capitolo 7**Il fabbisogno finanziario delle piccole e medie imprese. Profili di criticità e prospettive di sviluppo*

Alfonso Provvidenza

7.1. Introduzione	169
7.2. L'accesso al credito delle piccole e medie imprese alla luce degli accordi di Basilea	172
7.3. Gli strumenti di innovazione finanziaria	176
7.4. L' <i>Equity crowdfunding</i>	180
7.5. I Piani individuali di risparmio (PIR)	184
Bibliografia	188

*Capitolo 8**Note minime in tema di fiscalità
delle piccole e medie imprese*

Filippo Alessandro Cimino

8.1. Il quadro comunitario degli interventi predisposti per le piccole e medie imprese	191
8.2. Le più recenti misure a favore delle piccole e medie imprese, con particolare riferimento alla legge di stabilità 2018	194
8.3. Considerazioni critiche dell'attuale assetto legislativo riguardante le agevolazioni alle piccole e medie imprese	201
Bibliografia	202

*Capitolo 9**Business data analytics nei processi
di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese*

Benedetto Torrisi, Francesco Mazzeo e Giuseppe Pernagallo

9.1. Introduzione	205
9.2. Il ruolo del business data analyst nelle decisioni aziendali	206
9.3. Le valutazioni statistiche nei processi di internazionalizzazione	208
9.3.1. L'IDE e i fattori correlati	210
9.4. La delocalizzazione	211
9.4.1. Le differenti tipologie di variabili statistiche	212
9.5. Un caso studio sulle PMI del settore primario in Sicilia	213
9.5.1. Test non parametrici per internazionalizzare	214
9.5.2. L'analisi previsionale nelle scelte d'internazionalizzazione	219
9.5.3. Un modello di regressione lineare multipla	224
9.5.4. Un modello logit	228
9.6. Conclusioni	230
Bibliografia	231

*Capitolo 10**Sistemi di Gestione Integrati.
Un approccio multi prospettiva
nel contesto delle piccole e medie imprese*

Vincenzo Marinello e Guglielmo Lucio Maria Dinicolò

10.1. Introduzione	235
10.2. La definizione del concetto di qualità nella prospettiva economica aziendale come paradigma di sviluppo	237
10.3. Sistemi Integrati per la Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale di Impresa e Sicurezza	241
10.4. Analisi dei Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ) nelle PMI alla luce del processo di revisione dell'ISO 9001:2015	246
10.5. Approccio ai Sistemi di Gestione Ambientali (SGA) secondo il quadro definitivo della normativa ISO 14001:2015 e del regolamento EMAS	248
10.6. Cenni sugli aspetti innovativi del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)	253
Bibliografia	255
 <i>Bibliografia</i>	 257