

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo I	
Il modello di <i>business</i>: un concetto complesso ed in evoluzione	
1. Le radici teoriche	5
2. Le funzioni del <i>business model</i>	11
3. Le relazioni tra il modello di <i>business</i> e la strategia, l'innovazione, il <i>network</i>	17
4. Definire e rappresentare il modello imprenditoriale	25
4.1. Il <i>business model</i> : verso un'accezione ampia	25
4.2. Classificazioni e componenti del concetto secondo la letteratura	28
4.3. Un nuovo schema interpretativo per la lettura e la valutazione del <i>business model</i>	32
Capitolo II	
Le aziende aeroportuali: un modello per analizzarne il <i>business</i>	
1. L'azienda aeroporto: evoluzione e caratteristiche	37
2. Le classificazioni adottate a livello internazionale	43
3. Il modello di <i>business</i> nella letteratura di <i>air transport management</i>	47
4. Le problematiche che incidono sul modello imprenditoriale degli aeroporti	53
4.1. La <i>governance</i> aeroportuale	53
4.2. La regolamentazione economica	58
4.3. La commercializzazione degli scali	63
4.4. La dinamica competitiva	66
4.5. Le relazioni con il territorio	71

	<i>pag.</i>
5. La <i>performance</i> degli aeroporti	74
6. Il <i>business model</i> degli aeroporti: uno schema di analisi	80

Capitolo III

Il sistema aeroportuale italiano

1. La rete aeroportuale: caratteristiche e prospettive di sviluppo	87
2. I modelli di gestione degli aeroporti italiani	94
3. La regolamentazione delle condizioni di accesso all'infrastruttura	98
4. Contratti di programma, politiche tariffarie ed aspetti contabili: cenni	103
5. I nuovi modelli di regolazione tariffaria	107
6. L'evoluzione degli assetti proprietari delle aziende aeroportuali verso la privatizzazione	110

Capitolo IV

I modelli di *business* degli aeroporti italiani: un'indagine empirica

1. Introduzione e obiettivi	117
2. Il <i>business model</i> : un richiamo allo schema interpretativo generale	118
3. Il campione di aeroporti italiani	120
4. L'implementazione del modello secondo l'approccio 'choices and consequences'	124
5. L'identificazione dei modelli di <i>business</i> degli aeroporti italiani	130
6. L'incidenza della dimensione e della localizzazione sulla scelta del modello di <i>business</i> aeroportuale	143
7. Le relazioni tra i modelli imprenditoriali, gli assetti <i>governance</i> e le <i>performance</i> degli aeroporti italiani	145

<i>Appendice</i>	153
------------------	-----

<i>Bibliografia</i>	155
---------------------	-----