

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo I	
Le nazionalizzazioni	9
1.1. Il <i>management</i> pubblico in Italia a fine Ottocento	9
1.2. Le prime aziende ferroviarie	12
1.3. Tra pubblico e privato: i riflessi delle convenzioni nei bilanci	17
1.4. La nazionalizzazione delle ferrovie	22
Capitolo II	
Lo Stato Imprenditore: cenni	25
2.1. La nascita del sistema delle partecipazioni statali	25
2.2. Lo sviluppo dello Stato Imprenditore	28
2.3. I contributi degli azionalisti	32
Capitolo III	
Tra gli anni '90 e il nuovo millennio: percorsi di cambiamento	37
3.1. Verso nuovi orientamenti teorici: logiche di privatizzazione e azionalizzazione	37
3.2. Il superamento dello Stato Imprenditore	44
3.3. I servizi a rete: tratti e dinamiche peculiari	46
3.4. La privatizzazione delle Ferrovie dello Stato	52
3.5. I diversi segmenti ferroviari: tra trasporto regionale e alta velocità	59
3.6. L'Autorità dei Trasporti nel processo di azionalizzazione	62

Capitolo IV**I principi di concorrenza e aziendalizzazione negli interventi dell'Unione Europea**

67

4.1. I trattati: l'avvio di una politica comune dei trasporti

67

4.2. I pacchetti ferroviari

71

Capitolo V**Verso un mercato unico ferroviario: esperienze di concorrenza in Italia e in Europa**

81

5.1. L'alta velocità: il caso di Nuovo Trasporto Viaggiatori

81

5.2. Oltre i confini nazionali: la competizione internazionale

92

5.3. Tentativi di concorrenza nel mercato: il caso Arenaways

98

5.4. Le gare regionali: attualità, riforme e prospettive

103

Capitolo VI**Analisi degli andamenti economici, patrimoniali e finanziari delle ferrovie**

111

6.1. Premessa

111

6.2. Trenitalia: uno sguardo d'insieme

112

6.3. I segmenti di *business* di Trenitalia: principali risultati

117

6.4. Il concorrente sull'alta velocità: Nuovo Trasporto Viaggiatori

124

6.5. Strategie, *management* e riflessi nei risultati

129

Conclusioni e prospettive

133

Bibliografia

137