



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione alla quarta edizione</i>	XV
<i>Introduzione</i>	XVII
Capitolo 1 – Il consumatore e la domanda di mercato	1
Parte I - Per capire	1
1.1. L'analisi microeconomica del consumo nel pensiero economico	1
1.2. Gli agenti economici	2
1.3. La teoria neoclassica del consumo	3
1.4. L'insieme dei panieri disponibili	5
1.5. Il vincolo di bilancio	6
1.6. Le preferenze del consumatore	9
1.7. Le curve di indifferenza	11
1.8. La forma delle curve di indifferenza	13
1.9. La scelta del paniere ottimale del consumatore	15
1.10. Variazioni del reddito monetario	17
1.11. Costruzione della curva di domanda individuale	19
1.12. Costruzione della curva di domanda di mercato	21
1.13. La funzione di domanda inversa	22
1.14. Il <i>surplus</i> o sovrappiù del consumatore	22
1.15. L'elasticità della domanda	24
1.15.1. Elasticità di breve e di lungo periodo	27
1.15.2. Altre elasticità	30
Parte II - Per approfondire	33
1.16. La funzione di utilità del consumatore	33
1.16.1. L'utilità marginale e il saggio marginale di sostituzione	34

	<i>pag.</i>
1.16.2. Alcune tipologie di curve di indifferenza	37
1.17. La scelta ottimale del consumatore	40
1.17.1. La determinazione del paniere ottimale utilizzando il moltiplicatore di Lagrange	42
1.17.2. La determinazione del paniere ottimale in caso di sazietà	43
1.18. La curva di Engel	45
1.19. L'effetto reddito e sostituzione	48
1.19.1. La compensazione di Slutsky	49
1.19.2. La compensazione di Hicks	50
1.19.3. Alcune considerazioni sull'effetto reddito e sostituzione	51
Capitolo 2 – Impresa e teoria della produzione	55
Parte I - Per capire	55
2.1. Ipotesi sul comportamento dell'impresa	56
2.2. Tecnologia dell'impresa: la funzione di produzione	58
2.2.1. Prodotto marginale e prodotto medio	61
2.2.2. I rendimenti di scala	67
2.3. Struttura dei costi dell'impresa: i costi di breve e di lungo periodo	68
2.3.1. I costi di produzione nel breve periodo	69
2.3.2. I costi di produzione nel lungo periodo	76
2.3.3. Alcuni limiti dell'approccio neoclassico all'analisi della produzione	82
Parte II - Per approfondire	86
2.4. Tecnologia dell'impresa: funzione di produzione e isoquanti	86
2.5. Scelta ottima dell'impresa: un problema a due stadi	95
2.6. Tecnica di produzione economicamente efficiente: minimizzazione dei costi	97
2.7. Contratti incompleti, diritti di proprietà e impresa	103
2.7.1. Coase e i costi di utilizzo del meccanismo dei prezzi	103
2.7.2. Williamson e l'economia dei costi di transazione	107
2.7.3. Nuova scuola dei diritti di proprietà: Grossman, Hart e Moore	113
Capitolo 3 – I mercati dei beni e dei fattori produttivi in concorrenza perfetta	119
Parte I - Per capire	119
3.1. L'impresa in concorrenza perfetta: l'equilibrio di breve periodo e la curva di offerta	121
3.1.1. La concorrenza perfetta	121

	<i>pag.</i>
3.1.2. La scelta di produzione dell'impresa nel breve periodo	123
3.1.3. La curva di offerta di breve periodo dell'impresa	128
3.2. La curva di offerta di breve periodo dell'industria	129
3.3. Ma quale profitto massimizza l'impresa?	133
3.4. L'equilibrio dell'impresa e la curva di offerta di lungo periodo	135
3.4.1. La scelta di produzione dell'impresa nel lungo periodo	135
3.4.2. La curva di offerta di lungo periodo	139
3.5. L'elasticità dell'offerta di mercato	141
3.6. L'equilibrio fra domanda e offerta sul mercato dei beni di concorrenza perfetta	143
3.7. Il <i>surplus</i> del produttore	145
3.8. La domanda di lavoro di breve periodo in mercati di concorrenza perfetta	147
3.9. L'offerta di lavoro in mercati di concorrenza perfetta	151
3.10. Interazioni tra domanda e offerta di lavoro	155
3.11. Equilibrio sul mercato del lavoro	155
3.12. Mercati del capitale in concorrenza perfetta	158
3.13. Domanda di capitale fisico in concorrenza perfetta	159
3.14. L'equilibrio economico generale	160
Parte II - Per approfondire	163
3.15. Disequilibrio sul mercato del lavoro	163
3.16. Equilibrio economico generale e benessere economico	164
Capitolo 4 – I fallimenti di mercato	167
Parte I - Per capire	167
4.1. Un inquadramento storico-metodologico	169
4.2. Esternalità	171
4.2.1. Il pianificatore saggio	173
4.2.2. Come risolvere il problema delle esternalità	178
4.3. Beni pubblici	184
4.3.1. Onere di fornitura dei beni pubblici	187
4.4. Informazione asimmetrica	190
4.4.1. Selezione avversa	191
4.4.2. Azzardo morale	193
Parte II - Per approfondire	197
4.5. Esternalità e la soluzione di Ronald Coase	197
4.6. I permessi negoziabili e l'imposta pigouviana	199
4.7. Varietà e quantità offerta di beni pubblici	202

	<i>pag.</i>
4.8. Selezione avversa, azzardo morale e teoria dell'impresa	205
4.8.1. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa padronale	205
4.8.2. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa manageriale	210
4.8.3. Razionalità limitata, decisioni e comportamenti dell'impresa nelle teorie eterodosse: il contributo di Herbert Simon	212
Capitolo 5 – Mercati non concorrenziali	219
Parte I - Per capire	219
5.1. Monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio in prospettiva storica	219
5.2. Potere di mercato	222
5.3. Monopolio	224
5.3.1. Equilibrio del monopolista	226
5.3.2. Analisi di benessere e monopolio: perdita secca	230
5.3.3. <i>Antitrust</i> , monopoli pubblici e regolamentazione dei prezzi	232
5.3.4. Discriminazione dei prezzi	237
5.4. Concorrenza monopolistica	241
5.5. Oligopolio	245
5.5.1. Oligopoli non collusivi e collusivi	247
5.5.2. Teoria dei giochi	250
Parte II - Per approfondire	259
5.6. Relazione tra ricavo totale, medio e marginale (in condizioni di monopolio)	259
5.7. Un approfondimento di teoria di giochi	263
5.8. Oligopoli collusivi: curva a gomito, leadership di prezzo, cartelli	265
Capitolo 6 – Economia del benessere	271
Parte I - Per capire	271
6.1. L'analisi del benessere (o <i>welfare</i>) nel pensiero economico	271
6.2. Il <i>surplus</i> del consumatore e del produttore	273
6.3. L'analisi di benessere dei mercati perfettamente concorrenziali	275
6.4. L'intervento dello Stato I: l'imposizione del prezzo	276
6.5. L'intervento dello Stato II: la tassazione	281
Parte II - Per approfondire	285
6.6. Tre teoremi dell'economia del benessere	285

	<i>pag.</i>
6.7. Le funzioni di benessere sociale	288
6.8. Alcune estensioni ed applicazioni dei teoremi	289
Capitolo 7 – Le principali variabili macroeconomiche e la contabilità nazionale	291
Parte I - Per capire	291
7.1. Il circuito del reddito e le nozioni di flusso e di stock	291
7.2. Il concetto di PIL	293
7.2.1. La valutazione a prezzi correnti e costanti del PIL	296
7.3. Il deflatore del PIL e l'indice dei prezzi al consumo	297
7.4. Le altre principali variabili macroeconomiche	300
7.4.1. Definizione e misurazione di occupazione e disoccupazione	301
7.4.2. Definizione e misurazione dell'inflazione	306
Parte II - Per approfondire	308
7.5. La struttura dei conti nazionali	308
7.6. Durata della disoccupazione e flussi sul mercato del lavoro	312
7.7. Le forme dell'inflazione	316
Capitolo 8 – Il mercato dei beni e servizi e la determinazione del PIL di equilibrio	319
Parte I - Per capire	319
8.1. Modello di determinazione del PIL: ipotesi	319
8.2. Relazioni fondamentali del modello	321
8.2.1. Relazione tra PIL e occupazione	322
8.2.2. Principio della domanda effettiva	323
8.2.3. Struttura della domanda aggregata	324
8.2.4. Funzione macroeconomica del consumo	326
8.2.5. Investimenti delle imprese	330
8.2.6. La spesa pubblica e il prelievo fiscale	331
8.2.7. Il resto del mondo: esportazioni ed importazioni	332
8.3. Determinazione del PIL di equilibrio	334
8.4. PIL di equilibrio in un'economia aperta con tassazione fissa	335
8.5. PIL di equilibrio, risparmi e investimenti	340
8.5.1. Funzione del risparmio	340
8.5.2. Uguaglianza tra risparmi e investimenti	343
Parte II - Per approfondire	345
8.6. Sistemi di tassazione e funzione del consumo	345

	<i>pag.</i>
8.7. Il moltiplicatore dinamico della spesa pubblica e delle altre variabili esogene	347
8.8. Moltiplicatore della politica fiscale in una economia aperta con tassazione a somma fissa	350
8.9. PIL di equilibrio e moltiplicatore in un'economia aperta con tassazione proporzionale al reddito	351
8.10. "Variazioni sul tema" del PIL di equilibrio: penetrazione delle importazioni, autarchia e assenza di imposizione fiscale	354
8.11. Bilancio del settore pubblico e teorema del bilancio in pareggio in una economia chiusa con tassazione fissa	356
8.12. Il paradosso della parsimonia	359
Capitolo 9 – Il modello IS-LM	361
Parte I - Per capire	361
9.1. Tasso di interesse e domanda di investimenti	362
9.2. Esportazioni nette e tasso di interesse	365
9.3. Tasso di interesse e mercato della moneta	367
9.3.1. Domanda di moneta	370
9.3.2. Offerta di moneta	371
9.4. Modello IS-LM	376
9.4.1. Curva IS	376
9.4.2. Curva LM	378
9.5. Determinazione dell'equilibrio nel modello IS-LM	380
9.6. Le politiche economiche	381
9.6.1. La politica monetaria	382
9.6.2. La politica fiscale	383
Parte II - Per approfondire	385
9.7. L'equilibrio sul mercato dei titoli	385
9.8. Politiche economiche per il pieno impiego	386
9.9. Efficacia delle politiche economiche	389
Capitolo 10 – Modello di domanda aggregata e offerta aggregata (AD-AS)	395
Parte I - Per capire	395
10.1. Costruzione della curva di domanda aggregata	395
10.2. Costruzione della curva di offerta aggregata	399
10.2.1. Offerta aggregata e funzione aggregata di produzione	399

	<i>pag.</i>
10.2.2. Offerta aggregata nel brevissimo periodo	400
10.2.3. Offerta aggregata nel modello di Keynes	403
10.2.3.1. Proprietà del modello	403
10.2.3.2. Costruzione della curva di offerta aggregata	403
10.3. Equilibrio macroeconomico	405
10.4. Effetti di variazioni nell'offerta di moneta e nella spesa pubblica	407
10.5. Effetti di shock sull'offerta aggregata	408
Parte II - Per approfondire	413
10.6. Legge di Okun e curva di Phillips	414
10.7. Modello di Friedman e aspettative adattive	417
10.7.1. Proprietà del modello	417
10.7.2. Inflazione e disoccupazione naturale	419
10.7.3. Implicazioni di politica economica	422
Capitolo 11 – Salario e occupazione nel modello di concorrenza imperfetta	429
Parte I - Per capire	429
11.1. Aspettative razionali	431
11.2. Nuova macroeconomia keynesiana (NMK) e modello di concorrenza imperfetta	433
11.2.1. Proprietà del modello di concorrenza imperfetta	434
11.2.2. Costruzione della curva del salario reale contrattato	436
11.2.3. Costruzione della curva del salario reale determinato dal prezzo	438
11.2.4. Salari, prezzi e disoccupazione in equilibrio di concorrenza imperfetta	442
11.2.5. Inflazione nel modello di concorrenza imperfetta	445
11.2.5.1. Inflazione salariale	446
11.2.5.2. Inflazione dei prezzi	446
11.2.5.3. Curve di Phillips di breve e lungo periodo	447
11.3. Effetti di uno shock sulla domanda aggregata nel modello di concorrenza imperfetta	449
11.4. Effetti di un aumento del prezzo delle materie prime nel modello di concorrenza imperfetta	451
Parte II - Per approfondire	453
11.5. Nuova macroeconomia classica (NMC)	453
11.5.1. Proprietà del modello di NMC	453
11.5.2. Modello di NMC	453
11.5.3. Implicazioni di politica economica del modello di NMC	456

	<i>pag.</i>
11.6. Confronto tra NAIRU e NRU	457
11.7. Politica economica nel modello di concorrenza imperfetta	462
11.7.1. Intervento autonomo	462
11.7.2. Concertazione	463
Capitolo 12 – I sistemi macroeconomici aperti	467
Parte I - Per capire	467
12.1. La bilancia dei pagamenti	467
12.2. Il tasso di cambio	470
12.3. Il tasso di cambio reale	473
12.4. Il tasso di cambio reale e la bilancia commerciale	475
12.5. La determinazione del tasso di cambio	476
12.5.1. La legge del prezzo unico e la Parità del Potere di Acquisto	476
12.5.2. Evidenza sulla PPA ed effetto Balassa-Samuelson	478
12.5.3. Risparmi, investimenti e tasso di cambio reale	480
12.5.4. Tasso di cambio e parità dei tassi di interesse	481
12.5.5. Equilibrio in una piccola economia aperta	484
12.5.6. Equilibrio in una grande economia aperta	485
12.5.7. Equilibrio con sostituibilità imperfetta tra attività domestiche ed estere	487
12.6. Il modello IS-LM in economia aperta	488
12.7. I regimi di cambio e le crisi valutarie	491
Parte II - Per approfondire	497
12.8. Derivazione formale della condizione di Marshall-Lerner	497
12.9. Beni non commerciabili, tasso di cambio reale ed effetto Balassa-Samuelson	498
Capitolo 13 – Il commercio internazionale	501
Parte I - Per capire	501
13.1. Il modello ricardiano e il teorema dei vantaggi comparati	502
13.1.1. Il modello ricardiano e i falsi miti sul commercio internazionale	506
13.2. Il modello Heckscher-Ohlin e il ruolo della dotazione di risorse nel commercio internazionale	509
13.3. Il ruolo di concorrenza imperfetta, economie di scala ed eterogeneità di impresa nel commercio internazionale	515
13.3.1. La concorrenza imperfetta e i benefici pro-competitivi del libero scambio	516

	<i>pag.</i>
13.3.2. Il ruolo della concorrenza monopolistica e dei rendimenti crescenti di scala nel commercio internazionale	519
13.3.3. Gli effetti del commercio internazionale con imprese eterogenee	521
13.4. Il commercio internazionale e la crescita economica	522
13.4.1. Il commercio internazionale e l'accumulazione dei fattori	523
13.4.2. Il commercio internazionale, le economie di apprendimento e l'argomento dell'industria nascente	524
13.4.3. Il commercio internazionale e il progresso tecnico	526
13.5. Le barriere al commercio internazionale e le politiche commerciali	527
13.5.1. Gli effetti dei dazi	529
13.5.2. Gli effetti degli altri strumenti di politica commerciale	537
Parte II - Per approfondire	540
13.6. Le generalizzazioni del modello ricardiano	540
13.7. Il modello di concorrenza monopolistica di Krugman	541