

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XV
Capitolo 1	
Linguaggio e strumenti dell'economia	1
1.1. Le leggi economiche	1
1.2. Come rappresentare <i>analiticamente</i> una legge economica	5
1.3. Come rappresentare <i>graficamente</i> una legge economica	7
1.4. Movimenti <i>lungo</i> le curve e spostamenti <i>delle</i> curve	9
1.5. I modelli economici	11
1.6. La verifica empirica come metodo di indagine	13
Economia alla prova	15
Capitolo 2	
Ragionare da economisti	17
2.1. L'analisi costi-benefici nelle scelte economiche individuali	17
2.2. Dal <i>prezzo di riserva</i> al <i>costo opportunità</i>	20
2.3. Il significato di <i>scegliere al margine</i>	24
Economia alla prova	27
Capitolo 3	
La mano invisibile del mercato	29
3.1. Gli agenti economici e i metodi di coordinamento dell'attività economica	30
3.2. Il funzionamento del meccanismo di mercato	31
3.3. Un modello di equilibrio di mercato	32
3.3.1. La funzione di domanda: dal consumatore al mercato	33
3.3.2. La funzione di offerta: dall'impresa al mercato	36

	<i>pag.</i>
3.3.3. L'equilibrio di mercato	38
3.4. Equilibrio di mercato e benessere sociale	41
3.5. Una classificazione dei beni e dei servizi	43
3.6. Spostamenti della curva di domanda e variazioni dell'equilibrio di mercato	44
3.7. Spostamenti della curva di offerta e variazioni dell'equilibrio di mercato	46
3.8. Effetti nel mercato di un intervento regolatorio dello Stato	47
Economia alla prova	53
 Capitolo 4	
L'elasticità e le sue applicazioni	55
4.1. Un passo indietro	55
4.2. Misurare la sensibilità della domanda rispetto al prezzo	57
4.3. L'elasticità diretta	60
4.4. Un caso particolare: l'elasticità diretta in caso di domanda lineare	62
4.5. Elasticità diretta e ricavo totale dell'impresa	66
4.6. Elasticità della domanda al reddito	71
4.7. Elasticità incrociata	72
Economia alla prova	73
 Capitolo 5	
Scelte di consumo tra preferenze e vincoli	75
5.1. Il problema della scelta razionale del consumatore: obiettivo e metodo	76
5.2. Le scelte razionali e le ipotesi del modello	76
5.3. La struttura logica del modello	77
5.4. Il vincolo di bilancio del consumatore	79
5.5. Spostamenti del vincolo di bilancio	81
5.6. Le preferenze del consumatore e le curve di indifferenza	83
5.7. Utilità totale e marginale	89
5.8. Il saggio marginale di sostituzione tra due beni	90
5.9. La soluzione del problema di scelta del consumatore: il paniere ottimo	94
5.10. Stabilità dell'equilibrio e analisi di situazioni di <i>non</i> equilibrio	96
5.11. Effetti delle variazioni del prezzo di un bene e del reddito	98
5.12. <i>Effetto sostituzione</i> ed <i>effetto reddito</i>	103
5.13. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato	104
Economia alla prova	107

pag.

Capitolo 6

Il problema di scelta razionale dell'impresa: efficienza tecnica ed economica 109

6.1. La teoria neoclassica dell'impresa: alcune premesse	110
6.2. Il problema di scelta razionale dell'impresa: come e quanto produrre?	113
6.3. La funzione di produzione	114
6.4. La struttura di produzione di breve periodo: le curve del prodotto totale, marginale e medio	115
6.5. La funzione del costo totale di produzione	122
6.6. La struttura di costo di breve periodo	123
6.7. Costo marginale e medio di produzione di breve periodo	128
6.8. <i>Dualità</i> tra struttura di produzione e di costo nel breve periodo	136
6.9. La struttura di produzione nel lungo periodo: i rendimenti di scala	140
6.10. La struttura di costo nel lungo periodo: costo totale, marginale e medio	142
6.11. <i>Dualità</i> tra struttura di produzione e di costo nel lungo periodo: rendimenti ed economie di scala	146
Economia alla prova	151

Capitolo 7

L'impresa nel mercato 153

7.1. La regola di scelta di produzione ottima: uguaglianza fra ricavo e costo marginali	154
7.2. Il mercato di concorrenza perfetta	158
7.2.1. Caratteristiche strutturali del mercato	159
7.2.2. Il comportamento <i>price taker</i> dell'impresa di concorrenza perfetta	159
7.2.3. Curve di ricavo totale, marginale e medio e curva di domanda per l'impresa	160
7.2.4. La regola di scelta ottima di produzione	163
7.2.5. Gli equilibri di breve periodo	164
7.2.6. La curva di offerta dell'impresa nel breve periodo	167
7.2.7. Dall'offerta individuale a quella di mercato nel breve periodo	168
7.2.8. L'equilibrio di lungo periodo	170
7.2.9. L'equilibrio di lungo periodo: efficienza produttiva e allocativa	174
7.3. Il mercato di monopolio	175
7.3.1. Cause <i>legali</i> ed <i>economiche</i> del monopolio	176
7.3.2. Il monopolista è <i>price maker</i> : un mito da sfatare	177
7.3.3. Le curve di ricavo totale, medio e marginale	179
7.3.4. L'equilibrio di breve periodo	183
7.3.5. L'equilibrio di lungo periodo: inefficienza produttiva e allocativa	184
7.4. I mercati oligopolistici	186

	<i>pag.</i>
7.5. Il mercato di concorrenza monopolistica	188
7.5.1. Gli equilibri di breve periodo	190
7.5.2. L'equilibrio di lungo periodo	192
Economia alla prova	195

Capitolo 8

Quando il mercato fallisce	197
8.1. I <i>fallimenti</i> del mercato	197
8.2. Le esternalità	198
8.2.1. Un'esternalità negativa nella produzione	199
8.2.2. Un'esternalità positiva nel consumo	200
8.2.3. Le soluzioni al problema delle esternalità	201
8.3. Le asimmetrie informative	205
8.3.1. La selezione avversa: il <i>mercato dei bidoni</i>	206
8.3.2. L'azzardo morale	207
8.4. I beni pubblici	208
Economia alla prova	210

Capitolo 9

Il circuito del reddito	213
9.1. Il sistema dei conti economici nazionali	213
9.2. Il Prodotto Interno Lordo	215
9.3. I tre metodi per misurare il PIL	217
9.4. Quel che sfugge al PIL	220
9.5. PIL nominale e PIL reale	221
9.6. Variazioni congiunturali e tendenziali del PIL reale	222
9.7. Dal PIL al Reddito Nazionale	223
9.8. Le altre identità contabili	224
9.9. Misurare il livello generale dei prezzi di un sistema economico	226
Economia alla prova	228

Capitolo 10

La rivoluzione keynesiana	229
10.1. Introduzione ai modelli macroeconomici	229
10.2. I modelli macroeconomici di breve periodo: un quadro metodologico generale	232

	<i>pag.</i>
10.3. Le ipotesi del modello reddito-spesa	234
10.3.1. La struttura del modello: la funzione degli investimenti e quella del consumo	235
10.3.2. La domanda aggregata	238
10.3.3. Il modello reddito-spesa e l'equilibrio macroeconomico	240
10.3.4. Il moltiplicatore keynesiano	242
10.3.5. Effetti di una variazione della propensione marginale al consumo	246
10.4. Il paradosso della parsimonia	248
10.5. L'intervento dello Stato e la politica fiscale	252
10.5.1. La struttura del modello con lo Stato: la domanda aggregata	253
10.5.2. L'equilibrio macroeconomico in presenza dello Stato	257
10.6. Gli effetti della politica fiscale: un'analisi prospettica	258
Economia alla prova	266

Capitolo 11

L'interazione tra mercato reale e mercato finanziario	267
11.1. Oltre la <i>classica</i> dicotomia	267
11.2. Ipotesi e struttura logica del modello IS-LM	270
11.3. Il mercato finanziario: moneta, obbligazioni ed equilibrio	272
11.3.1. Il mercato monetario: l'offerta reale di moneta	276
11.3.2. Il mercato monetario: la domanda reale di moneta	278
11.3.4. Variazione del reddito nazionale e dell'offerta nominale di moneta	283
11.4. L'equilibrio del mercato monetario-finanziario: la curva LM	286
11.5. Il mercato reale nel modello IS-LM	290
11.6. L'equilibrio del mercato reale: la curva IS	294
11.7. L'equilibrio nel modello IS-LM: politica fiscale e politica monetaria	300
11.8. Effetti della politica fiscale e della politica monetaria	302
Economia alla prova	306

Capitolo 12

Il SEBC, la BCE e l'offerta di moneta	307
12.1. Il Sistema Europeo di Banche Centrali e la Banca Centrale Europea	307
12.1.1. Eurosystem e BCE: obiettivo e funzioni	309
12.1.2. Gli strumenti di politica monetaria della BCE	310
12.2. Un passo in avanti: il ruolo del sistema bancario nella creazione di moneta	312
12.3. Il moltiplicatore monetario	313
12.4. Il controllo dell'offerta nominale di moneta	319
12.5. Gli strumenti convenzionali della BCE e il modello IS-LM	321

pag.

12.6. La recente crisi economica mondiale e il modello IS-LM	324
Economia alla prova	328

Capitolo 13

Quando i prezzi variano: il modello DA-OA 329

13.1. Ipotesi e struttura del modello DA-OA	329
13.2. La curva DA e i suoi spostamenti	336
13.3. Il mercato del lavoro e la curva OA	343
13.3.1. Il mercato del lavoro e l'offerta aggregata di breve periodo	345
13.3.2. Il mercato del lavoro e l'offerta aggregata di lungo periodo	350
13.3.3. Spostamenti della curva OA di breve periodo	352
13.4. L'equilibrio nel modello DA-OA	354
13.5. Gli effetti della politica fiscale espansiva	358
13.6. Gli effetti della politica monetaria espansiva	360
Economia alla prova	364

Capitolo 14

Le cause dell'inflazione e la curva di Phillips 365

14.1. L'inflazione: cos'è e come si misura?	365
14.2. La curva di Phillips e le cause dell'inflazione nel breve periodo	367
14.3. La curva di Phillips e le cause dell'inflazione nel lungo periodo	375
14.3.1. Velocità di circolazione della moneta e iperinflazione	383
14.4. I rimedi contro l'inflazione	386
14.5. I costi dell'inflazione	387
Economia alla prova	391

Capitolo 15

Quando un'economia si apre al resto del mondo 393

15.1. Gli scambi finanziari con il resto del mondo	393
15.2. Il tasso di cambio nominale e quello reale	395
15.3. Mercato valutario e bilancia dei pagamenti	399
15.4. Regimi di cambio e meccanismi di aggiustamento	403
15.5. Tassi di cambio fissi e flessibili	409
Economia alla prova	412

pag.

Capitolo 16

Il commercio internazionale	413
16.1. Perché scambiare?	413
16.2. Commercio internazionale e globalizzazione	414
16.3. Cause e conseguenze del commercio internazionale	415
16.3.1. Il commercio verticale e il principio dei vantaggi comparati	416
16.3.2. Da dove nascono i vantaggi comparati?	424
16.3.3. I guadagni del commercio internazionale	425
16.3.4. Il commercio orizzontale: economie di scala e differenziazione del prodotto	426
16.4. Libero scambio o protezionismo?	427
16.4.1. Dal GATT al WTO	429
16.4.2. Effetti sul benessere sociale di un dazio sulle importazioni	431
Economia alla prova	436