

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	XV
Parte I	
La libertà di espressione e i suoi limiti	
Capitolo I.1	
La libertà di manifestazione del pensiero	
Giulio Enea Vigevani	
1. Introduzione	3
2. Le origini della libertà di parola	5
3. L'evoluzione nello stato democratico	7
4. La libertà di espressione nelle carte internazionali e nelle costituzioni più recenti	10
5. L'articolo 21 della Costituzione italiana	13
5.1. L'architettura dell'art. 21 Cost.	13
5.2. I confini dell'art. 21 Cost.: comunicazione interpersonale e manifestazione del pensiero	14
5.3. Art. 21 Cost.: la libera manifestazione del pensiero	15
5.4. Le garanzie costituzionali per gli stampati	18
6. Il diritto dell'informazione come diritto giurisprudenziale	20
<i>Riferimenti bibliografici</i>	23

pag.

Capitolo I.2

L'informazione e i suoi limiti: il diritto di cronaca

Giulio Enea Vigevani

1. I "limiti impliciti" alla libertà di espressione	25
2. Diritto di cronaca v. tutela della reputazione: quale equilibrio?	27
3. Il reato di diffamazione	27
3.1. La normativa	27
3.2. La lesione alla reputazione	31
3.3. Diffamazione e scriminante dell'esercizio di un diritto	33
4. Il bilanciamento tra cronaca e reputazione nella giurisprudenza italiana: la "sentenza decalogo" della Cassazione del 1984	34
5. L'analisi dei requisiti giurisprudenziali: l'utilità sociale (o interesse pubblico)	37
6. La verità dei fatti esposti	40
7. La forma civile della esposizione	41
8. L'intervista diffamatoria	43
9. Considerazioni finali	48
<i>Riferimenti bibliografici</i>	49

Capitolo I.3

Il diritto di critica e di satira

Giulio Enea Vigevani

1. Il diritto di critica	53
2. Il diritto di satira	57
3. La satira tipologica e l'offesa alle religioni	62
<i>Riferimenti bibliografici</i>	65

Capitolo I.4

Informazione e giustizia

Carlo Melzi d'Eril, Giulio Enea Vigevani

1. Introduzione	67
2. I rapporti tra giustizia e informazione in un ordinamento democratico	70

	<i>pag.</i>
3. La pubblicazione di atti del processo penale	75
4. La libertà di manifestazione del pensiero dei magistrati	79
5. L'accesso agli atti del procedimento da parte della stampa	81
6. La attuazione della direttiva in materia di presunzione di innocenza	83
7. La critica all'attività giudiziaria	85
8. Cronaca giudiziaria e diritti dell'imputato	88
<i>Riferimenti bibliografici</i>	93

Capitolo I.5

Libertà di espressione e diritti della personalità nell'era digitale. La tutela della privacy nella dimensione europea

Oreste Pollicino, Marco Bassini

1. Premessa	95
2. In principio fu <i>right to be let alone</i> . Il lungo percorso di costituzionalizzazione del diritto europeo alla protezione dei dati personali	98
3. La normativa vigente. Il GDPR: definizioni, principi, diritti degli interessati	104
4. Gli obblighi previsti dal GDPR	112
5. La giurisprudenza della Corte di giustizia sul rapporto tra diritto alla privacy e libertà di espressione	116
6. Il caso <i>Google Spain</i> e il diritto "all'oblio"	120
7. Gli archivi online: tra funzione informativa e diritto alla privacy. Cenni alla giurisprudenza della Corte europea dei diritti dell'uomo	125
<i>Riferimenti bibliografici</i>	128

Capitolo I.6

Privacy e attività giornalistica

Carlo Melzi d'Eril

1. Privacy e libertà di informazione: diritti in conflitto o diritti contigui?	131
2. Il fondamento costituzionale del diritto alla riservatezza	133
3. Dal diritto alla riservatezza alla tutela dei dati personali: l'evoluzione della disciplina	134
4. Il principio di correttezza del trattamento nell'attività giornalistica	137

	<i>pag.</i>
5. Il trattamento dei dati nell'attività giornalistica: l'ambito di applicazione	138
6. <i>Segue</i> : le regole del trattamento nell'attività giornalistica	140
7. Le regole deontologiche e le principali soluzioni applicative	149
8. L'Autorità Garante per la protezione dei dati personali	171
<i>Riferimenti bibliografici</i>	173

Capitolo I.7

Il buon costume e i reati di opinione

Marco Cuniberti

1. Premessa: i limiti "oggettivi" alla libertà di espressione	175
2. La nozione di buon costume tra «morale dominante», «pudore sessuale» e «dignità della persona»	176
3. Il reato di «pubblicazioni e spettacoli osceni» e la circolazione delle opere pornografiche; la particolare tutela dei minori	182
4. I c.d. «reati di opinione» nella legislazione fascista e il loro "adattamento" alla costituzione repubblicana	187
5. I reati di opinione introdotti dopo l'avvento della Costituzione repubblicana: in particolare, l'apologia del fascismo e il contrasto a razzismo e xenofobia	194
6. Il problema del negazionismo e le recenti tendenze in materia di reati di opinione	199
<i>Riferimenti bibliografici</i>	204

Capitolo I.8

Informazione e mercato

Marco Bassini

1. Introduzione	207
2. La pubblicità commerciale: nozione e inquadramento costituzionale	207
a) La pubblicità commerciale nell'ordinamento italiano	207
b) La pubblicità commerciale nella giurisprudenza europea	213
3. La pubblicità commerciale: la disciplina vigente	216
4. La tutela del diritto d'autore: tra tutela dell'esclusiva e libertà di espressione	222
4.1. Le origini del diritto d'autore e l'attuale statuto a livello sovranazionale e domestico	223

	<i>pag.</i>
5. Le piattaforme digitali e il diritto d'autore nella giurisprudenza della Corte di giustizia	229
6. <i>L'enforcement</i> del diritto d'autore in rete nel regolamento AGCOM	233
<i>Riferimenti bibliografici</i>	238

Parte II

Il sistema dei media

Capitolo II.1

Costituzione e mezzi di comunicazione

Marco Cuniberti

1. L'accesso ai mezzi di informazione di massa e il principio costituzionale del «pluralismo» dei media	243
2. Il principio del pluralismo dei media e le sue molteplici declinazioni: concorrenza e pluralismo; pluralismo «interno» e pluralismo «esterno»	247
3. Il diritto di accedere all'informazione e la sua effettività: il risvolto "sociale" della libertà di espressione e il (c.d.) "diritto di accesso"	251
4. Infrastrutture (reti) e contenuti (e servizi): il fenomeno della convergenza dei media e le sue implicazioni; l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM)	254
<i>Riferimenti bibliografici</i>	262

Capitolo II.2

La professione del giornalista

Marco Cuniberti

1. L'informazione come professione	265
2. L'Ordine dei giornalisti: origine, struttura e funzioni	266
3. Le funzioni disciplinari e la deontologia del giornalista: le carte e i codici di autodisciplina	270
4. I dubbi di legittimità costituzionale sull'Ordine dei giornalisti (la sent. 11/1969 della Corte costituzionale)	274

	<i>pag.</i>
5. La libertà del giornalista nell'impresa editoriale: una libertà "condizionata"?	280
6. Il ruolo del direttore e la sua responsabilità	283
7. La protezione delle fonti giornalistiche	290
8. Prospettive di riforma	302
<i>Riferimenti bibliografici</i>	305

Capitolo II.3

La disciplina della stampa e la sua estensione all'informazione in rete

Carlo Melzi d'Eril

1. La l. 47/1948 e la definizione di «stampa»	307
2. La controversa questione dell'applicabilità della disciplina sulla stampa alla rete	314
3. L'applicabilità a Internet delle disposizioni incriminatrici e delle aggravanti previste per la stampa	316
4. L'applicabilità a Internet delle disposizioni "di favore" previste per la stampa: il caso del sequestro dei siti online	322
5. Una nuova nozione di «stampa»?	331
<i>Riferimenti bibliografici</i>	334

Capitolo II.4

Ruoli e responsabilità in rete

Oreste Pollicino

1. La società dell'informazione: la rete tra attori pubblici e privati	337
2. Nozione e responsabilità dell'ISP: il quadro europeo e italiano	340
3. L'evoluzione della giurisprudenza a livello europeo e nazionale in materia di ISP	344
4. Privacy e responsabilità delle piattaforme	350
5. Nuovi orientamenti normativi relativi ai ruoli e alle responsabilità degli intermediari in rete	354
<i>Riferimenti bibliografici</i>	356

Capitolo II.5

I servizi di media audiovisivi

Marco Cuniberti, Marco Bassini

1. Nascita ed evoluzione del sistema radiotelevisivo italiano: dalle origini alla fine del monopolio pubblico	359
2. Dalla legge «Mammì» al Testo unico	366
3. Dalla radiotelevisione ai «servizi di media audiovisivi»	372
4. La disciplina dei contenuti: regole a tutela degli utenti, in particolare in materia di informazione e di comunicazione pubblicitaria, e regole a tutela dei minori	376
5. Le norme sulla promozione delle opere italiane ed europee e sulla comunicazione politica	383
<i>Riferimenti bibliografici</i>	391

Capitolo II.6

I media di servizio pubblico

Giulio Enea Vigevani

1. Il ruolo e le prospettive del servizio pubblico nell'età digitale	393
2. L'evoluzione normativa in alcuni Stati europei	397
3. Il quadro costituzionale italiano	399
4. L'evoluzione legislativa, dalla l. 103/1975 alla "legge Gasparri"	404
5. La legislazione vigente: il Testo unico dei servizi di media audiovisivi	407
5.1. La nozione di servizio pubblico radiotelevisivo e i compiti della Rai	407
5.2. La natura giuridica della Rai	409
5.3. Le fonti del finanziamento della Rai	410
6. Le regole sul sistema di governo	412
6.1. La l. 220/2015 e la "nuova" <i>governance</i> della Rai	412
6.2. Il sistema di nomina del consiglio di amministrazione	413
6.3. La nuova figura dell'amministratore delegato	415
6.4. La distribuzione dei poteri tra gli organi della Rai	416
7. La normativa sulla <i>governance</i> della Rai alla luce della giurisprudenza costituzionale	416
<i>Riferimenti bibliografici</i>	418

