

Indice

pag.

Capitolo I

Arte del rischio

1. Perché impresa	1
2. Il nome dell'imprenditore	8
3. Caratteri dell'attività	12
4. La forma d'impresa	16
5. Fattori di sviluppo	19
6. Ragion d'essere	26
7. Svincolarsi dalle persone	30
8. Dominare i rischi	33
9. Cosa e come fare	37
10. Mercato aperto e concorrenza	43

Capitolo II

Ferri del mestiere

1. Capacità e competenze	55
2. Identità distintiva	60
3. Avere carte e numeri in regola	67
4. Ricerca e sviluppo	72
5. Diritti d'uso	79
6. Organizzare le risorse finanziarie	82
7. Mobilizzare il credito ed i rischi	88
8. Produzione di massa e beni fatti ad arte	93
9. Promuovere attività e prodotti	99
10. Ubiquità e trasformismo	102

Capitolo III

Modi di governo

1. Impiego proficuo delle risorse	109
2. Complesso di beni organizzati	115

	<i>pag.</i>
3. Internalizzare ed esternalizzare	119
4. Ordine commerciale e mercati	122
5. Titolarità dell'attività	129
6. Esercizio in comune	135
7. Meccanismi decisionali	139
8. Personificazione e passaggio di mano	142
9. Organizzazione corporativa	148
10. Gestione d'impresa	153

Capitolo IV

Sfide d'impresa

1. Dimensione temporale	161
2. Cessazione e riconversione dell'attività	166
3. Contendibilità delle attività produttive	170
4. Recupero aziendale con risorse interne	174
5. Il rischio degli altri	178
6. Fattori produttivi captivi	183
7. Buon viso a cattiva sorte	192
8. Sorte delle attività insolventi	196
9. Occasioni di grande profitto per qualcuno	202
10. Patto sociale e reciprocità dell'interesse	205

Non explicit 211

Riferimenti bibliografici 215