

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	3
Capitolo I	
Fasi preliminari alla stesura del business plan simulato	
1. Premessa	9
2. Tipologie di piano	10
3. Creazione del gruppo di lavoro e direttrici tematiche emergenti (FASE 0)	11
4. Nascita dell'idea di business (FASE 1) e Business model CANVAS (FASE 2)	15
Capitolo II	
Fonti di ricerca & stesura dell'indice	
1. Premessa	23
2. Fonti di ricerca	24
3. Blocchi concettuali del business plan e indice analitico (FASE 3)	24
4. Capitale relazionale del business (FASE 4)	29
5. Executive summary (FASE 5)	31

Capitolo III

Fasi operative nella stesura del business plan simulato

1. Premessa	37
2. Identità del business aziendale (FASE 6)	38
3. Mercato/settore e capitale strutturale (FASE 7)	41
4. Elementi strategici, prodotto/servizio, prezzo, promozione e distribuzione (FASE 8)	45
5. Capitale umano e finanziamento aziendale (FASE 9)	52
6. Budget, previsioni economico-finanziarie, break even point e indici di bilancio (FASE 10)	56

Capitolo IV

Sustainability plan e focus distintivi per la costruzione del project work

1. Premessa al sustainability plan (FASE 11)	81
2. Sustainability plan o piano di sostenibilità	83
3. Dimensioni ambientale, sociale, di governance, non finanziaria dell'idea di business	89
4. Dimensioni immateriali dell'idea di business	94

Bibliografia saliente	97
------------------------------	----