

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Marcello Clarich	XIII
<i>Introduzione</i> di Angelo Lalli	XV

## Capitolo Primo

### **La transizione della pubblica amministrazione verso il modello *Government as a platform***

*Barbara Boschetti*

1. Il modello <i>Government as a platform</i> come obiettivo del decennio digitale	1
2. Il modello <i>as a platform</i> : le sfide delle piattaforme-infrastruttura	6
3. Le sfide (anche dogmatiche) del modello <i>GaaP</i> : dall'infrastrutturazione dell'amministrazione pubblica all'amministrazione <i>come</i> infrastruttura?	11
4. L'infrastrutturazione dell'amministrazione come paradigma delle strategie di ripresa e resilienza e del diritto delle transizioni	17
5. L'interoperabilità come canone (infrastrutturale/relazionale funzionale) per l'amministrazione <i>as a platform</i>	21
6. Infrastrutture digitali per l'amministrazione <i>as a platform</i> (1)	26
7. Infrastrutture digitali per l'amministrazione <i>as a platform</i> (2)	31
8. Scenari regolatori per il modello <i>GaaP</i> : dall'infrastrutturazione attraverso il diritto all'infrastrutturazione del diritto	37

## Capitolo Secondo

**Le intelligenze artificiali nella pubblica amministrazione  
e la sfida della trasparenza***Enrico Carloni*

1. Premessa	45
2. Algoritmi e intelligenze artificiali	47
3. Il nodo dell'opacità tecnologica	49
4. Premesse ad un discorso sulla trasparenza algoritmica	51
5. Le forme della trasparenza algoritmica	53
5.1. Trasparenza e conoscibilità "dell'algoritmo"	54
5.2. Trasparenza, e comprensibilità e "riproducibilità" della decisione	55
5.3. <i>Explainability</i> : trasparenza e motivazione della decisione algoritmica	57
5.4. La trasparenza della "logica" algoritmica	58

## Capitolo Terzo

**La modernizzazione e digitalizzazione della PA e gli impulsi  
degli Ordinamenti sovranazionali***Claudio Contessa*

1. Aspetti generali della questione	61
2. La digitalizzazione della PA e l'intervento riformatore del 2015-2017	63
3. La digitalizzazione dell'attività amministrativa nazionale e gli impulsi dell'Ordinamento UE	64
4. (segue) Gli ulteriori sviluppi nel periodo 2019-2022: gli impulsi del PNRR italiano	67
5. Gli impulsi provenienti dagli altri Organismi sovranazionali (cenni)	70
6. Alcune (provvisorie) conclusioni	71

## Capitolo Quarto

**La misurazione dei dati di ascolto nel nuovo contesto digitale:  
la necessità della definizione di un quadro regolatorio,  
a garanzia della concorrenza e a tutela degli utenti***Silvia Coppari*

1. Considerazioni introduttive: la rilevanza dei dati di ascolto per il mercato dei servizi audiovisivi	73
---	----

	<i>pag.</i>
2. La rilevanza pubblicistica della rilevazione dei dati di ascolto e la necessità di una regolazione pubblica del fenomeno: i primi interventi	76
3. I successivi sviluppi: l'entrata in vigore del TUSMAR e i primi interventi AGCom	79
4. L'avvento dell'ecosistema digitale e le nuove sfide regolatorie sulla rilevazione dei dati d'ascolto	82
5. Gli ultimi approdi: il tema dei <i>big data</i> e il ruolo della profilazione degli utenti rispetto ai fini del mercato pubblicitario	84
6. Considerazioni conclusive	89

### Capitolo Quinto

## **Gli interventi legislativi in materia di digitalizzazione della PA connessi all'attuazione del PNRR**

*Enrico De Giovanni*

1. Il PNRR	91
2. “Italia Domani” e “Italia Digitale 2026”	93
3. Il Codice dell'amministrazione digitale	97
4. Le nuove norme per l'attuazione del PNRR	98
5. Il Polo Strategico Nazionale (PSN)	103
6. Conclusioni	104

### Capitolo Sesto

## **The Artificial Intelligence and Public Services**

*Jan Kleijssen*

1. The Council of Europe	105
2. The long experience of the Council of Europe on regulation of technologies	106
3. The Council of Europe's approach of AI regulation	107
4. CAHAI's Work	108
5. The complementarity of Council of Europe's initiatives on AI with the EC initiative	109
6. The complementarity of Council of Europe's initiatives on AI with OECD/UNESCO initiatives	110
7. Launch of Globalpolicy AI website	111

## Capitolo Settimo

**Il Digital Market Act: quale concorrenza e quale regolazione***Angelo Lalli*

1. Il problema del potere nell'economia digitale	113
2. Dal <i>laissez faire</i> al tentativo di controllare socialmente il fenomeno	120
3. I contenuti del Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo a mercati equi e contendibili nel settore digitale (legge sui mercati digitali) e il diritto <i>antitrust</i>	124
4. Il modello di <i>enforcement</i> delineato dal Regolamento e i rapporti tra la Commissione europea e le autorità di concorrenza nazionali	132
5. Il Regolamento tra normazione generale e provvedimenti singolari e il rischio di una rapida obsolescenza	137
6. Quale regolazione: i diritti anche contro l'efficienza	140

## Capitolo Ottavo

**La proposta di Regolamento sull'intelligenza artificiale nel contesto globale***Arianna Moreschini*

1. Introduzione	145
2. La strategia statunitense: un approccio precauzionale?	146
3. La strategia cinese: come diventare il <i>leader</i> mondiale dell'IA	150
4. La strategia europea: un tentativo di modello di equilibrio tra sostegno all'innovazione e misure di garanzia dei diritti fondamentali	156
5. Alcune conclusioni	164

## Capitolo Nono

**Intelligenza artificiale e pubbliche amministrazioni: affrontare i numerosi rischi per trarne tutti i vantaggi***Nicoletta Rangone*

1. Introduzione	175
2. Intelligenza artificiale per ottimizzare prestazioni e organizzazione interna delle amministrazioni pubbliche	177
3. Intelligenza artificiale e <i>rule-making</i>	181
4. Intelligenza artificiale e attuazione amministrativa	184
4.1. Trasparenza effettiva e spiegabilità: obiettivi raggiungibili?	185

	<i>pag.</i>
4.2. Non esclusività della decisione algoritmica: criticità	187
5. Esigenza di un quadro normativo minimo, da specificare a livello di singola amministrazione	191

### Capitolo Decimo

## **Un fisco digitale per attività digitali? Il dilemma delle crypto-attività**

*Alessandra Sanelli*

1. Un fenomeno in continua crescita e un duplice dilemma per il fisco	197
2. Il possibile inquadramento giuridico delle crypto-attività	202
3. Il regime fiscale dei <i>crypto-asset</i> fra orientamenti interpretativi, iniziative normative e sfide dottrinali	210
3.1. La situazione italiana	210
3.2. Il panorama internazionale e comparato	216
4. L'applicazione delle imposte su crypto-attività e finanza decentralizzata: le sfide per le autorità fiscali	219
4.1. Il contesto nazionale	220
4.2. Le iniziative internazionali	226
5. Conclusioni e prospettive future	229

### Capitolo Undicesimo

## **Concorrenza e tutela del consumatore negli interventi dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato nell'era digitale**

*Serena Stella*

1. Il processo di convergenza tra la tutela della concorrenza e la tutela del consumatore	235
2. Gli interventi dell'Autorità nell'era digitale in materia di concorrenza e tutela del consumatore	239
2.1. I casi WhatsApp e Facebook	239
2.2. Il caso Facebook tedesco	244
2.3. Gli interventi dell'Autorità nei mercati dell'energia e il gas connessi all'utilizzo dei dati	247
3. Il progetto ECN sull'intersezione tra concorrenza, tutela del consumatore e privacy	251
4. In prospettiva	255

## Capitolo Dodicesimo

**Finanza decentralizzata (DeFi) e mercato dei capitali:  
quale vigilanza?***Irene Tagliamonte*

1. Introduzione	261
2. L'ecosistema DeFi: l'architettura multi-livello	263
3. L'illusione della decentralizzazione: le sfide della regolamentazione	269
4. L'evoluzione della vigilanza: dalle ICO alla DeFi, passando per le STO	275
5. La DeFi nelle proposte legislative UE	282
6. Questioni aperte e prospettive future	291