

---

# INDICE

---

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XV

## CAPITOLO PRIMO NOZIONI

1. Il contratto: natura e funzione	1
2. La patrimonialità del rapporto giuridico regolato	2
3. I contratti collegati. Rinvio	6
4. Il contratto come atto e come rapporto	6
5. Le clausole	7
6. Atti unilaterali a contenuto patrimoniale	8
7. Il contratto tra autonomia privata e legge	9
8. ( <i>Segue</i> ). Contratti tipici e atipici	15
9. Il contratto misto	21
10. Volontà delle parti, disciplina legale e ruolo del giudice	25
11. I negozi giuridici preparatori e il contratto preliminare. Rinvio	27
12. Il contratto quadro	28
13. Contratto collettivo: autonomia collettiva e autonomia assistita	30

## CAPITOLO SECONDO LE FONTI

1. La legge applicabile al contratto. I c.d. contratti transfrontalieri	33
---	----

	<i>pag.</i>
2. Le fonti normative	36
3. Autonomia contrattuale e garanzie costituzionali	37
4. Le fonti sovranazionali	40
5. Il diritto dell'Unione europea	41
6. ( <i>Segue</i> ). "L'armonizzazione" del diritto dei contratti: basi legali e obiettivi	44
7. ( <i>Segue</i> ). La funzione del diritto europeo di armonizzazione dei diritti interni	47
8. ( <i>Segue</i> ). Armonizzazione, <i>acquis comunitario</i> e trasformazione dei diritti interni. Il ruolo della Corte di giustizia	49
9. Armonizzazione <i>versus</i> unificazione: l'idea della elaborazione di un <i>Quadro comune di riferimento</i> e l'abbandono dell'obiettivo di un codice civile europeo	51
10. Autonomia contrattuale e diritti fondamentali nella CEDU	56
11. ( <i>Segue</i> ). I rapporti tra norme CEDU e diritto interno. Le diverse ricostruzioni e la posizione della nostra Corte costituzionale	58
12. ( <i>Segue</i> ). Norme CEDU e norme interne dopo il Trattato di Lisbona	63
13. La legge ordinaria. Il codice civile	69
14. ( <i>Segue</i> ). Il codice del consumo	69
15. Legislazione regionale e diritto privato	73
16. I regolamenti e le fonti secondarie	75
17. ( <i>Segue</i> ). Il contratto tra disciplina dei rapporti privati e interventi di regolazione dei mercati	76
18. La c.d. <i>lex mercatoria</i> e i suoi compendi	80

### CAPITOLO TERZO

#### DISCIPLINA GENERALE E REGOLE PARTICOLARI. LE DISCIPLINE DI FONTE EUROPEA

1. Il contratto e i contratti nel codice e nelle leggi speciali	83
2. Le fattispecie regolate dal diritto di fonte europea: premessa	87
3. Contratti a distanza e contratti negoziati fuori dei locali commerciali. Rinvio	90
4. La multiproprietà e i contratti affini	93
5. Il contratto di pacchetto turistico	96

	<i>pag.</i>
6. I contratti bancari	100
7. I contratti con causa creditizia: il credito ai consumatori	102
8. I contratti per la prestazione di servizi di investimento e il collocamento dei prodotti finanziari	104
9. I contratti di vendita e in generale i contratti per la fornitura di beni da fabbricare o produrre	105
10. I c.d. contratti dell'impresa debole: la subfornitura	108
11. ( <i>Segue</i> ). I termini di pagamento nelle transazioni commerciali e la tutela delle piccole e medie imprese	111
12. Le regole particolari e la loro rilevanza nella disciplina generale del contratto	113

#### CAPITOLO QUARTO I REQUISITI DEL CONTRATTO

I. <i>Le parti</i>	
1. La qualità delle parti	116
2. Consumatore e professionista	121
3. Oltre la figura del consumatore	134
4. Consumatore e utente. Fornitura di beni da parte di prestatori pubblici e utenza di servizi pubblici	135
5. Il viaggiatore	138
6. Il cliente al dettaglio e l'investitore non qualificato, persona fisica o giuridica	142
7. L'acquirente di immobili da costruire destinati ad abitazione	147
8. La c.d. impresa debole e la microimpresa	148
9. I contratti della Pubblica Amministrazione	149
10. Il contratto con più di due parti con scopo comune	151
11. Identificazione della parte, intermediazione e sostituzione nel contratto	152
12. La rappresentanza	156
13. Il conflitto d'interessi nella intermediazione finanziaria	167
14. Il contratto per persona da nominare e il contratto per conto di chi spetta	172
15. Parte in senso formale, parte in senso sostanziale e disciplina dei contratti di consumo	177

	<i>pag.</i>
16. Modificazioni soggettive e circolazione del contratto. La successione nel contratto	186
II. <i>L'accordo e la formazione del contratto</i>	
1. L'accordo delle parti, il procedimento di formazione del contratto e le sue varianti	193
2. Proposta e accettazione	199
3. I modi alternativi di conclusione del contratto nel codice civile: l'art. 1327 e l'art. 1333	205
4. Il silenzio	207
5. L'offerta al pubblico	208
6. ( <i>Segue</i> ). Offerta al pubblico di strumenti finanziari	210
7. Il contratto "aperto"	210
8. I modi alternativi di conclusione del contratto nella società dei consumi. La predisposizione unilaterale delle condizioni generali di contratto	211
9. I modi ordinari di formazione dell'accordo. Il prima del contratto e le trattative	216
10. Trattative e responsabilità precontrattuale tra art. 1337 e art. 1338 c.c.	219
11. Responsabilità precontrattuale e informazione negli artt. 1337 e 1338	222
12. Violazione della buona fede nelle trattative e dolo	227
13. Libertà contrattuale, trattative, negozi preparatori	232
14. ( <i>Segue</i> ). Il contratto preliminare	234
15. Contratto quadro. Rinvio	241
16. Il prima del contratto nell'incontro professionista-consumatore	241
17. L'incontro professionista-consumatore sul mercato: la pubblicità	245
18. ( <i>Segue</i> ). Le pratiche commerciali scorrette e il problema degli effetti sul contratto	250
19. La sollecitazione a contrarre e la contrattazione aggressiva: i contratti a distanza e il commercio elettronico	256
20. ( <i>Segue</i> ). Il contratto negoziato fuori dei locali commerciali	260
21. ( <i>Segue</i> ). L'offerta fuori sede di prodotti finanziari	263
22. Fase precontrattuale e conclusione del contratto professionista-consumatore: le regole particolari	267
23. ( <i>Segue</i> ). Il principio di trasparenza	268

	<i>pag.</i>
24. La diversa rilevanza degli obblighi di informazione	274
25. ( <i>Segue</i> ). L'informazione minima in tutti i contratti professionista/consumatore	274
26. ( <i>Segue</i> ). L'informazione/comunicazione, parte integrante del contratto, nelle discipline settoriali	276
27. ( <i>Segue</i> ). L'informazione sulla sostenibilità o sulla convenienza dell'operazione	280
28. ( <i>Segue</i> ). Inadempimento degli obblighi di informazione e responsabilità del professionista	283
29. ( <i>Segue</i> ). L'informazione nell'offerta al pubblico di strumenti finanziari e il problema della "responsabilità da prospetto"	290
30. La trasparenza contrattuale e la determinazione legale del contenuto del contratto	297
31. Formazione progressiva del contratto a tutela del consumatore	300
III. <i>La serietà dell'accordo e la protezione della volontà</i>	
1. Il contratto come espressione di un consenso pieno e consapevole	303
2. La simulazione	304
3. Capacità di agire e capacità di intendere o di volere	315
4. I vizi della volontà: errore	318
5. ( <i>Segue</i> ). Violenza	325
6. ( <i>Segue</i> ). Dolo	331
7. Protezione del consumatore e protezione della volontà contrattuale: il punto di vista del diritto europeo	338
8. Assistenza alla negoziazione	342
9. Gli elementi accidentali. Rinvio	342
IV. <i>La causa e l'oggetto</i>	
1. Nozione e funzione della "causa" del contratto	343
2. Il controllo causale nei contratti tipici e nei contratti atipici. Il giudizio di meritevolezza e le sue implicazioni	349
3. I contratti misti e i contratti collegati	363
4. ( <i>Segue</i> ). Il collegamento negoziale nei contratti di consumo	366
5. Il contratto in frode alla legge	371
6. Le classificazioni dei contratti riguardo alla causa	372
7. Controllo causale, adeguatezza del corrispettivo e controllo sulla convenienza economica del contratto	377
8. L'oggetto	385

	<i>pag.</i>
V. <i>La forma</i>	
1. Il sistema delineato nell'art. 1325, n. 4 e la più recente evoluzione	388
2. La forma documentale: atto pubblico e scrittura privata	391
3. ( <i>Segue</i> ). Il documento informatico	393
4. Gli atti a forma vincolata nell'art. 1350 c.c. e la (tradizionale) funzione del formalismo	394
5. Il neoformalismo e la sua funzione	396
6. ( <i>Segue</i> ). Il vincolo della forma scritta del contratto e i suoi effetti	397
7. ( <i>Segue</i> ). Dal documento cartaceo al supporto durevole	401
8. Finalità di trasparenza e regole di forma: la rilevanza funzionale del nuovo formalismo e il problema della (mancata) sottoscrizione del contratto da farsi per iscritto	402
9. Il formalismo a fini di trasparenza e le sue varianti: le prescrizioni formali "di comunicazione" all'interno del contratto e nella fase dell'informazione precontrattuale	407
10. Le prescrizioni di forma-contenuto	410

## CAPITOLO QUINTO

### IL REGOLAMENTO CONTRATTUALE E LA SUA ATTUAZIONE

1. Il contenuto del contratto	415
2. L'interpretazione del contratto	416
3. Il controllo "esterno" del regolamento contrattuale: le norme imperative e l'inserzione automatica di clausole e prezzi	424
4. Controllo sul contenuto e disciplina delle clausole vessatorie	425
5. ( <i>Segue</i> ). Caducazione della clausola vessatoria, mantenimento del contratto e applicazione della disciplina legale. Il paradigma della nullità di protezione	439
6. Il controllo sul regolamento contrattuale nei contratti c.d. dell'impresa debole	445
7. ( <i>Segue</i> ). Il (generale) divieto di abuso di dipendenza economica e il controllo sulle condizioni contrattuali "ingiustificatamente gravose o discriminatorie"	448
8. Il controllo sulle clausole vessatorie o "gravose" tra disciplina del contratto e regolazione del mercato	453

	<i>pag.</i>
9. Il problema del controllo sul contenuto economico	455
10. Il ruolo della buona fede nel contratto e la sua funzione integratrice	456
11. ( <i>Segue</i> ). Il canone della buona fede tra obiettivi di contemperamento degli opposti interessi e funzionalizzazione del contratto in senso solidaristico	460
12. Il tema della giustizia contrattuale e della correzione del regolamento contrattuale per via giudiziale	463

## CAPITOLO SESTO

## GLI EFFETTI DEL CONTRATTO

1. Il <i>regolamento</i> contrattuale e gli effetti del contratto	469
2. Autonomia privata e integrazione degli effetti del contratto	472
3. La funzione dell'equità	472
4. La classificazione dei contratti sotto il profilo degli effetti	474
5. Gli effetti del contratto e i terzi	477
6. ( <i>Segue</i> ). Vicende del contratto, caducazione degli effetti e diritti acquistati dai terzi	482
7. Autonomia privata e governo degli effetti	485
8. I poteri delle parti sul vincolo contrattuale: il mutuo dissenso e il recesso nel codice civile	485
9. Il governo unilaterale del vincolo nei contratti di consumo: il recesso di pentimento	488
10. Elementi accidentali e governo degli effetti del contratto: il termine e la condizione	496
11. La presupposizione	507

## CAPITOLO SETTIMO

IL CONTROLLO SULL'ATTO  
E IL REGIME DELLE INVALIDITÀ

1. Sanzioni e rimedi	509
2. Invalidità e inefficacia	513
3. La nullità: la funzione e le cause	514

	<i>pag.</i>
4. La nullità (virtuale) del contratto contrario a norme imperative	515
5. Violazione di norme tributarie e nullità civilistica	519
6. La nullità strutturale	527
7. La nullità testuale	529
8. Il regime generale della nullità	535
9. La (o le) nullità di protezione: il paradigma dell'art. 36 cod. cons. e le sue varianti	540
10. La nullità di protezione quale strumento di controllo e di conformazione dell'assetto di interessi	546
11. L'unitarietà dell'istituto della nullità e il (falso) problema della compatibilità tra dichiarazione <i>ex officio</i> e interesse della parte protetta	548
12. L'annullabilità: le cause e la funzione	551
13. Il regime dell'annullabilità	552
14. La rescissione	554
15. ( <i>Segue</i> ). Contratto rescindibile e contratto usurario	560

## CAPITOLO OTTAVO

LE VICENDE DEL RAPPORTO:  
CAUSE DI SCIoglimento E POTERI PRIVATI

1. Il contratto come rapporto e la sua esecuzione	567
2. Le possibili "reazioni" all'inadempimento all'interno della vicenda contrattuale: le eccezioni sospensive e/o dilatorie	571
3. L'inadempimento e la sorte del contratto	574
4. L'azione di adempimento	579
5. Il rapporto tra risoluzione per inadempimento e risoluzione per impossibilità sopravvenuta della prestazione. "Imputabilità" dell'inadempimento e ruolo della diligenza	580
6. La "non scarsa importanza" dell'inadempimento causa di risoluzione	585
7. Predeterminazione legale dell'importanza dell'inadempimento e tecniche di "recupero" della corretta esecuzione del contratto	588
8. La priorità, <i>ex lege</i> , del recupero del contratto mediante esatto adempimento nella vendita di beni di consumo e nel contratto di pacchetto turistico	591



	<i>pag.</i>
9. Autonomia privata e “governo” degli effetti dell’inadempimento	601
10. Gli obblighi restitutori e il risarcimento del danno	607
11. ( <i>Segue</i> ). Il danno non patrimoniale da inadempimento	611
12. La quantificazione in via convenzionale del danno da inadempimento del contratto: la diversa funzione della caparra confirmatoria e della clausola penale	613
13. Tutela risarcitoria collettiva: l’azione di classe	622
14. Risoluzione per impossibilità sopravvenuta	627
15. Impossibilità della prestazione pattuita e responsabilità del professionista nel contratto di pacchetto turistico	637
16. Il perimento della cosa nei contratti ad effetti traslativi e la regola speciale nella vendita di beni di consumo	639
17. Risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta	642

