

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX
1. L'AZIENDA E L'ECONOMIA AZIENDALE di <i>Paolo Andrei</i>	
1.1. Cenni introduttivi	1
1.2. L'azienda e la sua attività economica	4
1.3. Il sistema aziendale	10
1.4. La struttura delle aziende	14
1.5. Le diverse specie di aziende	18
1.5.1. Le aziende secondo il loro oggetto: aziende di erogazione, aziende di produzione per lo scambio di mercato, aziende composte	19
1.5.2. Le aziende secondo il loro soggetto economico: aziende pub- bliche e aziende private	27
2. ASSETTO ISTITUZIONALE, SOGGETTO ECONOMICO E STRUTTURE DI GOVERNO DELLE AZIENDE di <i>Anna Maria Fellegara</i>	
2.1. Soggetti aziendali, finalità, interessi e tutele	33
2.1.1. L'assetto istituzionale delle imprese	35
2.1.2. L'assetto istituzionale delle aziende di consumo familiare	39
2.1.3. L'assetto istituzionale delle aziende composte pubbliche	41
2.2. Il soggetto economico delle imprese	43
2.3. Il soggetto giuridico	45
2.4. Il contributo degli studi di <i>corporate governance</i>	49
2.5. La <i>corporate governance</i> delle imprese italiane	51

	<i>pag.</i>
2.6. L'evoluzione dell'ordinamento nazionale in materia di <i>corporate governance</i>	55
 3. I GRUPPI E LE ALTRE AGGREGAZIONI AZIENDALI di <i>Stefano Azzali</i>	
3.1. Cenni introduttivi	61
3.2. Il principio dell'autonomia aziendale	63
3.3. Le aggregazioni tra aziende autonome	64
3.3.1. Le aggregazioni informali	65
3.3.2. Le aggregazioni formali	66
3.4. I gruppi aziendali	77
3.4.1. Definizione	77
3.4.2. Modalità di formazione	79
3.4.3. Vantaggi	80
3.4.4. Classificazioni	82
3.4.5. Strutture	85
 4. I RAPPORTI TRA AZIENDA E AMBIENTE di <i>Federica Balluchi</i>	
4.1. Il "sistema ambiente": definizione	89
4.1.1. Le caratteristiche	92
4.1.2. I sub-sistemi ambientali	92
4.2. Il rapporto azienda-ambiente	99
4.3. La responsabilità sociale d'impresa: premessa	106
4.3.1. Come definire la responsabilità sociale d'impresa	107
4.3.2. Gli strumenti di <i>accountability</i>	112
 5. LA GESTIONE AZIENDALE E L'ECONOMICITÀ di <i>Pier Luigi Marchini</i>	
5.1. La gestione aziendale: caratteristiche generali	121
5.2. Gli elementi che qualificano la gestione aziendale	128
5.3. Il principio di economicità della gestione	138
5.4. Efficacia, efficienza e rischi aziendali	147

pag.

6.	L'ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE di <i>Antonello Zangrandi</i>	
6.1.	Cenni introduttivi	153
6.2.	Organizzazione e azienda	154
6.3.	Struttura e meccanismi	157
6.4.	La struttura organizzativa	158
6.5.	Divisione del lavoro e coordinamento	161
6.6.	Le differenti strutture organizzative	161
6.7.	Accentramento e decentramento	166
6.8.	I meccanismi operativi	167
6.9.	Le modalità attraverso cui si realizza il coordinamento	170
6.10.	La tecnologia e l'organizzazione	173
6.11.	La funzione del personale	175
6.12.	Il cambiamento organizzativo	178
7.	REDDITO E CAPITALE NELLE IMPRESE di <i>Veronica Tibiletti</i>	
7.1.	Il reddito: aspetti definitivi	181
7.1.1.	Il reddito totale	186
7.1.2.	Il reddito di esercizio	189
7.1.3.	Il principio di competenza economica (cenni)	193
7.1.4.	La rappresentazione del reddito di esercizio nel conto economico	196
7.2.	Il capitale: aspetti definitivi	198
7.2.1.	Le diverse configurazioni di capitale	202
7.3.	Relazioni tra capitale e reddito	209
7.4.	Esempi di determinazione del reddito totale e del reddito di esercizio	210
8.	IL SISTEMA DI CONTABILITÀ GENERALE DELLE IMPRESE di <i>Katia Furlotti</i>	
8.1.	Le determinazioni quantitative d'impresa: il sistema di contabilità generale e il sistema di contabilità analitica	217

	<i>pag.</i>
8.2. La classificazione dei valori	221
8.3. Il conto	229
8.3.1. La terminologia tipica dei conti	230
8.3.2. La classificazione dei conti	232
8.4. Il metodo della partita doppia e il funzionamento dei conti	233
8.5. Gli strumenti della contabilità generale	238
 <i>Bibliografia</i>	 247