

## *Indice*

	<i>pag.</i>
Francesco Posteraro	
<i>La tutela amministrativa del diritto d'autore online</i>	1
1. La tutela dei diritti sulla rete Internet	1
2. Il Regolamento AGCOM in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica: a) fondamento normativo; b) contenuto	2
3. La legge europea 2017	7
4. I risultati dell'intervento dell'AGCOM	8
5. Conclusioni: come andare oltre?	10
Anna Papa	
<i>La tutela del pluralismo informativo in Rete. Il ruolo e le prospettive della direttiva europea 2019/790</i>	
1. Libertà di manifestazione del pensiero e democrazia	13
2. La libertà di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana	16
2.1. La declinazione generale della libertà di pensiero	18
2.2. La libertà di informare	21
2.3. Il diritto di essere informati	24
3. Libertà di informazione e formazione dell'opinione pubblica	26
4. Il ruolo della Rete nella formazione dell'opinione pubblica	29

	<i>pag.</i>
5. Gli strumenti di tutela del pluralismo informativo nella direttiva europea	31
6. Considerazioni conclusive	34

Paolo Del Vecchio

*Le peculiarità del Regolamento AGCOM*

1. Introduzione	39
2. Genesi del Regolamento	40
3. Una nuova forma di intervento “amministrativo”	41
4. Il “nuovo” strumento cautelare	42
5. Conclusioni	45

Alberto Maria Gambino

*Privacy, big data e diritto d'autore*

1. Premessa: <i>privacy</i> e diritto d'autore, intersezioni	47
2. Interventi giurisprudenziali	49
3. Il vento di riforma europeo	53
4. Quali prospettive?	54

Simona Lavagnini

*Il diritto d'autore tra AGCOM e Garante privacy*

1. Le difficoltà dell' <i>enforcement</i> in ambiente digitale ed il Regolamento AGCOM sulla tutela del diritto d'autore nelle reti di comunicazione elettronica	57
2. La <i>privacy</i> ed il diritto d'autore	62
3. L'ipotesi di una sola autorità del digitale (anche con poteri in tema di concorrenza): vantaggi e svantaggi	69

pag.

Enzo Mazza

*La direttiva europea sul copyright e l'evoluzione nel settore musicale*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Evoluzione tecnologica e industria musicale            | 73 |
| 2. Le prospettive di tutela nella direttiva (UE) 2019/790 | 74 |

Ferdinando Tozzi

*Value Gap e diritti di autore*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Musica ed Internet. Dal possesso all'accesso             | 77 |
| 2. Diritto di autore e mercato musicale digitale. Value Gap | 81 |

Lorenzo Attolico

*L'equa remunerazione degli autori ed artisti per lo sfruttamento delle proprie opere ed esecuzioni nel mercato digitale: novità e prospettive alla luce della nuova direttiva europea in materia di copyright*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Introduzione   | 87 |
| 2. Il fattore "temporale" nei contratti per l'utilizzazione economica delle opere ed esecuzioni: emersione di nuove forme di sfruttamento | 88 |
| 2.1. <i>Segue</i> : asimmetria informativa e contrattuale tra autori/artisti e produttori/editori   | 92 |
| 3. Il diritto ad un'equa remunerazione e i precedenti nell'ordinamento italiano   | 93 |
| 4. Il meccanismo di informazione e adeguamento del compenso predisposto dalla nuova direttiva <i>copyright</i>                            | 95 |
| 5. Sistema di risoluzione delle controversie e possibile coinvolgimento dell'AGCOM  | 98 |

Carlo Meo

*Prime riflessioni sulle licenze collettive ad effetto esteso nella direttiva europea 2019/790*

1. Licenze collettive e frammentazione dei repertori	101
2. Le licenze ad effetto esteso nella direttiva (UE) 2019/790	103
3. La disciplina delle licenze collettive estese nella direttiva (UE) 2019/790	106
4. Il criterio della rappresentatività	110
5. Organismi di gestione collettiva ed enti indipendenti	114
6. L'ambito di applicazione dell'art. 12	116
7. Conclusioni	120

Daniela Messina

*Open Access e diritto d'autore*

1. Il valore della cultura e della ricerca scientifica nella Costituzione italiana	123
2. Diritto d'autore, sviluppo dell'identità personale e libertà di espressione	127
3. Gli effetti distorsivi del diritto d'autore nell'ambito della ricerca scientifica ed accademica	132
4. Il movimento <i>Open Access</i>	135
5. Il riconoscimento a livello sovranazionale e nazionale del movimento <i>Open Access</i>	140
6. Il caso " <i>Google Books</i> "	146
7. L'impatto della direttiva (UE) 2019/790 sul movimento <i>Open Access</i>	153

pag.

Mario Pisapia-Cristiano Bacchini

*Oltre il copyright*

1. Premessa	161
2. Opere d'arte e carattere creativo	168
3. Esemplari unici e diritto di seguito	169
4. La durata dei diritti	170
5. L'oltre <i>copyright</i>	171

Marzia Minozzi

*Il punto di vista degli operatori della Rete*

1. Il rapporto tra Rete e contenuti	173
2. La convergenza ICT e Media	174
3. L'obiettivo di una riforma del diritto d'autore, con attenzione all' <i>online</i>	175
4. La promozione dello sviluppo del mercato	176
5. La tutela del diritto	177
6. La responsabilità dei prestatori di servizi intermediari ed i commenti alla direttiva <i>copyright</i>	179
7. Conclusioni	184

*Notizie sugli Autori*

187