

INDICE

	<i>pag.</i>
PREMESSA	1
CAPITOLO I	
LO <i>IUS POENITENDI</i> TRA RAZIONALITÀ DEL MERCATO E IRRAZIONALITÀ DEI CONSUMATORI	9
1. Diritto di ripensamento e scienze comportamentali	9
2. Le tradizionali giustificazioni dello <i>ius poenitendi</i>	14
2.1. La debolezza della parte aderente nella formazione dei contratti negoziati fuori dei locali commerciali e a distanza	16
2.2. <i>Cooling off period</i> , strategie di <i>marketing</i> ed efficienza del mercato comune	20
3. La fisionomia del recesso a seguito del d.lgs. n. 21/2014 e la sua qualifi- cazione in termini di <i>rimedio</i>	25
4. L'interesse del consumatore a pentirsi dell'affare nell'orizzonte della <i>Behavioral Law and Economics</i>	33
4.1. (<i>segue</i>) I costi "cognitivi" della facoltà di ripensamento	40
5. Razionalità limitata e distorsioni comportamentali: <i>actio finium</i> tra re- cesso di pentimento e pratiche commerciali scorrette	44
6. Rilievi conclusivi sulle implicazioni comportamentali dello <i>ius poenitendi</i>	61
CAPITOLO II	
STRUTTURA E FUNZIONI DEL RECESSO NEL DIRITTO "COMUNE" DEI CONTRATTI	71
1. Introduzione	71
2. La definizione di recesso. L'ambiguità terminologica del legislatore e l'eterogeneità delle ricostruzioni proposte	72
3. Il recesso come diritto potestativo	76
4. Il recesso come negozio giuridico unilaterale	81
4.1. La struttura causale dell'atto a contenuto negativo	83
4.2. Le modalità di esternazione del recesso tra libertà e strumentalità della forma	88
4.3. Le fattispecie di invalidità del contratto "compatibili" con il rime- dio caducatorio	90
4.4. Le norme applicabili al negozio di recesso in quanto atto unilate- rale: la recettività	95

	<i>pag.</i>
4.4.1. (<i>segue</i>) Le ipotesi di invalidità del recesso connesse all'unilateralità del rimedio	98
5. Le funzioni del recesso fra liberazione, autotutela e ripensamento del contraente	100
5.1. Il recesso determinativo	104
5.1.1. (<i>segue</i>) Scioglimento unilaterale del contratto e abuso del diritto	107
5.2. Il recesso di autotutela	115
5.2.1. Il recesso per giusta causa	116
5.2.2. Il recesso di autotutela fondato su presupposti diversi dall'inadempimento (cenni)	121
5.3. Il recesso penitenziale	123
6. Lo statuto generale del recesso: la negoziabilità dell'atto eliminativo e la dialettica tra funzioni del rimedio e principio di forza di legge	125
 CAPITOLO III	
LO <i>IUS POENITENDI</i> E LE ALTRE FATTISPECIE DI RECESSO UNILATERALE DEL CONSUMATORE	131
1. Indole giuridica e collocazione "temporale" dello <i>ius poenitendi</i> nella vicenda negoziale	131
1.1. L'accostamento del recesso alla categoria dell'invalidità ... (<i>critica</i>)	142
1.2. ... e al meccanismo condizionale (<i>critica</i>)	150
2. Lo statuto del diritto di ripensamento nella direttiva 2011/83/UE	152
2.1. Il recesso <i>informato</i>	153
2.2. Il recesso <i>disinformato</i>	160
3. La funzione del recesso consumeristico	165
3.1. Lo <i>ius poenitendi</i> come ipotesi di recesso determinativo o di autotutela (<i>critica</i>)	166
3.2. Il diritto di ripensamento come peculiare declinazione del recesso penitenziale	172
4. Le altre fattispecie di recesso unilaterale del consumatore	181
4.1. <i>Exit</i> dal contratto e liberalizzazione del mercato	182
4.1.1. L'ostacolo al recesso come pratica commerciale scorretta	186
4.2. Il recesso di autotutela del consumatore	191
4.3. La facoltà di ripensamento nella fase successiva al <i>cooling off period</i>	197
5. Il recesso convenzionale nel rapporto di consumo	204
5.1. Il recesso convenzionale del consumatore	204
5.2. ... e del professionista	210
5.3. L'estensione dello <i>ius poenitendi</i> come strumento di <i>marketing</i>	213
 CONCLUSIONI	 219
 BIBLIOGRAFIA	 225