

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	1
<i>di Claudio Cacciamani</i>	
IL CREDITO AI PRIVATI	3
<i>di Claudio Cacciamani, Silvia Armani, Evita Allodi</i>	
1. I prestiti	3
2. Credito al consumo	4
2.1. Aspetti definitivi e relative tipologie tecniche	4
2.2. Caratteri peculiari del contratto	6
2.3. L'offerta e domanda del credito al consumo	8
3. Il credito <i>asset based</i> (<i>asset secured</i>)	13
3.1. Il mutuo	14
3.2. Il leasing immobiliare	16
4. Il credito <i>non asset based</i> (<i>unsecured</i>)	18
4.1. Il Prestito Titoli. Il c.d. "Rolling"	18
4.2. Il prestito personale	19
5. La Cessione del Quinto dello Stipendio	21
5.1. Il mercato italiano della Cessione del Quinto dello Stipendio	24
6. Gli operatori erogatori del prodotto contro Cessione del Quinto	26
6.1. Gli Intermediari finanziari bancari e non bancari (D.Lgs. n. 141/2010)	26
ASPETTI GIURIDICI DELLA CESSIONE DEL QUINTO	29
<i>di Alessandra Fiorelli e Antonello R. Cassano</i>	
1. La disciplina normativa	29
1.1. Il contratto	31
1.2. Il richiedente il finanziamento (cedente)	31
1.3. Il datore di lavoro (creditore ceduto)	34
1.4. L'istituto di credito (cessionario)	35
1.5. Le garanzie assicurative	36
1.6. Il prodotto	38

	<i>pag.</i>
1.6.1. Cessione del Quinto della Pensione	38
1.6.2. Cessione del Quinto del TFR	40
1.7. Prestito con delega di pagamento	43
1.8. Casi particolari	46
2. La tutela del consumatore. Considerazioni generali	47
2.1. Rete distributiva e consumatori-clienti	49
2.1.1. Distributori e trasparenza del costo della rete	49
2.1.2. La remunerazione	53
2.2. La prassi	55
2.3. Le segnalazioni di vigilanza	57
2.4. Le segnalazioni a nome del soggetto terzo interposto, o del datore ceduto, e del cliente	58
3. Osservazioni conclusive	62
GLI OPERATORI E I MODELLI DISTRIBUTIVI DEL PRODOTTO CONTRO CESSIONE DEL QUINTO	 67
<i>di Angelo Spiezia e Silvia Armani</i>	
1. I modelli distributivi	67
1.1. Il modello diretto	67
1.2. Il modello indiretto e misto	68
2. Il monitoraggio e il controllo dei canali distributivi	68
3. Gli intermediari del credito (Direttiva 2014/17/UE)	70
3.1. Gli agenti in attività finanziaria	71
3.2. I Mediatori Creditizi	74
I RISCHI E LA VALUTAZIONE DEL MERITO CREDITIZIO	77
<i>di Claudio Cacciamani, Silvia Armani, Evita Allodi</i>	
1. La vigilanza e i requisiti patrimoniali	77
2. Le assicurazioni e le altre forme di mitigazione del rischio di credito	81
3. La garanzia del TFR	87
4. La tutela del consumatore	88
CONCLUSIONI	91
<i>di Claudio Cacciamani</i>	
<i>Bibliografia di riferimento</i>	95
<i>Autori</i>	97