

---

# INDICE

---

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Attilio Zimatore	XI

## PARTE PRIMA I CONTRATTI SPORTIVI

### CAPITOLO PRIMO

#### IL CONTRATTO DI LAVORO NEL SETTORE SPORTIVO

Gaetanino Rajani

1. Il lavoro sportivo: genesi di un <i>unicum</i> contrattuale	3
2. L'introduzione della l. 23 marzo 1981, n. 91. La libertà di esercizio dell'attività sportiva	7
3. La definizione di professionismo sportivo. Il c.d. professionismo di fatto	10
3.1. Il perimetro applicativo della l. n. 91/1981	13
3.2. Il datore di lavoro: le società sportive professionistiche. L'assunzione diretta	17
4. La qualificazione giuridica del rapporto di lavoro sportivo. I requisiti del contratto: l'accordo delle parti e la causa	19
4.1. ( <i>Segue</i> ) L'oggetto del contratto. Il vincolo di subordinazione e le obbligazioni dello sportivo	21
4.2. ( <i>Segue</i> ) La forma	25
5. I diritti dello sportivo professionista. La retribuzione. Il <i>mobbing</i> nel calcio (cenni)	27
6. La tutela sanitaria, assicurativa e previdenziale nello sport professionistico	31
7. La specialità del contratto di lavoro sportivo. Il recesso anticipato e la c.d. "clausola rescissoria"	33
8. Le vicende modificative del contratto. La clausola di <i>recompra</i>	37

	<i>pag.</i>
9. Il trattamento contrattuale dello sportivo non professionista (cenni)	40
9.1. Il professionismo di fatto e la situazione dello sport femminile	41

## CAPITOLO SECONDO

### IL PROCURATORE (O AGENTE) SPORTIVO

Gaetanino Rajani

1. La figura dell'agente. Dagli albori del fenomeno alla <i>deregulation</i>	43
2. La riforma del 2017 e il nuovo Regolamento CONI degli Agenti Sportivi	45
3. Il contratto di incarico: natura, struttura ed effetti	47
4. Una professione delicata: il divieto di conflitto di interessi. La compatibilità con l'attività di avvocato	49

## CAPITOLO TERZO

### CONTRATTI COMMERCIALI E SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE

Ettore Battelli

1. I contratti commerciali di comunicazione e sfruttamento dell'immagine: sponsorizzazione e pubblicità. Inquadramento generale.	51
1.1. I contratti di pubblicità	54
1.2. Sponsorizzazione e diritto all'immagine	57
1.3. Sponsorizzazione e contratti di pubblicità a confronto	60
1.4. Sponsorizzazione e figure affini	62
1.5. I contratti di sponsorizzazione sportiva: i diversi modelli contrattuali	64
1.6. La disciplina e gli elementi tipici dei contratti di sponsorizzazione sportiva	69
1.7. Le clausole più ricorrenti nella prassi: clausola di esclusiva, diritto di prelazione e la previa approvazione delle campagne <i>marketing</i> dello sponsor	75
1.8. ( <i>Segue</i> ) Il problema delle <i>morality clauses</i>	77
1.9. La risoluzione per inadempimento. Clausola risolutiva espressa e clausola penale	78
1.10. La responsabilità dello sponsor	80
2. Il <i>merchandising</i>	81
2.1. Inquadramento e natura giuridica	83
2.2. La disciplina e gli elementi tipici dei contratti di <i>merchandising</i>	86

pag.

2.3. Il <i>merchandising</i> in ambito sportivo	87
2.4. Il <i>merchandising</i> e figure affini: il <i>licensing</i>	89

## CAPITOLO QUARTO

## GLI ALTRI CONTRATTI E FENOMENI SPORTIVI

Pierluigi Dodaro

1. <i>Ambush Marketing</i>	91
1.1. Gli strumenti generali di <i>private enforcement</i>	94
1.2. Le misure di <i>public enforcement</i> e gli interventi legislativi <i>ad hoc</i>	95
1.3. Cos'è in concreto l' <i>ambush marketing</i> ?	97
1.4. L' <i>ambush marketing</i> nella giurisprudenza italiana	99
2. Il <i>ticketing</i>	100
2.1. Repressione della violenza negli stadi. Storia ed evoluzione della tessera del tifoso	100
2.2. Profili di criticità sulla tessera del tifoso e sulle <i>policies</i> delle società in materia di <i>ticketing</i>	103
3. I diritti audiovisivi sugli eventi sportivi	104
3.1. Nozione di evento sportivo e inquadramento del diritto alla diffusione audiovisiva	105
3.2. Il mercato dei diritti audiovisivi	108
3.3. La vendita dei diritti audiovisivi: modelli di negoziazione ed evoluzione normativa	110
3.4. ( <i>Segue</i> ) La l. 19 luglio 2007, n. 106 e il d.lgs. 9 gennaio 2008, n. 9	112
3.5. ( <i>Segue</i> ) Le procedure di offerta dei diritti audiovisivi	114

## PARTE SECONDA

## LA RESPONSABILITÀ CIVILE IN AMBITO SPORTIVO

## CAPITOLO QUINTO

## LA RESPONSABILITÀ IN AMBITO SPORTIVO:

## PROFILI GENERALI

Ettore Battelli-Vincenzo Rossi

1. Premessa: i rapporti fra ordinamento sportivo e ordinamento statale	119
2. L'illecito sportivo	122

	<i>pag.</i>
2.1. ( <i>Segue</i> ) La responsabilità oggettiva	123
3. L'illecito civile in ambito sportivo	125
4. La scriminante sportiva: tra regole tecniche e accettazione del rischio	128
4.1. La differenziazione del rischio nelle varie categorie di sport e fra le diverse tipologie di danneggiati	132
5. La responsabilità degli altri soggetti coinvolti nell'attività sportiva	134

### CAPITOLO SESTO

#### LA RESPONSABILITÀ CIVILE DELL'ATLETA, DEGLI INSEGNANTI E DEGLI ISTRUTTORI

Calogero Alberto Valenza

1. La responsabilità civile dell'atleta	137
1.1. La responsabilità dell'atleta per i danni arrecati ai terzi	140
1.2. Orientamenti giurisprudenziali nelle principali attività sportive. Gli sport "a contatto necessario"	141
1.2.1. ( <i>Segue</i> ) Gli sport "a contatto eventuale"	143
1.2.2. ( <i>Segue</i> ) Gli sport "a contatto proibito"	144
1.2.3. ( <i>Segue</i> ) Le attività sportive pericolose	145
2. La responsabilità degli insegnanti e degli istruttori. Il danno ad altri allievi e a terzi	147
2.1. Il danno provocato dall'allievo maggiorenne	150
2.2. Danni cagionati ad altri allievi e a terzi. Casistica	151
2.3. Il caso di danno auto-procurato	153

### CAPITOLO SETTIMO

#### LA RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE DI EVENTI E DEL GESTORE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

Gennaro Di Martino

1. La responsabilità civile dell'organizzatore di eventi	157
2. Titoli di responsabilità	160
2.1. Responsabilità verso gli spettatori	160
2.2. Responsabilità dell'organizzatore nei confronti degli atleti	161
3. L'organizzazione di eventi come attività pericolosa (art. 2050 c.c.)	163
3.1. La responsabilità delle società calcistiche	166

	<i>pag.</i>
4. La responsabilità del gestore di impianti	169
4.1. Giurisprudenza in materia di responsabilità del gestore di impianti	170

## CAPITOLO OTTAVO

### LA RESPONSABILITÀ DEGLI ENTI E DEI SOGGETTI COINVOLTI *A LATERE* NELL'ATTIVITÀ SPORTIVA

Gennaro Di Martino

1. La responsabilità delle Istituzioni e delle Federazioni	175
2. La responsabilità dei sodalizi sportivi	178
2.1. La responsabilità dei sodalizi in caso di condotte negligenti in campo medico-sportivo	180
3. Le responsabilità dirette dei medici sportivi	181
4. Le responsabilità dei direttori di gara: giudici, arbitri e commissario. Il ruolo del referto arbitrale	185

## PARTE TERZA

### GIUSTIZIA E ADR NELLO SPORT

#### CAPITOLO NONO

#### GIUSTIZIA SPORTIVA E ADR

Alberto Cinque

1. L'autonomia dell'ordinamento sportivo e la giustizia sportiva	193
2. Il riparto di giurisdizione tra giudice sportivo e giudice dello Stato	196
3. Il vincolo di giustizia sportiva	201
3.1. ( <i>Segue</i> ) La c.d. "pregiudiziale sportiva"	204
4. Le ADR in ambito sportivo: arbitrato, conciliazione e mediazione	207

CAPITOLO DECIMO  
L'ARBITRATO SPORTIVO  
Alberto Cinque

1. L'arbitrato sportivo: inquadramento generale	211
2. La clausola compromissoria	215
3. L'ambito di applicazione dell'arbitrato sportivo	216
4. L'arbitrato nelle controversie di lavoro sportivo	220
4.1. Profili generali	220
4.2. L'arbitrato di lavoro sportivo nel calcio professionistico	225
5. L'arbitrato sportivo federale	232
5.1. La Camera arbitrale per le vertenze economiche nel nuovo Codice di Giustizia sportiva della FIGC	235
5.2. La Commissione Accordi Economici presso la Lega Nazionale Dilettanti	239
5.3. L'arbitrato federale presso la Federazione Italiana Nuoto	241
6. Il Collegio di Garanzia dello Sport con funzioni di organo arbitrale	243
7. Le altre forme di ADR nello sport: conciliazione e mediazione	245