

INDICE

pag.

PREFAZIONE

DIMENSIONI DEL CONTRATTO. LA STRUTTURA ASSENTE ED IL MITO DELLA FENICE

di Fabrizio Marinelli

1. Una riflessione ed una storia	1
2. La crisi del metodo tipologico	3
3. La struttura giuridica assente	5
4. Il contratto tra pubblico e privato	6
5. Il mito della fenice ed il paradigma dell'accordo	6
6. I saggi contenuti in questo volume	7

L'AUTONOMIA NEGOZIALE NELLA COSTITUZIONE REPUBBLICANA

di Fabrizio Politi

1. Introduzione. Autonomia negoziale e autonomia privata nella Costituzione repubblicana	9
2. I diritti costituzionali relativi alla sfera economica e la disciplina costituzionale del fenomeno dell'economia. La Costituzione economica	13
3. La tutela del "soggetto debole" e la c.d. "Drittwirkung"	18
4. L'incidenza del processo di integrazione europea e la tutela della concorrenza. Il c.d. "diritto privato europeo"	20
Nota bibliografica	21

IL CONTRATTO D'OPERA PROFESSIONALE

di *Francesca Caroccia*

1. Alla ricerca di una nuova identità. Dal “professionista gentiluomo” al “professionista imprenditore” e ritorno	23
2. Il contratto d’opera intellettuale come tipo autonomo rispetto al contratto d’opera	25
3. Le parti del contratto d’opera intellettuale. Il cliente	26
4. Le parti del contratto d’opera intellettuale. La nozione di “professionista intellettuale”	27
5. La prestazione intellettuale come “servizio professionale”	30
6. Professioni intellettuali e attività di impresa	32
7. L’esercizio in forma societaria delle professioni intellettuali	38
8. Gli albi professionali: professioni “regolamentate” e “professioni non regolamentate”	43
9. Professioni intellettuali e lavoro subordinato	45
10. Il compenso. Profili generali	47
11. Le fonti di determinazione del compenso	51
12. Il patto di quota lite	56
13. Spese e acconti. Il divieto di ritenzione	57
14. L’oggetto dell’obbligazione professionale tra comportamento del debitore e risultato atteso dal creditore	58
15. Gli obblighi di informazione	62
16. Il dovere di diligenza di cui all’art. 1176 c.c. e la colpa professionale	63
17. La soluzione di problemi tecnici di speciale difficoltà: il limite dell’art. 2236 c.c.	66
18. L’estinzione del rapporto	69
19. Il recesso	69
20. La risoluzione	73

L'APPALTO COME CONTRATTO D'IMPRESA

di *Maria Cristina Cervale*

1. Il tipo appalto	75
2. L’organizzazione dei mezzi necessari e la gestione a proprio rischio	77
3. Caratteristiche del contratto di appalto	79
4. L’appalto e l’impresa	81
5. L’autonomia dell’appaltatore	83
6. <i>L’intuitus personae</i>	84
7. L’obbligazione dell’appaltatore	85

	<i>pag.</i>
8. Il corrispettivo in danaro	88
9. L'opera e il servizio	90
10. L'esecuzione dell'opera e la fornitura del servizio	91
11. La forma del contratto di appalto	93
12. L'appalto e il contratto d'opera	94
13. L'appalto e la vendita	97
14. L'appalto, le società di ingegneria e il contratto di <i>engineering</i>	99
15. L'appalto di beni di consumo	101
16. La progettazione e la direzione dei lavori	102
17. Il subappalto	104
18. L'appalto privato e l'appalto pubblico	107
19. L'appalto tra pubblico e privato: i mobili confini di una distinzione	110

I CONTRATTI DEI CONSUMATORI: TUTELA DEL CONTRAENTE DEBOLE E DISCIPLINA DEL MERCATO

di *Giovanni Berti de Marinis*

SEZIONE I

INQUADRAMENTO GENERALE DELLA PROBLEMATICAZIONE E DEFINIZIONE DI CONSUMATORE

1. Diritto dei contratti e tutela del consumatore	113
2. Evoluzione del diritto dei consumatori: dalle direttive europee al codice del consumo	117
3. La definizione di consumatore: il consumatore quale persona fisica	120
4. <i>Segue</i> : il consumatore quale soggetto che persegue scopi estranei all'attività professionale eventualmente svolta	127
5. <i>Segue</i> : la problematica dei c.dd. scopi promiscui	132

SEZIONE II

LA DISCIPLINA SOSTANZIALE DEI PRINCIPALI CONTRATTI DEI CONSUMATORI

6. La disciplina delle clausole vessatorie	137
7. I contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali	143
8. I contratti di multiproprietà	151
9. La vendita di beni di consumo e la garanzia legale di conformità	157
10. Conclusione: contratti dei consumatori e tutela del contraente debole	162

L'ATTIVITÀ CONTRATTUALE
DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

di *Walter Giuliotti*

1. Eteronomia delle amministrazioni pubbliche ed attività di diritto privato	165
2. L'evidenza pubblica nel quadro del diritto europeo	170
3. Il procedimento di formazione della volontà contrattuale della pubblica amministrazione	176
3.1. La determinazione a contrarre	177
3.2. Il bando di gara	178
3.3. Le offerte	181
3.4. Le procedure di scelta del contraente	182
3.5. I criteri di selezione ed anomalia dell'offerta	187
3.6. L'aggiudicazione	189
4. La stipula del contratto	191
5. L'esecuzione	193
6. La vigilanza dell'Anac sui contratti pubblici	198