

# Indice

	<i>pag.</i>
Capitolo 1	
Introduzione	1
1.1. Bilancio e informativa contabile	1
1.2. I diversi modelli di informativa contabile	2
1.3. Scopo della ricerca e metodo applicato	7
Capitolo 2	
La teoria dei fini assegnabili al bilancio	13
2.1. Profili generali	13
2.2. Gli orientamenti della dottrina nazionale	16
2.2.1. I molteplici modelli teorici di bilancio	16
2.2.2. Il fine “ $\alpha$ ” e il fine “ $\beta$ ”	21
2.2.3. La logica del rinvio dei costi e dell’anticipazione dei ricavi	26
2.2.4. Il reddito prodotto	29
2.2.5. La tesi della non rispondenza del modello civilistico ad un fine teoricamente rigoroso	38
Capitolo 3	
La disciplina codicistica e il modello ordinario	41
3.1. Dal modello unico alla molteplicità di modelli	41
3.2. Il modello ordinario	46
3.2.1. L’assetto regolatorio	46
3.2.2. I principi fondamentali (clausole generali)	47
3.2.3. I profili valutativi	51
3.2.3.1. Principi generali	51
3.2.3.2. Criteri di valutazione	59
3.2.4. Struttura e contenuto	68
3.2.4.1. Principi generali	68
3.2.4.2. Schemi e <i>disclosure</i>	70

	<i>pag.</i>
Capitolo 4	
I modelli semplificati	77
4.1. Linee generali	77
4.2. Il modello abbreviato	78
4.3. Il modello delle micro-imprese	81
Capitolo 5	
I fini del modello ordinario	83
5.1. Profili generali	83
5.1.1. Il modello ordinario e la logica del rinvio dei costi e dell'anticipazione dei ricavi	87
5.1.2. Il modello ordinario e i fini "α" e "β"	94
5.1.3. Il modello ordinario e il reddito prodotto	97
5.1.4. Il modello ordinario e la teoria della non rispondenza del modello civilistico ad un fine teoricamente rigoroso	105
5.2. Considerazioni conclusive	107
Capitolo 6	
I fini nei modelli semplificati	113
6.1. Profili generali	113
6.2. Il fine del modello abbreviato	115
6.3. Il fine del modello delle micro-imprese	120
Capitolo 7	
Sintesi e conclusioni	125
Bibliografia	133