INDICE

pag.

Prefazione Sesta edizione XXIII
Prefazione Prima edizione XXV
Prefazione Seconda edizione XXVI
Prefazione Terza edizione XXVII
Prefazione Quarta edizione XXVIII
Prefazione Quinta edizione XXIX

PARTE I
IL DIRITTO INDUSTRIALE

CAPITOLO I
PARTE GENERALE
Rosaria Romano e Paolo Spada

1. Il diritto industriale come "materia culturale" 3
2. Mobilità tematica del diritto industriale 4
3. (*Segue*): La nozione di "bene immateriale" e i temi del diritto industriale 6
4. Il diritto industriale e la "proprietà intellettuale" 8
5. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica 13
6. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà dei segni distintivi 14
   6.1. *Gli interessi* 14. – 6.1.1. *Gli interessi individuali* 14. – 6.1.2. *Gli interessi collettivi* 16. – 6.2. *Le tecniche di protezione: l'esclusiva* 19
7. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà delle invenzioni 21
   7.1. *Gli interessi* 21. – 7.1.1. *Gli interessi individuali* 21. – 7.1.2. *Gli interessi collettivi* 23. – 7.2. *Le tecniche di protezione* 23. – 7.2.1. *Il segreto* 24. – 7.2.2. *La privativa* 25. – 7.2.3. *Dominio pubblico pagante, licenza legale e licenza "provvedimentale"* 28
8. Il diritto d'autore e i diritti connessi 29
9. Le tecniche di protezione giuridica compendiate nella locuzione "diritto d'autore e diritti connessi" 31

pag.

9.1. *Diritto d'autore e diritti connessi: una tecnica giuridica (l'esclusiva) che subisce "eccezioni e limitazioni", o tecniche molteplici?* 32. – 9.2. *L'esclusiva* 35. – 9.3. *Licenza legale e licenza coattiva* 38. – 9.4. *Esclusiva e gestione collettiva* 38. – 9.5. *L'equo compenso (dominio pubblico pagante)* 40. – 9.6. *Il prelievo* 41. – 9.7. Digital Rights Management 42. – 9.8. *Il diritto "di seguito"* 42

10. Gli interessi protetti 43
11. Il diritto morale 47
12. Territorialità della tutela e ubiquità degli interessi nella proprietà intellettuale 48
13. Concorrenza sleale e *antitrust* 53

13.1. *Interessi corporativi, interessi collettivi e interessi pubblici nella repressione della concorrenza sleale* 53. – 13.2. *Autonomia privata e* antitrust 61

Nota bibliografica 65

CAPITOLO II

IL CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: GENESI, FINALITÀ, STRUTTURA

Giorgio Floridia

1. Il riassetto della proprietà industriale 66
2. Il Decreto correttivo 67
3. La ripartizione della materia 68

Nota bibliografica 72

PARTE II

I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA. MARCHIO DITTA INSEGNA

CAPITOLO I

I MARCHI. NOZIONE. FONTI. FUNZIONE

Marco Ricolfi

1. Segni, segni di identificazione personale e segni distintivi di impresa (ditta, marchio, insegna) 75
2. Il marchio d'impresa. L'evoluzione storica 75
3. Le fonti. Diritto interno, internazionale, europeo 77
4. Tipologie di marchi. Marchi di fabbrica e di commercio; di prodotti e di servizi; generali e speciali 81
5. Le funzioni giuridicamente tutelate del marchio 81

Nota bibliografica 85

pag.

CAPITOLO II
I FATTI COSTITUTIVI DEL DIRITTO AL MARCHIO. I SOGGETTI
Marco Ricolfi

6. Il fatto costitutivo dell'acquisto del diritto di marchio: la registrazione 87
7. Il procedimento di registrazione 88
8. I presupposti di validità della registrazione del marchio 90
9. Gli impedimenti assoluti. In particolare i segni non suscettibili di essere registrati come marchi 90
10. (*Segue*): L'assenza di capacità distintiva 94
11. Acquisto e perdita della capacità distintiva: *secondary meaning* e volgarizzazione 98
12. (*Segue*): I marchi di forma 102
13. (*Segue*): Segni contrari alla legge, al buon costume ed all'ordine pubblico; stemmi, emblemi e bandiere; segni decettivi; denominazioni, indicazioni e menzioni protette 105
14. Gli impedimenti relativi e altre cause di nullità 107
15. (*Segue*): Il conflitto con altri marchi registrati anteriori 108
16. (*Segue*): I segni assimilati ai marchi registrati: il marchio notoriamente conosciuto di cui all'art. 6-*bis* CUP e il marchio registrato dal distributore di cui all'art. 6-*septies* CUP 113
17. (*Segue*): Il conflitto con altri segni distintivi anteriori: a) i marchi di fatto anteriori 115
18. (*Segue*): b) ditta, insegna e nome a dominio 117
19. La convalida 119
20. (*Segue*): Il conflitto con altri diritti di terzi 120
21. La rivendicazione del marchio 124
22. Il divieto di registrazione in mala fede 126

Nota bibliografica 127
Indice cronologico delle decisioni citate 128

CAPITOLO III
L'ESTINZIONE DEL DIRITTO DI MARCHIO
Marco Ricolfi

23. Nullità e decadenza. Le fattispecie di decadenza: il non uso 131
24. (*Segue*): Le altre fattispecie di decadenza. In particolare la decettività sopravvenuta 134

Nota bibliografica 135
Indice cronologico delle decisioni citate 136

pag.

CAPITOLO IV

LA TUTELA DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

25. L'azione di contraffazione 137
26. La nozione di contraffazione: a) identità di segni e di beni 138
27. (*Segue*): b) il rischio di confusione 143
28. (*Segue*): c) il marchio che gode di rinomanza 148
29. Le attività riservate al titolare 151
30. Le "limitazioni degli effetti" del marchio: A) uso del nome e dell'indirizzo; B) usi di segni ed indicazioni che non sono distintivi o sono descrittivi 153
31. (*Segue*): C) Gli usi referenziali 155
32. L'esaurimento del diritto al marchio 157
Nota bibliografica 160
Indice cronologico delle decisioni citate 160

CAPITOLO V

LA CIRCOLAZIONE DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

33. La circolazione 163
34. (*Segue*): Il trasferimento 164
35. (*Segue*): La licenza. Il *franchising* (cenni) 166
36. (*Segue*): Forma e pubblicità nella circolazione del marchio 169
Nota bibliografica 170

CAPITOLO VI

MARCHI DI SERVIZIO, NON REGISTRATI E COLLETTIVI

Marco Ricolfi

37. Il marchio di servizio 171
38. Il marchio non registrato e il suo regime giuridico. Fatto costitutivo, requisiti, circolazione ed estinzione 174
39. (*Segue*): La tutela del marchio non registrato 176
40. Marchi collettivi, di garanzia o certificazione e qualità; denominazioni di origine e di provenienza. Premessa 176
41. (*Segue*): I marchi collettivi e di garanzia o certificazione 178
42. (*Segue*): Marchi di qualità. Denominazioni di origine ed indicazioni di provenienza 185
Nota bibliografica 187
Indice cronologico delle decisioni citate 188

pag.

CAPITOLO VII

LA DITTA E GLI ALTRI SEGNI DISTINTIVI

Marco Ricolfi

43. La ditta nel sistema dei segni distintivi. Nozione, oggetto, funzione 189
44. Il principio di verità ed i c.d. requisiti della ditta 192
45. La fattispecie costitutiva del diritto 195
46. La tutela della ditta 196
47. Il trasferimento della ditta. L'estinzione 198
48. L'insegna: fattispecie e disciplina 199
49. Gli altri segni distintivi tipici ed atipici 202
Nota bibliografica 204
Indice cronologico delle decisioni citate 205

PARTE III

LE CREAZIONI INTELLETTUALI
A CONTENUTO TECNOLOGICO

CAPITOLO I

LE CREAZIONI PROTETTE

Giorgio Floridia

1. Premessa 209
2. Il processo di diversificazione e le fonti normative 211
3. Le invenzioni e i modelli di utilità: rinvio 215
4. Le varietà vegetali 215
5. Il software 217
6. Le topografie dei prodotti a semiconduttori 220
7. Le presentazioni di informazioni. In particolare le banche dati 221
8. I segreti commerciali 222
9. Conclusioni 226
Nota bibliografica 226

CAPITOLO II

LE INVENZIONI

Giorgio Floridia

1. Definizione e distinzioni 229
2. La materialità 233
3. Irrilevanza del valore tecnico o economico 234

pag.

4. Scoperte, teorie scientifiche e metodi matematici 235
5. Piani, principi e metodi per attività intellettuali, per gioco o per attività commerciale 237
6. Trattamenti chirurgici, terapeutici e diagnostici 238
7. Razze animali e varietà vegetali 240
8. Le invenzioni biotecnologiche 242

Nota bibliografica 247

CAPITOLO III

IL DIRITTO DI BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Il diritto di esclusiva: attuazione dell'invenzione e *ius excludendi alios* 250
2. L'esaurimento del diritto esclusivo 256
3. Altre limitazioni del diritto esclusivo 258
4. La misurazione del diritto di esclusiva 261

Nota bibliografica 265

CAPITOLO IV

IL DIRITTO AL BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Le fonti. Diritto interno, internazionale ed europeo 267
2. Il brevetto come titolo costitutivo avente efficacia retroattiva 270
3. L'estensione temporale della protezione brevettuale ed i certificati complementari 273
4. I soggetti 275
5. Le invenzioni universitarie 280
6. La paternità dell'invenzione 282
7. La rivendicazione del diritto al brevetto e della paternità dell'invenzione 282

Nota bibliografica 284

CAPITOLO V

I REQUISITI DI PROTEGGIBILITÀ

Giorgio Floridia

1. Premessa 286
2. La novità 287
3. L'attività inventiva 294
4. L'industrialità 298
5. La liceità 299
6. La sufficiente descrizione 300

Nota bibliografica 305

pag.

CAPITOLO VI

LE LICENZE DISCIPLINATE DALLA LEGGE

Giorgio Floridia

1. Premessa 307
2. La licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione dell'invenzione 307
3. La licenza obbligatoria sul brevetto principale 308
4. La licenza obbligatoria sulle invenzioni biotecnologiche 309
5. Le disposizioni comuni 312
6. La licenza di diritto 313
7. La licenza volontaria sui principi attivi farmaceutici mediata dal Ministro 313
Nota bibliografica 314

CAPITOLO VII

CONTRAFFAZIONE, NULLITÀ E DECADENZA

Giorgio Floridia

1. Contraffazione 315
2. Le cause di nullità 316
3. Effetti della nullità 316
4. Le cause di decadenza 319
Nota bibliografica 320

CAPITOLO VIII

ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO

Giorgio Floridia

1. L'Ufficio Nazionale 321
2. I servizi amministrativi 322
3. La segretazione militare 323
4. Esame delle domande 324
5. L'Ufficio Europeo dei Brevetti 327
Nota bibliografica 328

pag.

PARTE IV
I DISEGNI E MODELLI

CAPITOLO I
L'EVOLUZIONE LEGISLATIVA
Giorgio Floridia

1. Il progressivo avvicinamento dei disegni e modelli alle opere dell'ingegno protette dal diritto d'autore 331
2. La direttiva 98/71/CE e la nuova disciplina dei disegni e modelli 333
Nota bibliografica 334

CAPITOLO II
L'OGGETTO DELLA PROTEZIONE
Giorgio Floridia

1. Fine dello "speciale ornamento" 335
2. I prodotti complessi 337
3. La funzione tecnica 339
Nota bibliografica 341

CAPITOLO III
I REQUISITI DI REGISTRABILITÀ
Giorgio Floridia

1. La novità 343
2. Il carattere individuale 344
3. Divulgazione 346
4. Novità e carattere individuale dei componenti del prodotto complesso 348
5. Liceità 349
Nota bibliografica 349

CAPITOLO IV
I DIRITTI SUL DESIGN
Giorgio Floridia

1. Il diritto alla registrazione 351
2. La decorrenza 353
3. Il diritto di registrazione 353
Nota bibliografica 355

pag.

CAPITOLO V
NULLITÀ
Giorgio Floridia

1. Le cause 356

CAPITOLO VI
IL CUMULO
Giorgio Floridia

1. Il vecchio ed il nuovo regime: dalla "scindibilità" al "valore artistico" 358
2. Il problema della durata 360

Nota bibliografica 362

PARTE V
CONCORRENZA SLEALE E PUBBLICITÀ

CAPITOLO I
L'ILLECITO CONCORRENZIALE
FRA IL DIRITTO SOGGETTIVO
E LA TUTELA DEI CONSUMATORI
Giorgio Floridia

1. Dall'art. 10-*bis* della Convenzione d'Unione all'art. 2598 c.c. 367
2. La direttiva 2005/29/CE dell'11 maggio 2005 relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori 369
3. Titolarità del diritto e legittimazione passiva (ovvero dei cosiddetti presupposti soggettivi) 371
4. Il comune cittadino 372
5. Usufrutto ed affitto d'azienda 373
6. La concorrenza a livelli economici diversi 375
7. La concorrenza sleale per interposta persona 376
8. La concorrenza sleale dei professionisti 376
9. L'attività economica occasionale 378
10. Gli enti pubblici 378
11. Esercizio individuale e collettivo del diritto alla lealtà della concorrenza 379
12. L'art. 2601 c.c. nell'ordinamento corporativo ed in quello costituzionale 380
13. La tutela pubblicistica dell'interesse imprenditoriale 383

Nota bibliografica 384

pag.

CAPITOLO II

LE CLAUSOLE GENERALI

Giorgio Floridia

1. La clausola generale della correttezza professionale di cui al n. 3 dell'art. 2598 c.c. 386
2. La diligenza professionale, il consumatore medio e l'ingannevolezza 389

Nota bibliografica 391

CAPITOLO III

LE VALUTAZIONI GIURISPRUDENZIALI IN TERMINI DI CORRETTEZZA PROFESSIONALE

Giorgio Floridia

1. La violazione di norme pubblicistiche 393
2. Boicottaggio e rifiuto di contrattare 395
3. Vendite sottocosto 397
4. Fatti lesivi che ledono specifici valori aziendali: lo storno dei dipendenti 398
5. La sottrazione e l'utilizzazione degli altrui segreti commerciali come atto di concorrenza sleale. Rinvio 400
6. Illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione 401
7. L'imitazione non confusoria. La concorrenza parassitaria 403

Nota bibliografica 404

CAPITOLO IV

LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA DEI NN. 1 E 2 DELL'ART. 2598 C.C.

Giorgio Floridia

1. Il diritto ad una leale differenziazione sul mercato 406
2. Nomi o segni distintivi 406
3. L'imitazione servile e gli altri atti confusori 408
4. Il diritto ad una leale comunicazione aziendale 411
5. La denigrazione commerciale 412
6. Comunicati, diffide e pubblicità comparativa 415
7. L'appropriazione di pregi 417
8. False indicazioni geografiche e indicazioni geografiche putative 418

Nota bibliografica 420

pag.

CAPITOLO V

LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA TRATTA DALLA TUTELA PUBBLICISTICA DEL CONSUMATORE

Giorgio Floridia

1. Premessa 422
2. Le azioni ingannevoli 422
3. Le omissioni ingannevoli 423
4. La presunzione *iuris et de iure* di ingannevolezza 423
5. Le pratiche commerciali aggressive 424
6. Conclusioni 425

CAPITOLO VI

LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Paolo Auteri

1. Introduzione 426
2. Fonti: dai principi costituzionali all'autodisciplina privata 429
2.1. *Se la pubblicità sia coperta dalla garanzia costituzionale della libertà di espressione* 429. – 2.2. *La legge, le direttive comunitarie e l'autodisciplina* 430
3. La pubblicità ingannevole 433
3.1. *La valutazione della pubblicità ingannevole nell'ambito della repressione della concorrenza sleale* 433. – 3.2. *Il d.lgs. n. 74/1992 emanato in attuazione della direttiva 84/450/CEE e i d.lgs. nn. 145 e 146/2007 emanati in attuazione della direttiva 2005/29/CE. I rispettivi campi di applicazione* 434. – 3.3. *La definizione di pubblicità. La pubblicità nascosta* 437. – 3.4. *La definizione di pubblicità ingannevole e i criteri di valutazione dell'ingannevolezza* 439. – 3.5. *Sanzioni e rimedi* 443. – 3.6. *Le discipline speciali relative a particolari settori* 446
4. La pubblicità comparativa 447
4.1. *La valutazione tradizionale sulla base dell'art. 2598 c.c.* 447. – 4.2. *Le direttive 97/55/CE e 2006/114/CE e il loro recepimento nel nostro ordinamento* 448. – 4.3. *La definizione e le condizioni di liceità della pubblicità comparativa* 450. – 4.4. *La pubblicità comparativa non conforme all'art. 4 del d.lgs. n. 145/2007 come concorrenza sleale. I poteri in materia dell'Autorità garante* 453
Nota bibliografica 455
Indice cronologico delle decisioni citate 456

pag.

PARTE VI
DISCIPLINA DEL MERCATO

CAPITOLO I
LINEAMENTI GENERALI
Vito Mangini

1. Economia di mercato e libertà di concorrenza 459
2. Gli interessi tutelati dalle legislazioni *antitrust* 460
3. I modelli di mercato: il parametro della concorrenza "*workable*" 462
4. (*Segue*): La teoria del "mercato contendibile" 464
5. I correttivi ai divieti legislativi 465
6. (*Segue*): Nel diritto eurounitario (le deroghe ai divieti di cui all'art. 101, § 3, del Trattato FUE) e nel diritto interno (l'art. 4 della l. n. 287/1990) 468
7. Diritto eurounitario e diritto nazionale: la coesistenza fra i due ordinamenti 470

Nota bibliografica 474
Indice cronologico delle decisioni citate 475

CAPITOLO II
LE INTESE RESTRITTIVE DELLA CONCORRENZA
Vito Mangini

1. Rapporti tra regime eurounitario e regime nazionale. Il criterio della "consistenza" della restrizione 477
2. I presupposti di applicazione del divieto delle intese restrittive: a) l'accordo fra imprese 479
3. (*Segue*): La nozione d'impresa; gli accordi intragruppo 483
4. (*Segue*): b) la restrizione della concorrenza; il concetto di mercato rilevante 485
5. Tipologia delle intese restrittive: orizzontali (cartelli) e verticali 487
6. (*Segue*): Intese verticali e contratti di distribuzione 489
7. Le fattispecie tipiche: a) la fissazione dei prezzi d'acquisto e di vendita; b) le limitazioni della produzione e degli sbocchi 492
8. (*Segue*): c) la ripartizione dei mercati 495
9. (*Segue*): d) le pratiche discriminanti 500
10. (*Segue*): e) le clausole gemellate 501
11. Ulteriori forme collusive: le "pratiche facilitanti" 502
12. Le deroghe («eccezioni legali») al divieto 504
13. I regolamenti di esenzione per categoria 506

Nota bibliografica 508
Indice cronologico delle decisioni citate 509

pag.

CAPITOLO III
L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE
Gustavo Olivieri

1. Il ruolo dell'abuso di posizione dominante nel diritto *antitrust* 511
2. La nozione di posizione dominante e il problema del suo accertamento 513
2.1. (Segue): *La definizione del mercato rilevante* 514. – 2.2. (Segue): *e di mercato collegato* 517. – 2.3. (Segue): *La posizione dominante dal lato della domanda* 519. – 2.4. (Segue): *Quote di mercato e altri indici utilizzati per valutare l'esistenza di una posizione dominante* 520
3. Posizione dominante collettiva e oligopolio 522
4. Lo speciale "statuto" concorrenziale delle imprese che operano in regime di monopolio legale 524
4.1. (Segue): *Posizione dominante e diritti di proprietà intellettuale* 528
5. Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante attraverso: a) l'imposizione di prezzi e di altre condizioni ingiustificatamente gravose 531
5.1. (Segue): *b) i prezzi predatori* 534. – 5.2. (Segue): *c) le pratiche escludenti* 537. – 5.3. (Segue): *d) le pratiche discriminanti* 540. – 5.4. (Segue): *e) le pratiche leganti* 542
6. La nuova frontiera dei mercati digitali 544
Nota bibliografica 546
Indice cronologico delle decisioni citate 547

CAPITOLO IV
LE CONCENTRAZIONI
Gustavo Olivieri

1. Controllo delle concentrazioni e diritto *antitrust*: le ragioni di un controllo preventivo 550
2. Origini ed evoluzioni della normativa sul controllo delle concentrazioni 554
3. Nozione e forme giuridiche di concentrazione 555
3.1. (Segue): *a) fusione e acquisto di diritti su beni produttivi* 558. – 3.2. (Segue): *b) acquisto del controllo* 559. – 3.2.1. (Segue): *Le imprese comuni* 561. – 3.3. (Segue): *Le restrizioni accessorie* 563. – 3.4. *Operazioni che non rientrano nella nozione di concentrazione* 564
4. Dimensioni dell'operazione e diritto applicabile 565
4.1. (Segue): *a) le operazioni di dimensione eurounitaria* 567. – 4.2. (Segue): *b) le operazioni di dimensione nazionale* 569
5. La valutazione delle concentrazioni sotto il profilo *antitrust* 572
5.1. (Segue): *Il divieto di costituire o rafforzare posizioni dominanti sul mercato in grado di eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza* 574. – 5.2. *Le modifiche introdotte dall'art. 2, reg. n. 139/2004* 576. – 5.3. (Segue): *I fattori di cui tenere conto nella valutazione di una concentrazione* 577. – 5.4. (Segue): *Gli esiti della valutazione e i poteri dell'autorità* antitrust 580

pag.

6. Il controllo delle concentrazioni nei mercati digitali 583
Nota bibliografica 585
Indice cronologico delle decisioni citate 586

CAPITOLO V

L'APPLICAZIONE DEL DIRITTO *ANTITRUST*

Gustavo Olivieri

1. Il ruolo della Commissione nell'applicazione del diritto *antitrust* eurounitario 587
1.1. (Segue): *I rapporti con le Autorità ed i giudici nazionali* 588. – 1.2. (Segue): *La collaborazione internazionale tra autorità* antitrust 591
2. Il ruolo dell'AGCM nell'applicazione del diritto *antitrust* nazionale ed eurounitario 593
3. I poteri istruttori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante 597
4. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante 604
4.1. (Segue): *Le sanzioni pecuniarie* 605. – 4.2. (Segue): *I programmi di* compliance antitrust 607. – 4.3. (Segue): *I programmi di clemenza (art. 15, comma 2*-bis*)* 609
5. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di concentrazioni 612
6. Il *private enforcement* del diritto *antitrust* 613
Nota bibliografica 617
Indice cronologico delle decisioni citate 618

PARTE VII

DIRITTO DI AUTORE

CAPITOLO I

INTRODUZIONE

Paolo Auteri

1. Evoluzione storica e caratteri generali del diritto d'autore 623
2. Fonti nazionali e internazionali 625
Nota bibliografica 629
Indice cronologico delle decisioni citate 629

pag.

CAPITOLO II
L'OGGETTO
Paolo Auteri

1. La nozione di opera dell'ingegno: i dati normativi 630
2. Gli elenchi delle opere protette di cui agli artt. 1 e 2 l. aut. 632
3. Opere dell'ingegno e creazioni oggetto di diritti connessi al diritto d'autore 633
4. Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (e altre creazioni tecniche) 633
5. Carattere rappresentativo delle opere dell'ingegno: il principio secondo cui il diritto di autore protegge solo la forma espressiva e non il contenuto di informazioni e di idee (la distinzione fra forma esterna, forma interna e contenuto) 635
6. Il requisito del carattere creativo: originalità e novità 639
7. La tutela di alcune creazioni utili: le opere dell'architettura, dell'*industrial design* e i programmi per elaboratore 641
8. Se la tutela dei programmi per elaboratore imponga una revisione dei principi di fondo riguardanti l'oggetto e il contenuto della protezione del diritto d'autore 648
9. Le banche di dati fra diritto d'autore e diritto "*sui generis*" 649
10. Le edizioni critiche fra diritto d'autore e diritto connesso 652
11. Le opere fotografiche protette col diritto d'autore e le semplici fotografie protette con diritto connesso 653
12. Le opere che sono il risultato del contributo creativo di più autori 655
13. (*Segue*): Le elaborazioni creative 656
14. (*Segue*): Le opere semplici o composte dovute alla collaborazione creativa di più persone 657
15. (*Segue*): Le opere collettive 659
16. (*Segue*): L'opera cinematografica e le opere audiovisive 661
17. Le c.d. opere multimediali 664

Nota bibliografica 665

Indice cronologico delle decisioni citate 666

CAPITOLO III
FATTISPECIE COSTITUTIVA E SOGGETTI
Paolo Auteri

1. Creazione e acquisto a titolo originario del diritto 668
2. Deposito e forme di pubblicità delle opere protette 669
3. Presunzione di paternità. Le opere anonime 670
4. L'appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti con le imprese 671
5. (*Segue*): La concezione di Oppo 672
6. (*Segue*): Appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo o subordinato 673

pag.

7. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera collettiva 676
8. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica. Il diritto connesso del produttore 679
9. Il diritto d'autore dello Stato e di alcuni enti pubblici e privati 682
Nota bibliografica 683
Indice cronologico delle decisioni citate 683

CAPITOLO IV

IL CONTENUTO DEL DIRITTO DI AUTORE

Paolo Auteri

1. Il diritto patrimoniale e il diritto "morale" dell'autore. I rapporti fra i due diritti 684
2. Il diritto generale di utilizzazione economica dell'opera e i singoli diritti esclusivi di utilizzazione 686
3. Il diritto di (prima) pubblicazione dell'opera 690
4. Il diritto di riproduzione 691
5. Il diritto di distribuzione. Il c.d. esaurimento 695
6. Il diritto di noleggio e di prestito 698
7. Il diritto di riproduzione in relazione alle opere delle arti figurative "ad esemplare unico". Diritto di esposizione in pubblico e diritto di accesso all'esemplare. Il c.d. diritto di seguito 699
8. La distinzione fra diritti esclusivi di riproduzione e di distribuzione, da un lato, e diritti esclusivi di comunicazione al pubblico, dall'altro lato 700
9. I diritti di rappresentazione, di esecuzione e di recitazione 701
10. Il diritto di comunicazione ad un pubblico distante 703
11. In particolare il diritto di diffusione radio e televisiva 709
12. Il diritto di elaborazione 710
13. La durata dei diritti di utilizzazione 712
14. La gestione collettiva dei diritti esclusivi di utilizzazione. La SIAE 715
15. Le eccezioni e limitazioni al diritto di esclusiva 721
16. I diritti "morali" (*rectius* personali) dell'autore. Profili generali 730
17. Il diritto alla paternità 734
18. Il diritto all'integrità dell'opera 735
19. Il diritto di ritirare l'opera dal commercio e il preteso diritto di inedito 740
Nota bibliografica 741
Indice cronologico delle decisioni citate 742

CAPITOLO V

DIRITTI CONNESSI AL DIRITTO D'AUTORE

Paolo Auteri

1. Introduzione e considerazioni generali 744
2. La protezione dei fonogrammi 747
3. La protezione delle emissioni radiofoniche e televisive 751

pag.

4. La protezione delle prestazioni degli artisti interpreti o esecutori 752
5. La protezione degli eventi sportivi 757
6. Il diritto degli editori di pubblicazioni giornalistiche 761
Nota bibliografica 763
Indice cronologico delle decisioni citate 764

CAPITOLO VI

IL DIRITTO D'AUTORE NELLA CIRCOLAZIONE GIURIDICA

Paolo Auteri

1. Introduzione: il principio della libera disponibilità del diritto d'autore e le ragioni che lo giustificano 765
2. Limiti alla libera disponibilità del diritto d'autore nell'ordinamento italiano 767
3. Le regole generali in materia di contratti di diritto d'autore 772
4. In particolare, il principio del trasferimento limitato allo scopo del contratto 774
5. Un cenno alla direttiva 2019/790/UE 776
Nota bibliografica 777
Indice cronologico delle decisioni citate 777

PARTE VIII

LA TUTELA GIURISDIZIONALE

CAPITOLO I

LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Giorgio Floridia

1. Premessa 781
2. La garanzia dell'appartenenza 782
3. La tutela giurisdizionale del diritto al brevetto ed alla registrazione. I procedimenti davanti all'UIBM e alla Commissione dei Ricorsi 784
4. La tutela giurisdizionale della paternità 792
5. La tutela giurisdizionale dei diritti di utilizzazione economica: le sanzioni 795
5.1. *Giurisdizione e competenza* 799. – 5.2. *Azioni di nullità e decadenza* 803. – 5.3. *Regime probatorio* 809
6. La tutela cautelare in generale 812
6.1. *Legittimazione attiva* 814. – 6.2. *Il processo di omologazione fra descrizione e sequestro* 814. – 6.3. *Dalla omologazione alla integrazione delle due misure cautelari* 817. – 6.4. *L'inibitoria provvisoria* 818. – 6.5. *Il ritiro dal commercio* 819. – 6.6. *La pubblicazione dell'ordinanza cautelare* 819. – 6.7. *Il procedimento* 820

pag.

7. Misure contro gli atti di pirateria e le pratiche di *Italian Sounding* 821
Nota bibliografica 822

CAPITOLO II

LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEL DIRITTO D'IMPRESA ALLA LEALTÀ ED ALLA LIBERTÀ DELLA CONCORRENZA

Giorgio Floridia

1. Premessa 825
2. La tutela giurisdizionale del diritto alla lealtà della concorrenza 826
3. La tutela cautelare del diritto alla lealtà della concorrenza 829
4. La tutela giurisdizionale del diritto di impresa contro gli atti lesivi della libertà di concorrenza 830
5. Legittimazione e competenza 832
Nota bibliografica 833