

INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	VII
CAPITOLO 1 LA TEORIA DEL CONSUMO	1
CAPITOLO 2 UN'APPLICAZIONE DELLA TEORIA DEL CONSUMO: LA SCELTA TRA LAVORO E TEMPO LIBERO	75
CAPITOLO 3 UN'ALTRA APPLICAZIONE DELLA TEORIA DEL CONSUMO: LA SCELTA TRA CONSUMO E RISPARMIO	97
CAPITOLO 4 CURVE DI DOMANDA E DI OFFERTA INDIVIDUALI ED AGGREGATE. L'EQUILIBRIO DI MERCATO	113
CAPITOLO 5 L'ELASTICITÀ E LE SUE APPLICAZIONI	133
CAPITOLO 6 LA PRODUZIONE E L'IMPRESA	151
CAPITOLO 7 L'ANALISI DEI COSTI	177
CAPITOLO 8 LA CONCORRENZA PERFETTA	203
CAPITOLO 9 CONSUMATORI, PRODUTTORI ED EFFICIENZA DEI MERCATI	225
CAPITOLO 10 VALUTAZIONE DI ALCUNI INTERVENTI DI POLITICA ECONOMICA	239

	<i>pag.</i>
CAPITOLO 11 IL MONOPOLIO E LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA	275
CAPITOLO 12 LA TEORIA DEI GIOCHI (CENNI)	305
CAPITOLO 13 L'OLIGOPOLIO	319
CAPITOLO 14 I MERCATI DEI FATTORI DI PRODUZIONE (in particolare del lavoro)	363