

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	IX

CAPITOLO I INTERNET E IL DIRITTO

di Giovanni Sartor

1. Introduzione	1
2. La disciplina di Internet	3
3. Le regole virtuali (il codice informatico)	4
4. Gli inizi della rete	7
5. Gli standard	8
6. Le norme sociali di Internet	10
7. Il diritto e le origini di Internet	11
8. La rete e il mercato	12
9. La nuova architettura di Internet	16
10. Regole virtuali e libertà	18
11. Superamento del diritto?	19
12. Le ragioni del diritto	21
13. Diritto e pluralismo della rete	23
14. Conclusione	25
<i>Riferimenti bibliografici</i>	26

CAPITOLO II IL DOCUMENTO INFORMATICO E LE FIRME ELETTRONICHE NEL CODICE DELL'AMINISTRAZIONE DIGITALE

di Michele Martoni

1. Scopo del capitolo	27
2. Documento e sottoscrizione prima dell'avvento delle tecnologie	28

	<i>pag.</i>
3. Sintesi del percorso storico che ha portato a riconoscere valore giuridico al documento informatico. Primi cenni e rinvio	33
4. Il valore giuridico del documento informatico ha a che fare con la crittografia. Alcuni chiarimenti terminologici e un breve <i>excursus</i> sull'evoluzione nel tempo delle tecniche crittografiche	37
5. Il Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)	41
5.1. L'ambito di applicazione e le finalità	41
5.2. Il documento informatico nel CAD	42
5.3. Firma elettronica semplice, avanzata, qualificata e firma digitale	44
5.4. La validazione temporale del documento informatico	47
5.5. Servizi fiduciari e certificazione	48
5.6. Valore giuridico ed efficacia probatoria del documento informatico	51
<i>Riferimenti bibliografici</i>	53

CAPITOLO III

IL COMMERCIO ELETTRONICO E IL CONTRATTO TELEMATICO

di Claudio Di Cocco

1. Introduzione: dal commercio elettronico ai servizi della società dell'informazione	55
2. La disciplina del contratto telematico	59
2.1. La conclusione del contratto telematico	60
2.2. Il tempo e il luogo della conclusione del contratto telematico	66
3. La disciplina giuridica del commercio elettronico nella direttiva 2000/31/CE e nel relativo decreto di attuazione (D.Lgs. 70/2003)	68
3.1. L'ambito di applicazione	70
3.2. Il prestatore di servizi della società dell'informazione e il suo «luogo di stabilimento»	71
3.3. Gli obblighi informativi	73
3.4. La disciplina delle comunicazioni commerciali	74
3.5. I contratti conclusi per via elettronica	75
3.6. Il regime di responsabilità dei prestatori intermediari	78
3.7. Codici di condotta e composizione extragiudiziale delle controversie	80
3.8. Il regime sanzionatorio	81
4. La tutela del consumatore nel commercio elettronico	82
4.1. Le clausole vessatorie nel contratto fra professionista e consumatore	83
4.2. La legge applicabile al contratto ed il foro competente	85
5. La disciplina dei contratti a distanza fra professionisti e consumatori	86
6. Il regolamento europeo in materia di <i>geo-blocking</i>	98
<i>Riferimenti bibliografici</i>	102

CAPITOLO IV
IL DIRITTO ALLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
E IL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

di Juri Monducci

1. Introduzione	105
2. L'ambito di applicazione	107
3. I principi e le definizioni	108
4. I soggetti	109
5. Il trattamento dei dati personali e le condizioni di legittimità	112
5.1 Le modalità del trattamento dei dati personali	112
5.2. Il principio di «responsabilizzazione» e il Registro delle attività di trattamento	114
5.3. L'informativa	115
5.4. La liceità del trattamento: le c.d. basi giuridiche	117
5.5. Il trattamento dei dati particolari	119
5.6. Il trattamento dei dati per finalità giornalistiche	122
5.7. Il trasferimento dei dati all'estero	123
6. I diritti dell'interessato	124
7. Il trattamento da parte di soggetti pubblici	128
7.1. Il trattamento dei dati comuni	129
7.2. Il trattamento dei dati particolari	130
8. Il Garante per la protezione dei dati personali	131
9. La tutela giurisdizionale e amministrativa	133
10. La responsabilità nel trattamento dei dati	134
10.1. La responsabilità civile	134
10.2. La responsabilità amministrativa	135
10.3. La responsabilità penale	136
11. Le misure di sicurezza	137
<i>Riferimenti bibliografici</i>	138

CAPITOLO V
IL DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DIGITALE:
LA TUTELA DEI BENI INFORMATICI

di Claudio Di Cocco

1. Introduzione: società dell'informazione e diritto d'autore	143
2. L'opera dell'ingegno e il suo regime di protezione	145
3. I diritti patrimoniali e i diritti connessi	150
4. I diritti morali	154
5. Le eccezioni e limitazioni al diritto d'autore (le cc.dd. libere utilizzazioni)	156

	<i>pag.</i>
6. I beni informatici: i programmi per elaboratore e le banche di dati elettroniche	160
6.1. La tutela dei programmi per elaboratore	161
6.2. La tutela delle banche di dati	167
6.3. Il diritto del costituente di una banca di dati	173
7. Il prodotto multimediale e la sua possibile tutela quale opera dell'ingegno	181
8. Riconoscimento e tutela delle misure tecnologiche di protezione	186
9. Il diritto d'autore e la navigazione nel <i>World Wide Web</i>	189
10. La riforma europea del diritto d'autore : la direttiva (UE) 2019/790	195
11. La tutela dei <i>domain names</i> (nomi a dominio)	201
<i>Riferimenti bibliografici</i>	203
 <i>Indice analitico</i>	 207