

INDICE

	<i>pag.</i>
Prefazione, di Elvio Sonnino – Vice direttore generale vicario e Chief Operating Officer UBI BANCA	IX
Introduzione, di Stefano Denicolai – Direttore Executive MBA Ticinensis	XIII

Parte I

ANNO 2025, SCENARI E COMPETENZE PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

Presentazione di A. La Volpe Vice President IBM Cloud & Cognitive Software, Italy IBM	3
1. Si stava meglio quando si stava peggio? Come la tecnologia ha influito sul lavoro e come il ruolo della donna è cambiato nel corso dei secoli (R. Barcella)	5
2. Navigare in sicurezza nell'abbondanza delle informazioni: da urgenza ad approccio strategico ... con un occhio alla privacy (A. Manfredi)	25
3. Open Innovation in Italia: un decollo che forse non avverrà mai (M. Vigoni)	39

Parte II

GENERARE IL FUTURO INVESTENDO SUI TALENTI

Presentazione di D. Casalini Chief Operating Officer – Ministero per l'Innovazione e la Digitalizzazione (MID)	55
--	----

	<i>pag.</i>
4. High Potential Employee: percorsi di leadership e sviluppo dei talenti (G. Avella)	57
5. Fiducia, cooperazione e proattività: il gioco della talent retention nell'Industria 4.0 (C. Gelati)	73
6. Resiliente e perseverante, influente e persuasivo: quale leva per distinguersi? (L. Montesano)	91

Parte III

CULTURA ED ETICA DELL'INNOVAZIONE: ALL'ALBA DI UN NUOVO CORSO?

Presentazione di A. Mansi Industriale del settore chimico – Gruppo SOLMAR SpA	103
7. Innovazione ed etica: un rapporto da ripensare alle sue radici (H. Zanotti)	105
8. Pervasività dei Big Data nell'era della sovrapposizione tra vita online e offline: sfide e azioni di mitigazione (C. Poselle Bonaventura)	123
9. Innovation Evangelist e Crociati dell'Innovazione: perché ci serve altro? (M. Memeo)	135
Conclusioni, di F. Benasso Chief Executive Officer Accenture Italia	157