

Indice

	<i>pag.</i>
Capitolo 1	
<i>Obiettivi e metodologia del presente lavoro</i>	1
Capitolo 2	
<i>L'azienda pubblica nei fondamentali dell'economia aziendale</i>	5
2.1. Introduzione	5
2.2. L'azienda pubblica declinata secondo i fondamentali dell'economia aziendale	6
2.3. L'evoluzione del concetto di azienda, promossa dai documenti emanati dalla Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA)	13
2.4. Le diverse configurazioni di aziende pubbliche	15
2.5. Le principali determinanti distintive delle aziende pubbliche	22
Bibliografia del Capitolo	32
Capitolo 3	
<i>I "processi" di e-government condizionanti quelli di e-governance</i>	35
3.1. Introduzione	35
3.2. La declinazione dei "processi" di <i>e-government</i>	36
3.3. Le diverse "configurazioni" dei "processi" di <i>e-government</i>	39
3.4. I "modelli" di <i>e-government</i> : una proposta di sistematizzazione	42
3.5. I condizionati "processi" di <i>e-governance</i>	52
Bibliografia del Capitolo	56

	<i>pag.</i>
Capitolo 4	
<i>Public Organization Reengineering.</i>	
<i>I processi di reingegnerizzazione gestionale dell'azienda pubblica</i>	59
4.1. Introduzione	59
4.2. Le aree di miglioramento nello sviluppo dei "processi" di <i>e-government</i> negli aspetti sociali	60
4.3. Le aree di miglioramento nello sviluppo dei "processi" di <i>e-government</i> negli aspetti tecnologici	66
4.4. I portali ed i siti web dell'azienda pubblica	68
4.5. I portali aziendali nella gestione integrata dell'azienda pubblica	73
Bibliografia del Capitolo	83
Capitolo 5	
<i>Open-Government.</i>	
<i>Il modello di convergenza tra etica ed innovazione</i>	87
5.1. Introduzione	87
5.2. Il richiamo ai concetti fondanti l'etica aziendale ai fini della declinazione del modello della <i>Public Sector Social Responsibility</i> (PSSR)	88
5.3. La revisione del paradigma dell' <i>etica dell'azienda pubblica</i> (o <i>Public Ethics</i>) correlato al modello della <i>Public Sector Social Responsibility</i> (PSSR)	96
5.4. Il processo di sistematizzazione degli strumenti di valutazione dell' <i>etica dell'azienda pubblica</i> : il <i>rating etico</i>	100
5.5. Il processo di sistematizzazione degli strumenti di valutazione dell' <i>etica dell'azienda pubblica</i> : l' <i>indice etico</i>	112
Bibliografia del Capitolo	118
Capitolo 6	
<i>Conclusioni finali del presente lavoro</i>	123
<i>Bibliografia</i>	127