

## INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Ringraziamenti</i>	VII
<i>Introduzione</i>	IX

### Capitolo 1

#### *Homeless*, identità e città.

#### Ciò che sappiamo e ciò che ancora non sappiamo

1. Introduzione	1
2. La crisi identitaria degli <i>homeless</i>	5
3. <i>Homeless</i> e città: una relazione identitaria da esplorare?	11

### Capitolo 2

#### Il disegno della ricerca empirica

1. Il nostro <i>case study</i> : la città di Verona	17
2. I partecipanti alla ricerca: individuazione e selezione	19
3. Tecniche per la raccolta dati: <i>Participant-driven-photo-elicitation</i> e <i>Focus Group</i>	23
3.1. <i>Participant-driven-photo-elicitation</i> (PDPE)	23
3.2. <i>Focus Group</i> (FG)	28
4. La realizzazione della ricerca: le principali fasi	34

### Capitolo 3

#### Gli sguardi e le parole che raccontano la relazione degli *homeless* con la città: analisi dei risultati

1. Introduzione	39
2. <i>Content analysis</i> : analisi quantitativa delle foto prodotte, suddivise per categorie	41
3. Analisi tematica dei commenti dei partecipanti alle foto da loro selezionate durante la <i>Participant-driven-photo-elicitation</i>	44
4. Analisi tematica delle riflessioni dei partecipanti emerse durante il <i>Focus Group</i>	68
5. La città viva e visibile secondo lo sguardo e le parole degli <i>homeless</i>	77

### Capitolo 4

#### Relazioni di riconoscimento e attenzione ai luoghi: le due dimensioni mancanti delle politiche pubbliche per gli *homeless*?

1. Introduzione	79
2. Il fenomeno dei senza dimora: un problema di misconoscimento?	80
2.1. Quali politiche pubbliche per gli <i>homeless</i> ? Spunti di riflessione sulla criticità della dimensione relazionale negli interventi <i>ex-post</i> nel contesto italiano	83
2.2. Segnali urgenti di riconoscimento istituzionale	89
3. La non neutralità dei luoghi: la rilevanza del “dove” nel disegno delle politiche pubbliche	91
 <i>Conclusioni</i>	 95
 <i>Bibliografia</i>	 97