

Indice

	<i>pag.</i>
Presentazione	XI
Introduzione	1
1	
Premesse metodologiche	11
1. Una base di lavoro	11
2. Nozioni e problemi	15
3. Le ideologie del merito	17
4. Merito e Costituzione formale	20
5. I limiti dell'approccio formale	26
6. Merito e costituzione in senso materiale	30
2	
Il merito e l'eguaglianza	35
1. Eguaglianza, ragionevolezza, merito	35
2. La parità dei "punti di partenza"	42
3. Merito e promozione sociale	55

3

I «capaci e meritevoli» 61

1. Diritto allo studio e diritto all'istruzione 61
2. Selezione, concorso e merito 69
3. Misure quantitative e selezione in base al merito 79

4

L'accesso ai pubblici impieghi 87

1. Il principio del concorso pubblico 87
2. La contrapposizione tra due modelli: *merit system* e *spoils system* 94
3. Le soluzioni della giurisprudenza costituzionale 99
4. Meritocrazia vs democrazia? 108
5. Automatismi e progressioni di carriera 112
6. Proporzionalità della retribuzione 117
7. La valutazione delle *performance* 124

5

Il merito delle organizzazioni 135

1. Entità collettive e principio del merito 135
2. Un caso di studio: l'individuazione degli "enti virtuosi" 140
3. Criteri di virtuosità nella giurisprudenza costituzionale 145
4. I difficili percorsi del federalismo competitivo 150

6

I meccanismi selettivi nella disciplina del mercato 159

1. Potenzialità e limiti della concorrenza nella valorizzazione del merito 159
2. Il merito nella costituzione economica europea 166
3. I freni della competizione: il caso delle barriere all'ingresso 176
4. Il ruolo fondamentale della regolazione 181

	<i>pag.</i>
7	
Competizione, merito e solidarietà	187
1. Costituzione e competizione	187
2. La meritevolezza nella tutela	189
3. Competizione e solidarietà tra territori	193
Conclusioni	199
Bibliografia	205