



Indice

pag.

1. L'azienda come "sistema di sistemi"

1.1. Premessa	1
1.2. Il sistema umano	3
1.3. Il sistema produttivo	15
1.4. Il sistema delle decisioni	19
1.5. Il sistema delle operazioni	27
1.6. Il sistema del rischio	31
1.6.1. L'economicità come condizione di sopravvivenza aziendale	33
1.6.1.1. L'equilibrio economico	34
1.6.1.2. La potenza finanziaria	36
FAQ capitolo 1	41
Riferimenti bibliografici	42

2. La piccola impresa

2.1. Premessa	45
2.2. Come definire la piccola impresa	51
2.3. Imprenditorialità e managerialità	53
2.4. Piccoli imprenditori e piccole imprese	57
2.5. PMI e capitale relazionale	61
2.6. Piccole imprese crescono	64
2.7. Imprese femminili	66
FAQ capitolo 2	79
Riferimenti bibliografici	80

3. Il governo d'azienda

3.1. Premessa	85
3.2. Il governo aziendale nelle differenti tipologie d'azienda	88
3.3. Le politiche e le strategie aziendali	91
3.4. Classificazione delle strategie	94
3.5. Caratteri generali sulle crisi aziendali	103
3.5.1. Le crisi bancarie: gli strumenti e le modalità di risoluzione	106
3.6. <i>Digital disruption</i> : l'impatto della rivoluzione digitale nel sistema aziendale	120
3.7. Il sistema informativo e gli output a supporto delle decisioni	130
3.7.1. La configurazione del sistema informativo aziendale	139
3.7.2. Gli output di derivazione contabile	140
3.7.3. Gli output di derivazione extra-contabile	144
3.7.4. Il magazzino dei dati: il <i>data warehouse</i>	146
FAQ capitolo 3	152
Riferimenti bibliografici	153

4. Gli Intangibili

4.1. Premessa	159
4.2. Evoluzione, definizione e classificazione degli intangibili	160
4.3. Il capitale relazionale	169
4.3.1. Il capitale relazionale nelle PMI	183
4.4. Il modello del C.A.O.S. applicato alle imprese femminili	187
4.4.1. Caratteristiche personali (C)	191
4.4.2. Ambiente (A)	193
4.4.3. Organizzazione (O)	194
4.4.4. <i>Start-up</i> (S)	196
4.5. Cenni sui primi modelli valutativi	204
FAQ capitolo 4	210
Riferimenti bibliografici	211