

---

# INDICE

---

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i> di Adolfo di Majo	XIII
<i>Ringraziamenti</i>	XVII

## INTRODUZIONE

### CAPITOLO PRIMO SPETTACOLO E CULTURA. PROFILI GIURIDICO-ISTITUZIONALI

Ettore Battelli

1. Promozione e tutela della cultura, delle arti e dello spettacolo	3
2. Le attività culturali e artistiche: tra funzione pedagogica e libertà di espressione.	8
3. Evoluzione storico-istituzionale del diritto dello spettacolo nel Novecento in Italia	9
4. L'educazione alle arti e la formazione didattica: Accademie, Conservatori, Scuola e Università (cenni)	12

## PARTE PRIMA I DIRITTI SULLE OPERE DELL'INGEGNO NEL MONDO DELLO SPETTACOLO

### CAPITOLO SECONDO IL DIRITTO D'AUTORE SULLE OPERE DELL'INGEGNO

Federico Ruggeri

1. Origine ed evoluzione storica del diritto d'autore	19
---	----

	<i>pag.</i>
2. Le convenzioni internazionali e il principio di territorialità	24
3. Il diritto d'autore europeo nel mercato unico	31
4. L'oggetto del diritto d'autore	33
5. Creazione e acquisto del diritto	37
6. Presunzione di paternità e identità dell'autore	40
7. Il contenuto del diritto d'autore. I diritti patrimoniali	42
7.1. La riproduzione dell'opera. La trascrizione e l'elaborazione	43
7.2. La distribuzione, il noleggio e il prestito	46
7.3. La comunicazione al pubblico	49
8. Sulla durata dei diritti di utilizzazione economica	53
9. I diritti morali	55

### CAPITOLO TERZO

#### I DIRITTI CONNESSI E IL RUOLO DEGLI ENTI INTERMEDIARI

Pierluigi Dodaro

1. I diritti connessi: nozione e inquadramento	61
2. I diritti dei produttori di fonogrammi	64
2.1. Nozione di fonogramma e requisiti per l'accesso alla tutela	64
2.2. I diritti esclusivi del produttore fonografico e il loro coordinamento con i diritti d'autore e i diritti connessi spettanti agli artisti interpreti ed esecutori	66
2.3. I diritti sulle utilizzazioni secondarie e il diritto all'equo compenso per copia privata	68
2.4. Il diritto di opposizione del produttore fonografico. La durata dei diritti sui fonogrammi	72
3. I diritti connessi dei produttori delle opere audiovisive e delle emittenti radiofoniche e televisive (cenni)	73
4. I diritti degli artisti interpreti ed esecutori	74
4.1. Evoluzione normativa	74
4.2. La categoria di artisti interpreti ed esecutori: una fattispecie "aperta"	75
4.3. I diritti riconosciuti agli artisti interpreti ed esecutori	77
4.4. Il regime di durata dei diritti connessi e l'adeguamento del compenso degli artisti interpreti ed esecutori	80
4.5. ( <i>Segue</i> ) Le nuove misure dettate dalla direttiva 2019/790/UE per l'equa remunerazione degli (autori ed) artisti	83
5. I diritti di immagine	84
5.1. I riferimenti normativi	85

	<i>pag.</i>
5.2. <i>Ratio</i> ed evoluzione della tutela dell'immagine e dell'identità personale: il <i>right of publicity</i>	87
5.3. Espansione oggettiva del diritto d'immagine	89
5.4. Il consenso all'utilizzo dell'immagine	91
5.5. Le eccezioni di libera utilizzabilità	93
5.6. Il danno da immagine: criteri di quantificazione	96
6. Il ruolo degli enti intermediari	96
6.1. La SIAE	96
6.2. L'evoluzione del mercato delle <i>collecting societies</i> nel quadro normativo italiano ed europeo	98
6.3. Il recepimento della direttiva <i>Barnier</i> in Italia	102
6.4. Le attività tuttora riservate alla SIAE	105
6.5. La gestione collettiva dei diritti connessi: Nuovo IMAIE e SCF	107

PARTE SECONDA  
LE OPERE PROTETTE NEL MONDO  
DELLO SPETTACOLO

CAPITOLO QUARTO  
LE OPERE TEATRALI

Ettore Battelli

1. Le opere teatrali	113
2. Il teatro. La compagnia. Funzioni e classificazioni	118
3. Il testo teatrale. La parodia. Il regista (cenni)	123
4. I teatri. La sala teatrale. Il cartellone (la stagione teatrale)	125
5. La <i>tournée</i>	128
6. I festival teatrali	130

CAPITOLO QUINTO  
LE OPERE MUSICALI

Ettore Battelli e Enzo Maria Incutti

1. Cenni introduttivi sulle opere musicali	135
2. Variazioni musicali ed elaborazioni originali	138
3. Le opere musicali come opere composte	140
4. I diritti dell'autore dell'opera musicale. Il compositore e il diritto di pubblicazione	141

	<i>pag.</i>
5. Il diritto di esecuzione. Il compenso ridotto	142
6. Il diritto di riproduzione e il diritto di comunicazione a distanza	144
7. I cantanti. I diritti connessi degli artisti interpreti ed esecutori (cenni)	146
8. I <i>festival</i> musicali	148

## CAPITOLO SESTO LE OPERE CINEMATOGRAFICHE

Enzo Maria Incutti

1. Prime osservazioni sull'opera cinematografica	151
2. Il film come opera collettiva	153
3. I soggetti del mondo cinematografico. Gli autori e il produttore	156
4. ( <i>Segue</i> ) Diritti connessi e limitazioni del produttore: il ruolo dell'auto-nomia privata	158
5. Gli attori e le altre figure professionali dell'industria del cinema	160
6. Il doppiatore e le altre figure professionali dell'industria del cinema	162
7. L'opera documentaristica e i film di animazione	164
8. I <i>festival</i> cinematografici	165

## CAPITOLO SETTIMO LE OPERE TELEVISIVE

Ettore Battelli

1. La televisione in Italia	167
2. TV pubblica e televisione commerciale: l'assetto concorrenziale dei mercati televisivi	168
3. L'opera audiovisiva e il format	171
4. La tutela del format come opera intellettuale ai sensi della legge sul di-ritto d'autore	176
5. Il parallelo tra il format di un'opera televisiva ed i soggetti cinemato-grafici e teatrali	185
6. Le varie categorie di opere televisive	187
7. I format nelle varie categorie di opere televisive: le opere di <i>fiction</i> ; i programmi di informazione; la c.d. TV verità; i <i>quiz-show</i> ed i <i>game-show</i> ; i <i>talk-show</i> e i programmi di intrattenimento	192
8. Telepromozioni, giochi a premio e televendite. Sponsorizzazione e te-levisione	197

	<i>pag.</i>
9. I bambini come utenti della televisione	198
10. I contratti televisivi: il Contratto di commissione dei testi di programmi TV	199
11. Il contratto di licenza di format di programma TV	201
12. L'opera del conduttore televisivo	202
13. La prestazione d'opera resa nella partecipazione ad un programma TV	204
14. L'opera di regia televisiva	204

PARTE TERZA  
SPETTACOLO E CIRCOLAZIONE DEI DIRITTI:  
I CONTRATTI

CAPITOLO OTTAVO  
IL RAPPORTO DI LAVORO NEL SETTORE  
DELLO SPETTACOLO

Ettore Battelli

1. Il rapporto di lavoro nel settore dello spettacolo	209
1.1. Presupposti generali: capacità di agire, forma del contratto e adempimenti amministrativi	215
1.2. Le opere create su commissione o su adempimento di un contratto	220

CAPITOLO NONO  
I CONTRATTI DI RAPPRESENTAZIONE  
E DI ESECUZIONE TEATRALE

Vincenzo Rossi

1. I contratti di rappresentazione e di esecuzione teatrale	225
2. Il lavoro dell'attore	229
3. La "scrittura" teatrale. Le professioni tecniche. Il lavoro organizzativo e amministrativo	232
4. I contratti di rappresentazione: il contratto tra artista e teatro, le prove, le recite, la retribuzione. La clausola di protesta. Gli usi	237
5. Il diritto di palco (tra teatro e lirica)	244

CAPITOLO DECIMO  
I CONTRATTI MUSICALI

Enzo Maria Incutti

1. Musica e contratti	249
2. Il contratto di edizione per le opere musicali	250
2.1. ( <i>Segue</i> ) Coedizione e sub-edizione	254
3. Il contratto di riproduzione fonografica con gli autori	256
4. Il contratto di riproduzione fonografica con i cantanti	258
5. I contratti di distribuzione musicale	260
5.1. Il contratto di radiodiffusione	262
6. Il contratto di sponsorizzazione musicale e altri contratti del mercato discografico	263

CAPITOLO UNDICESIMO  
I CONTRATTI DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE  
DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE

Enzo Maria Incutti

1. La realizzazione del film	267
2. I contratti con gli autori	268
2.1. ( <i>Segue</i> ) I contratti con gli attori	270
3. La fase della produzione cinematografica	271
4. Gli accordi di coproduzione	274
5. Il <i>product placement</i>	276
6. La filiera della distribuzione cinematografica	279
7. Le sale cinematografiche e il contratto di noleggio	282

CAPITOLO DODICESIMO  
LA CIRCOLAZIONE DEI DIRITTI TRAMITE INTERNET:  
IL RUOLO DELLE PIATTAFORME DIGITALI

Enzo Maria Incutti e Federico Ruggeri

1. Il mondo dello spettacolo nel solco della rivoluzione digitale: due fenomeni a confronto	285
2. Cinema: finestre di programmazione e piattaforme digitali	286
3. Gli “ <i>User Generated Content</i> ” e il ruolo proattivo dell’utente	290
3.1. ( <i>Segue</i> ) Tentativi di inquadramento giuridico e interrogativi aperti	292

pag.

CAPITOLO TREDICESIMO  
L'AGENTE ARTISTICO

Gaetanino Rajani

1. Il contratto di agenzia: natura, oggetto e forma	297
2. L'individuazione della zona e l'esclusiva	302
3. L'artista rappresentato	305
4. L'agente: poteri e rappresentanza	306
5. La provvigione e la durata del contratto	309

PARTE QUARTA  
LE TUTELE

CAPITOLO QUATTORDICESIMO

TUTELA DELLE OPERE DELLO SPETTACOLO:  
RIMEDI E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Pierluigi Dodaro e Ettore Battelli

1. Il plagio-contraffazione	317
1.1. Definizione ed inquadramento della fattispecie di plagio- contraffazione	317
1.2. I presupposti del plagio: l'individuazione del nucleo creativo- individuale dell'opera	320
1.3. ( <i>Segue</i> ) La riconoscibilità del plagio e l'elemento soggettivo	325
1.4. Il plagio e l'elaborazione creativa	327
1.5. ( <i>Segue</i> ) L'esimente della parodia	330
1.6. Il plagio delle opere musicali	335
2. Tutela civile e rimedi: risarcimento del danno e azioni inibitorie	337
3. Le ADR nel diritto d'autore e dello spettacolo	339
3.1. I meccanismi di tutela stragiudiziale delle controversie: vantaggi e opportunità	339
3.2. ADR e diritto d'autore: le nuove frontiere della tutela del diritto d'autore dopo la direttiva 2019/790/UE	344