

## INDICE

	<i>pag.</i>
Introduzione <i>Aurelio Gentili</i>	1
I soggetti del commercio elettronico: limiti delle attuali definizioni legislative e prospettive future <i>Franco Trubiani</i>	11
L'assenso sta all'atto di consumo come l'accordo sta al contratto: una nuova equazione <i>Maria Barela</i>	59
Il consumatore nei mercati online: la disciplina del commercio elettronico e delle pratiche commerciali scorrette alla prova dell'evoluzione tecnologica <i>Roberta Montinaro</i>	75
Autodeterminazione e tutela del minore di età nel contesto digitale <i>Ilaria Garaci</i>	115
L'accordo telefonico <i>Maria Pia Pignalosa</i>	139
Tutele dei contraenti deboli negli <i>smart contracts</i> <i>Andrea Stazi</i>	169
Consenso espresso e pagamenti supplementari <i>Alberto Azara</i>	191

Pratiche commerciali scorrette e clausole abusive nei contratti di assicurazione <i>Sara Landini</i>	211
Peculiarità essenziali del sovraindebitamento del consumatore nella l. 3/2012 <i>Augusto Vigo Majello</i>	239
La disciplina dei contratti del turismo organizzato e la sua incidenza sulle categorie tradizionali del diritto civile <i>Benedetta Sirgiovanni</i>	255
La risoluzione alternativa delle controversie in materia di consumo <i>Alberto Cinque</i>	277
I procedimenti collettivi. L'azione di classe e l'azione inibitoria collettiva <i>Ulisse Corea, Maria Laura Guarnieri</i>	311