

Indice

	<i>pag.</i>
Prologo	XV
Introduzione	1
Mappa del libro	7

PARTE 1 THEORETICAL FRAMEWORK

Capitolo 1

Impresa complessa. Controllo e governo tra complessità e cambiamento

1.1. Obiettivo	11
1.2. Impresa complessa. Quadro dottrinale	12
1.3. Impresa complessa. Quadro concettuale e metodologico	12
1.4. Impresa complessa. Primi modelli	16
1.4.1. Impresa come combinazione di strategia, gestione e struttura	17
1.4.2. Impresa come reticolo di variabili per la produzione di valore economico	21
1.4.3. Impresa come entità complessa	24
1.4.4. Impresa come entità in trasformazione	30
1.5. Impresa complessa. Altri modelli	33
1.5.1. Impresa come entità in movimento tra continuità e discontinuità, ordine e disordine	33

	<i>pag.</i>
1.5.2. Impresa come stratificazione dinamica di equilibri e disequilibri, segnali forti e deboli, segnali coerenti e incoerenti	35
1.5.3. Impresa come combinazione di portafogli	36
1.6. Impresa complessa. Ulteriori proposte	38
1.7. Impresa complessa. Visione allargata e visione dinamica	42
1.8. Riepilogo	49

Capitolo 2

Strategia e business model. Controllo e governo tra complessità e cambiamento

2.1. Obiettivo	51
2.2. Strategia e business model. Quadro dottrinale	52
2.3. Strategia aziendale. Quadro concettuale e metodologico	54
2.4. Business model. Studi sul business model	59
2.5. Business model. Concettualizzazione e teorizzazione	61
2.6. Business model e valore aziendale. Elementi fondamentali	63
2.7. Business model e valore aziendale. Modelli di riferimento	67
2.8. Riepilogo	70

Capitolo 3

Valore e performance. Controllo e governo tra complessità e cambiamento

3.1. Obiettivo	71
3.2. Valore e performance. Quadro dottrinale	72
3.3. Valore e performance. Quadro concettuale e metodologico	74
3.4. Valore e performance. Valore e prezzo	84
3.5. Valore e performance. Valore per il management aziendale e valore per gli stakeholders aziendali	84
3.6. Valore e performance. Ampliamento del concetto di valore. Consolidamento dei Value Based Systems, dei Value Based Management Systems, dei Performance Measurement System	86

	<i>pag.</i>
3.7. Valore e performance. Visione allargata e dinamica	87
3.8. Riepilogo	98

Capitolo 4

Complessità. Controllo e governo tra complessità e cambiamento

4.1. Obiettivo	99
4.2. Complessità. Quadro dottrinale	100
4.3. Complessità. Quadro concettuale e metodologico	101
4.4. Complessità. Studi sulla complessità	107
4.5. Complessità. Concettualizzazione e teorizzazione	107
4.6. Complessità. Percezione della complessità e complessità della percezione	111
4.7. Complessità. Gestione della complessità e complessità della gestione	113
4.8. Complessità. Visione complessiva	115
4.9. Riepilogo	125

PARTE 2 OPERATIONS

Capitolo 5

Modelli e schemi sul valore aziendale. Proposte per la misurazione e il governo del valore. Modelli unidimensionali

5.1. Obiettivo	129
5.2. Studi sul valore aziendale. Principali approcci intorno al valore. Quadro generale	130
5.3. Studi sul valore aziendale. Modelli unidimensionali	132
5.4. Riepilogo	155

Capitolo 6

**Modelli e schemi sul valore aziendale.
Proposte per la misurazione e il governo del valore.
Modelli multidimensionali**

6.1. Obiettivo	157
6.2. Studi sul valore aziendale. Principali approcci intorno al valore. Quadro generale	158
6.3. Studi sul valore aziendale. Modelli multidimensionali	159
6.4. Riepilogo	191

Capitolo 7

**Modelli e schemi sul valore aziendale.
Proposte per la misurazione e il governo del valore.
VBMS, SPMS**

7.1. Obiettivo	193
7.2. Value Based Management System. Quadro dottrinale e metodologico	194
7.3. Strategic Performance Measurement System. Quadro dottrinale e metodologico	197
7.4. Impresa complessa. Misurazione e controllo	199
7.4.1. VBMS. Misurazione e controllo	200
7.4.2. SPMS. Misurazione e controllo	206
7.5. Riepilogo	211

**PARTE 3
OPERATIONS**

Capitolo 8

**Misurazione e controllo del valore in contesti complessi.
Informazione economica**

8.1. Obiettivo	215
----------------	-----

	<i>pag.</i>
8.2. Informazione economica. Tipologie	216
8.3. Informazione economica. Caratteri e qualità	216
8.4. Informazione economica. Strumenti di rappresentazione. Decisioni per la rappresentazione	220
8.5. Riepilogo	225

Capitolo 9

Misurazione e controllo del valore in contesti complessi. Modello per il controllo. Prospettiva multidimensionale. Integrazione di prospettive diverse

9.1. Obiettivo	227
9.2. Modello di riferimento per il controllo. Orientamento di fondo sul valore e sui value drivers	228
9.3. Modello di riferimento per il controllo. Prospettiva multidimensionale sul valore	237
9.4. Modello di riferimento per il controllo. Principi e declinazioni sul valore	241
9.5. Riepilogo	252

Capitolo 10

Misurazione e controllo del valore in contesti complessi. Modello e dimensioni di sintesi del valore

10.1. Obiettivo	253
10.2. Valore economico come espressione del successo o insuccesso aziendale. Dimensioni del valore economico e della performance	254
10.3. Valore economico come espressione del successo o insuccesso aziendale. Dimensione della sintesi	255
10.3.1. Valore economico e performance	256
10.3.2. Misure di valore e di performance a livello corporate. Strumenti di controllo per organi apicali	260
10.4. Riepilogo	286

Capitolo 11**Misurazione e controllo del valore in contesti complessi.
Modello e dimensioni di profondità del valore**

11.1. Obiettivo	289
11.2. Valore economico come espressione del successo o insuccesso aziendale. Dimensioni di profondità	290
11.2.1. Value drivers e portafoglio dei business, scelte di struttura finanziaria, ambiente competitivo operativo e finanziario	290
11.2.2. Value drivers e posizione competitiva	298
11.2.3. Value drivers e rapporti a supporto del portafoglio	300
11.2.4. Value drivers e processi operativi	308
11.2.5. Value drivers e struttura	313
11.3. Riepilogo	317

Capitolo 12**Misurazione e controllo del valore in contesti complessi.
Pianificazione strategica, programmazione**

12.1. Obiettivo	319
12.2. Pianificazione, programmazione e controllo. Quadro dottrinale	321
12.3. Pianificazione, programmazione e controllo. Quadro concettuale e metodologico	323
12.4. Metodologia e linee guida per la pianificazione, la programmazione e il controllo	327
12.5. Criteri per la pianificazione, la programmazione e il controllo	334
12.6. Riepilogo	336

pag.

PARTE 4

LABORATORY

Capitolo 13

Laboratorio

13.1. Obiettivo	339
13.2. Laboratorio 1	339

Capitolo 14

Glossario

14.1. Obiettivo	343
14.2. Glossario essenziale su valore, performance, modelli	343
14.3. Glossario essenziale su cambiamento e complessità	346

Bibliografia

Bibliografia generale	349
Bibliografia essenziale su valore e performance	365
Bibliografia essenziale sui modelli del valore e della performance	367
Bibliografia essenziale sui VBMS e SPMS	369
Bibliografia essenziale su strategia e business model, controllo e pianificazione	372
Bibliografia essenziale sulla complessità	373