

Índice de contenidos gramaticales

Unidad 1	La organización de la empresa Presente indicativo – El artículo – Género y número de los sustantivos – Los posesivos – Verbos reflexivos – Verbo gustar y pronombres COI – Números cardinales y ordinales	5
Unidad 2	Empresas: productos y mercados Presente indicativo (formas irregulares) – Estar + Gerundio – Los demostrativos	29
Unidad 3	La comunicación dentro y fuera de la empresa Pretérito perfecto – Pretérito indefinido	49
Unidad 4	Viajes de negocios Pretérito imperfecto – Pretérito pluscuamperfecto – Grados del adjetivo: forma comparativa (superioridad, inferioridad e igualdad) y forma superlativa (relativa y absoluta)	71
Unidad 5	La feria Ubicadores - Pronombres personales COD y COI – Perífrasis verbales de infinitivo, gerundio y participio	91
Unidad 6	El banco y los mercados financieros Futuro de indicativo – Condicional simple – Revisión y contraste de los pretéritos pasados (tabla de equivalencia con el italiano)	111
Unidad 7	La negociación Subjuntivo presente – Subjuntivo imperfecto	129
Unidad 8	El marketing Imperativo positivo y negativo – Frases hipotéticas de I y II tipo	149

Índice de contenidos lexicales

Unidad 1	La organización de la empresa Estructura, departamentos, funciones, relaciones internas y externas Glosario	22
Unidad 2	Empresas: productos y mercados El mercado, demanda y oferta, comprar y vender bienes y servicios Glosario	43
Unidad 3	La comunicación dentro y fuera de la empresa Medios de comunicación: cartas, correos electrónicos, faxes, llamadas telefónicas Glosario	62
Unidad 4	Viajes de negocios Documentos, organización previa del viaje, medios de transporte Glosario	85
Unidad 5	La feria Organización, reserva de espacios, pasaje y hotel, material previo, el stand Glosario	106
Unidad 6	El banco y los mercados financieros Bancos y cajas de ahorro, operaciones bancarias, homebanking, banca ética Glosario	123
Unidad 7	La negociación Tipologías de negociaciones, características del proceso negocial, contrataciones internacionales Glosario	142
Unidad 8	El marketing Marketing estratégico y operacional – análisis de datos – características del consumidor – promoción y publicidad – marketing digital Glosario	164
Claves		169