

INDICE

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| INTRODUZIONE | 5 |
| | |
| 1. L'IMPRESA È PREPARATA A GESTIRE UN EVENTO PANDEMICO? | 11 |
| 1.1. Punti critici | 11 |
| 1.2. Pianificazione delle azioni | 15 |
| 1.3. Livelli di pianificazione della continuità d'impresa | 23 |
| 1.4. Risk Management ai tempi del Coronavirus | 36 |
| | |
| 2. LA VULNERABILITÀ FINANZIARIA | 43 |
| 2.1. Le buone prassi | 43 |
| 2.2. Interventi di contrasto alla vulnerabilità del FCFO | 46 |
| 2.3. Determinanti la crisi d'impresa | 53 |
| 2.4. Pianificazione e controllo della liquidità in un contesto di crisi epidemiologica: il ruolo del CFO | 68 |
| 2.5. Covid-19 e crisi di liquidità delle PMI: il peso degli interventi pubblici | 71 |
| 2.6. Le imprese zombie all'epoca del Covid-19 | 78 |
| | |
| 3. UN PIANO A PROVA DI PREGIUDIZI DA CORONAVIRUS | 87 |
| 3.1. Pregiudizi cognitivi | 87 |
| 3.2. Eventi perturbatori a seguito dell'emergenza epidemiologica | 91 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 3.3. Il ruolo strategico degli investimenti ESG | 92 |
| 3.4. Rapporto banca-impresa: un'asimmetria da superare | 94 |
| 3.5. La misurazione del valore d'azienda all'epoca del Coronavirus | 96 |
| | |
| CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE | 103 |
| | |
| APPENDICE – PERCEZIONE DEL RISCHIO ECONOMICO-FINANZIARIO AI TEMPI DEL COVID | 109 |
| | |
| RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI | 121 |